

# RE - BRANDING ANGEL EYES CLOTHING

Written project report

Study programs product design department of

graphic design & multimedia

Mercubuana University Jakarta, 2014

By : **ZICO PUTRA PERDANA**

## ABSTRACT

Many brands that compete for the attention of consumers. Clothing Brand is trying to achieve the desires and needs of consumers. These developments that affect consumer perceptions about the products that offered by a clothier. At the level of competition darting through competitive products, consumers make very selective purchases about the products by considering the quality, price and brand.

The method that authors use to finding data that serves to facilitate the design is interview method and observation method, this is done in order to make the design that has been made effective and suitable with the character of Angel Eyes clothing that is easy to remember by consumer and can represent a message to be conveyed to consumers.

Designing visual identity and publication is expected in order Angel Eyes known to the public with better imaging through appropriate visual identity design, as well as make the publication more convincing to consumers from all walks of life.

Designing visual identity and media publications Angel Eyes Angel Eyes clothing is expected to be more consistent in terms of product, as well as its visual identity. The design is done in order to make Angel Eyes a new image in the community that Angel eyes offer nice product and maintain consumer trust so that customers will return to buy shirts from Angel eyes.

**Keywords:** Exploration logo shape, Brand, color, typography, color identity, media and publishing applications

# RE - BRANDING ANGEL EYES CLOTHING

Pertanggung jawaban tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **ZICO PUTRA PERDANA**

## ABSTRAK

Banyak *Clothing* yang bersaing untuk merebut perhatian konsumen. Brand *Clothing* tersebut berusaha untuk mencapai keinginan dan kebutuhan konsumennya. Perkembangan inilah yang sangat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap produk yang di tawarkan oleh *Clothing*. Pada tingkat persaingan produk yang sangat kompetitif, konsumen melakukan pembelian yang sangat selektif terhadap produk dengan melihat pada mutu, harga maupun brand.

Metode penulis dalam mencari data yang berfungsi untuk mempermudah perancangan adalah dengan cara pendekatan seperti wawancara dan observasi langsung kepada pemiliknya, hal ini dilakukan agar perancangan yang dibuat tepat sasaran serta sesuai dengan karakter Angel eyes *clothing* agar mudah diingat konsumen dan bisa mewakili pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen.

Perancangan identitas visual dan media publikasi diharapkan agar Angel eyes lebih dikenal masyarakat dengan pencitraan yang lebih baik melalui perancangan identitas visual yang sesuai, serta media publikasi yang lebih meyakinkan konsumen dari semua kalangan.

Perancangan identitas visual dan media publikasi Angel eyes *clothing* diharapkan Angel eyes akan lebih konsisten dari segi produk, maupun dari identitas visualnya. Perancangan dilakukan agar Angel eyes memiliki image baru di masyarakat bahwa Angel eyes menawarkan produk yang bagus serta sangat menjaga kepercayaan konsumen sehingga konsumen akan kembali untuk membeli koas Angel eyes.

**Kata kunci** : Eksplorasi bentuk logo, Warna, tipografi, warna identitas, media aplikasi dan publikasi.