

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN LOGO OPTIK RISTA DAN MEDIA PUBLIKASI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Khairul Rijal

NIM 41909010039

Jurusan Desain Produk Grafis Dan Multimedia

UNIVERSITAS



MERCU BUANA

Pembimbing:

Hapiz Islamsyah S.Sn

**PRODI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2014

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Khairul Rijal
NIM : 41909010039
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Program Studi : Desain Produk
JUDUL : PERANCANGAN LOGO OPTIK RISTA DAN MEDIA
PUBLIKASI

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 6 Januari 2014

Yang memberi pernyataan

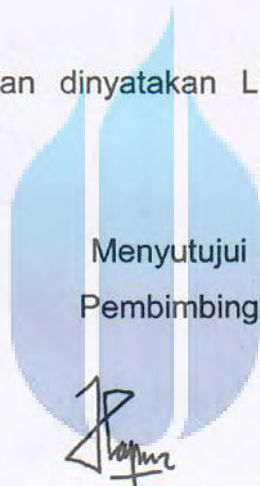


Khairul Rijal

	LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Nama Mahasiswa : Khairul Rijal
 NIM : 41909010039
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
 Program Studi : Desain Produk
 JUDUL : PERANCANGAN LOGO OPTIK RISTA DAN MEDIA
 PUBLIKASI

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 6 Januari 2014



Menyetujui
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
 Hapiz Islamsyah, S.Sn

Mengesahkan
 Ketua Program Studi Desain Produk




 Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

Mengetahui
 Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd. M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN LOGO OPTIK RISTA DAN MEDIA PUBLIKASI.**

Penyusunan seminar ini bertujuan untuk memberikan suatu produk yang baru dan inovasi serta mengikuti fashion yang sedang trend zaman sekarang.

Dalam kesempatan ini penulis penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya tugas akhir ini dapat di selesaikan.
2. Bapak Ir Edi Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Perancangan Dan Desain.
3. Bapak Hady Suedarwanto, ST. M.Ds, selaku Ka. Prodi Desain Produk.
4. Bapak Hapiz Islamsyah, S.sn, selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan arahnya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik
5. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan dan doa sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
7. Rekan-rekan angkatan 2008,2009, 2010. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan gelar sarjana S.Ds.
8. Rekan-rekan kosan yang selalu membantu dan mensupport selama kuliah.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu (Thanks For All).

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari

kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Amin...

Jakarta 6 Januari 2014

(Khairul Rijal)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
1.1.1. Judul Perancangan	1
1.1.2. Latar Belakang.....	1
1.1.3. Permasalahan.....	2
1.1.4 Solusi Desain	3
1.1.5. Perwujudan Karya desain	3
1.1.6. Muatan Produk.....	4
1.2. Originalitas (State Of The Art).....	4
1.2.1. Optik pro	5
1.2.2. Optik Swarovski	5
1.3. Peluang dan Tantangan Studi	6
1.3.1. Peluang Studi.....	6
1.3.2. Tantangan Studi di Masa Datang.....	6
BAB II METODOLOGI	7
2.1. Tujuan dan Manfaat Perancangan	7
2.1.1. Tujuan Perancangan.....	7
2.1.2. Manfaat Rancangan.....	7
2.2. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
2.2.1. Relevansi	8

2.2.2. Konsekuensi Studi	8
2.3. Kerangka Berfikir	9
2.4. Tema Desain	10
2.5. Metode Pengumpulan Data	11
BAB III DATA PERANCANGAN.....	12
3.1. Profil Singkat Perusahaan	12
3.2. Harapan dan Visi misi	14
3.3. Tabel Data Perancangan	16
3.4. Rincian Data Perancangan	17
3.4.1. Data Primer	17
3.4.2. Data Skunder	17
3.5. Sejarah	18
3.6. Teori Gestal	19
3.7. Gestal Dalam Desain Grafis	20
3.8. Logo.....	27
3.9. Jenis Dan Tipe Logo.....	27
3.10. Element Bentuk Pada Sebuah Logo.....	35
3.10.1. Segetiga	36
3.10.2. Yin Yang.....	36
3.11. Element Warna Pada Sebuah Logo	37
3.11.1. Warna Menurut Ilmu Fisika.....	37
3.11.2. Warna Menurut Bahan	37
3.12. Element Tipografi Pada Sebuah Logo	40
3.12.1. Huruf Tidak Berkait (Sans Serif).....	41
3.12.2. Huruf Berkait Serif	41
3.12.3. Huruf Tulis (Script).....	41
3.12.4. Huruf Dekoratif	41
3.12.5. Huruf Monospace	42
3.13. Objek Referensi Dan Inspirasi	43

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	44
4.1. Ide/Gagasan Desain	44
4.1.1. Ide/Gagasan Desain.....	44
4.1.2. Ide Desain	44
4.1.3. Inovasi Desain.....	44
4.2. Sasaran Desain	45
4.3. Identifikasi Masalah	45
4.4. Pendekatan Estensi Desain.....	47
4.5. Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain	48
4.6. Proses Perancangan (Strategi Desain).....	48
4.6.1. Strategi Desain.....	48
4.7. Rincian Proses Perancangan	49
4.7.1. Ide Perancangan	49
4.7.2. Pengumpulan Data.....	49
4.7.3. Analisa Objek Perancangan.....	49
4.8. Penetapan Element Desain Pada Perancangan.....	49
4.8.1. Konsep Perancangan Logo	49
4.8.2. Konsep Logo Pada Bentuk.....	50
4.8.3. Konsep Logo Pada Typografi	50
4.9. Font Bellerose.....	50
4.10. Font Big Caslon	51
4.11. Konsep Logo Pada Garis.....	51
4.12. Konsep Logo pada Typografi Warna	51
4.13. Proses Perancangan Logo Rista Optik.....	52
4.13.1. Pra Produksi.....	52
4.14. Mid Mapping	52
4.15. Sketsa Dengan Teknik Manual	53
4.16. Sketsa Logo Terpilih	54
4.17. Aplikasi Logo Alternatif pada Media computer	55
4.17.1. Alternatif Logomark.....	55
4.17.2. Alternatif Logotype	56
4.18. Tipografi yang digunakan	56

4.19.	Pacsa Produksi.....	57
4.19.1.	Final Logo	57
4.20.	Typografi Yang Digunakan	58
4.20.1.	Logo Gram	58
4.20.2.	Logotype	58
4.20.3.	Logotype	59
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN		60
5.1.	Perancangan & Teknik Perwujudan Karya	60
5.1.1.	Strategi Desain	60
5.2.	Final Logo	61
5.3.	Spesifikasi Teknik Karya	61
5.3.1.	Graphic Standrads Manual (GSM).....	61
5.4.	Stationery.....	63
5.4.1.	Kartu Nama.....	63
5.4.2.	Letterhead.....	63
5.4.3.	Continuation Sheet.....	64
5.4.4.	Kwutansi.....	64
5.4.5.	Stamp Desain.....	65
5.4.6.	Nota Pembayaran	65
5.4.7.	Hand Tag	66
5.5.	Papan Nama Toko	66
5.6.	Pengaplikasian logo	67
5.6.1.	Poster	67
5.6.2.	X-Banner	68
5.6.3.	Box Kaca Mata	68
5.6.4.	Elap Kaca Mata	69
5.6.5.	Seragam Karyawan.....	69
5.6.6.	T-shirt	70
5.6.7.	Id Card	70
5.6.8.	Brosur.....	71
5.7.	Merchandise / souvenir	71
5.8.	Publications.....	72
5.8.1.	Gantungan kunci	72

5.8.2. Pin	72
5.8.3. Kantong Plastik	73
5.8.4. Stiker	73
5.9. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir.....	74
5.10. Anggaran Biaya TA.....	75
BAB VI Pameran Karya	76
6.1. Display Pameran	76
6.2. Konsep Pameran	77
6.3. Display Pameran Identitas Rista Optik	78
6.4. Dokumentasi Pameran	79
6.5. Saran & Komentar	82
Penutup	84
Daftar Pustaka	85
Lampiran.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1.	Originalitas Optik Pro	5
Gambar 1.2.2.	Originalitas Optik Genesha	5
Gambar 2.3.	Kerangka Berfikir.....	9
Gambar 3.2.	Foto Suasana Toko	14
Gambar 3.3.	Tabel Data Perancangan	16
Gambar 3.13.	Objek Referensi Dan Inspirasi	43
Gambar 4.6.1.	Strategi.....	48
Gambar 4.9.	Font Bellerose	50
Gambar 4.10.	Font Big Caslon.....	51
Gambar 4.12.	Konsep Logo Pada Typografi Warna	51
Gambar 4.14.	Mind Mapping.....	52
Gambar 4.15.	Sketsa Dengan Teknik Manual	53
Gambar 4.15.	Proses Sketsa Manual Warna.....	54
Gambar 4.16.	Proses Sketsa Logo Terpilih	54
Gambar 4.16.	Proses Sketsa Pada Media Komputer	55
Gambar 4.17.	Logo Alternatif Logomark Media Komputer.....	55
Gambar 4.17.2.	Alternatif Logotype	56
Gambar 4.18.	Tipografi Warna Yang Digunakan	56
Gambar 4.19.1.	Final Logo	57
Gambar 4.20.1.	Warna yang digunakan	58
Gambar 4.20.2.	Logotype	58
Gambar 4.20.3.	Logotype	59
Gambar 5.2.	Final Logo Optik Rista.....	61
Gambar 5.3.1.	Graphic Standards Manual (GSM).....	62
Gambar 5.4.	Stationery	63
Gambar 5.4.1.	Kartu Nama	63
Gambar 5.4.2.	Letterhead	63
Gambar 5.4.3.	Continuation Sheet.....	64
Gambar 5.4.4.	Kwutansi	64
Gambar 5.4.5.	Stamp Desain.....	65

Gambar 5.4.6. Nota Pembayaran	65
Gambar 5.4.7. Hand Tag	66
Gambar 5.5. Papan Nama	67
Gambar 5.6. Pengaplikasian Logo	67
Gambar 5.6. Poster	67
Gambar 5.6.2. X-Banner	68
Gambar 5.6.3. Box Kaca Mata	68
Gambar 5.6.4. Elap Kaca Mata	69
Gambar 5.6.5. Seragam Optik	69
Gambar 5.6.6. T-Shirt	70
Gambar 5.6.7. Id Card	70
Gambar 5.6.8. Brosur	71
Gambar 5.8. Publications	72
Gambar 5.8.1. Gantungan Kunci	72
Gambar 5.8.2. Pin	72
Gambar 5.8.3. Kantong Plastik	73
Gambar 5.8.4. Sticker	73
Gambar 5.9. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	74
Gambar 5.10. Anggaran Biaya TA	75
Gambar 6.1. Display Pameran	76
Gambar 6.3. Display Pameran Identitas Rista Optik	78
Gambar 6.4. Dokumentasi Pameran	79
Gambar 6.4. Dokumentasi Pameran	80
Gambar 6.4. Dokumentasi Pameran	81
Gambar 6.5. Saran Dan Komentar	82
Gambar 6.5. Saran Dan Komentar	83
Gambar L.1. Lampiran Kartu ACC	86
Gambar L.2. Lampiran Kartu ACC	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Perancangan	12
Tabel 5.1. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	74
Tabel 5.2. Anggaran Biaya TA.....	75

