

NEW IDENTITY DESIGN

RISTA OPTICAL

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design &
Multimedia Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Khairul Rijal**

ABSTRACT

Optical developments that today more and more. This is due to the fashion needs of more advanced socially and they need it when certain events, providing a wide range of optical glasses that are different from other stores. At this time the users are looking for glasses that look modern for use during a specific event.

The purpose of designing this new identity Rista Optics introduces optical logo with a new identity through its logo and promote Rista Optics promotion to consumers through print media or visual media (for easy viewing, remember), as well as to attract the attention of consumers.

By designing this new identity Rista Optics Optics Rista people can see this with the attractive shape of the logo, and the consumer can see the new logo identity as an optical characteristic of the optics. And a media campaign that is displayed can attract people to visit Rista Optics.

Keywords : Logo, Visual Identity, Promotional Media

PERANCANGAN IDENTITAS BARU RISTA OPTIK

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Khairul Rijal**

ABSTRAK

Perkembangan Optik yang saat ini semakin banyak. Hal ini disebabkan karena kebutuhan fashion pada pergaulan yang semakin maju dan mereka membutuhkannya disaat acara-acara tertentu, optik menyediakan berbagai macam kaca mata yang berbeda dengan toko lainnya. Pada saat ini para pengguna mencari kaca mata yang terlihat modern untuk digunakan pada saat acara tertentu.

Tujuan dari perancangan identitas baru Rista Optik ini memperkenalkan logo optik dengan identitas baru melalui logonya dan mempromosikan Rista Optik kepada konsumen melalui media promosi cetak atau media visual (agar mudah dilihat, diingat), begitu juga dapat menarik perhatian konsumen.

Dengan perancangan identitas baru Rista Optik ini masyarakat dapat melihat Rista Optik ini dengan bentuk logo yang menarik, dan dengan logo baru konsumen dapat melihat identitas optik sebagai ciri khas pada optik. Dan media promosi yang ditampilkan dapat menarik masyarakat untuk mengunjungi Rista Optik.

Kata Kunci : Logo, Identitas Visual, Media Promosi