

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI CETAK PADA PERUSAHAAN OTOBUS MAJU LANCAR

Pertanggung jawaban tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **Sukma Iskandar Putra**

ABSTRAK

PO Maju Lancar memiliki pelayanan dan fasilitas yang tidak kalah dengan PO lain. Pelayanannya yang bagus dan selalu menjaga kepuasan konsumen membuat PO Maju Lancar berkembang cukup pesat dan mampu bersaing dengan Perusahaan Otobus lain. Permasalahan yang ada saat ini adalah PO Maju Lancar hanya memperhatikan pelayanan tanpa memperhatikan promosi, sehingga konsumen banyak yang belum tau kualitas pelayanan yang di tawarkan. Pembuatan media publikasi cetak PO Maju Lancar diharapkan agar konsumen lebih mengetahui dan yakin, Serta meningkatkan pencitraan PO Maju Lancar dimata konsumen, Media publikasi cetak diharapkan mampu mewakili pesan yang ingin disampaikan untuk masyarakat pengguna jasa transportasi darat.

Metode penulis dalam mencari data yang berfungsi untuk mempermudah perancangan adalah dengan cara pendekatan kualitatif dan pendekatan kuantitatif, hal ini dilakukan agar perancangan yang dibuat tepat sasaran dan mudah diingat konsumen dan bisa mewakili pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen.

Perancangan media publikasi cetak diharapkan agar, PO Maju Lancar lebih dikenal masyarakat dengan pencitraan yang lebih baik melalui perancangan media yang sesuai, serta media publikasi yang lebih meyakinkan konsumen dari semua kalangan.

Perancangan media publikasi cetak PO Maju Lancar akan membuat lebih konsisten dari segi pelayan, maupun dari identitas visualnya. Perancangan dilakukan agar memiliki image baru di masyarakat bahwa PO Maju Lancar menawarkan pelayanan yang sangat menjaga kepercayaan konsumen dalam melakukan perjalanan, Sehingga konsumen akan kembali untuk menggunakan jasa PO Maju Lancar kembali.

Kata kunci : Eksplorasi bentuk, Warna, tipografi, warna identitas, media aplikasi dan publikasi.

DESIGNINPRINT MEDIA PUBLICATION COMPANY ON COMPANY OTOBUS MAJU LANCAR

Written accountability

Study Program Product Design Department Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2014

By : **Sukma Iskandar Putra**

ABSTRACT

Otobus company has different services and facilities with other otobus company. The service is great and always keep customer satisfaction make Otobus company developed rapidly and compete with other Otobus Company. The problems that exist today are only concerned Otobus Company services without regard to promotion, so many consumers who do not know the quality of services on offer. Making print publications otobus company expected that consumers more aware and confident, as well as enhancing the company image in the eyes of consumers otobus, print media publications are expected to have a message to convey to the public using ground transportation services.

The method the authors in finding data that serves to facilitate the design is qualitative approach and quantitative approach, this is done so that the design is created on target and memorable consumer and can represent a message to be conveyed to consumers. The design of print publications is expected that, the Company Otobus known to the public with better imaging through the design of appropriate media, and media publications more convincing consumers from all walks of life.

The design of print publications Otobus company will make more consistent in terms of the waiter, and visual identity.

The design is done in order to have a new image in the community that offer services Otobus Company is maintaining consumer confidence in traveling, so consumers will return to using the services of the Company Otobus.

Keywords : Exploration of form , color , typography , color identity , media applications and publications .