

TUGAS AKHIR
RE - BRANDING ANGEL EYES CLOTHING

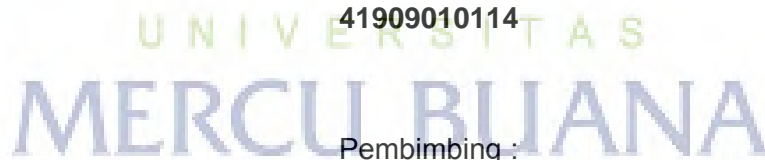
Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Zico Putra Perdana


41909010114



Pembimbing :

Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M. Si

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Zico Putra Perdana
 NIM : 41909010114
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
 Program Studi : Desain Produk
 JUDUL : RE-BRANDING ANGEL EYES CLOTHING

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2014

Yang memberi pernyataan,



Zico Putra Perdana



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **RE-BRANDING ANGEL EYES CLOTHING**

Nama : **Zico Putra Perdana**

NIM : **41909010114**

Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 6 Januari 2014

Jakarta, Januari 2014

UNIVERSITAS

Pembimbing,
MERCU BUANA

Denta Mandra Pradipta B, S.Ds, M.Si

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dengan nikmatNya akhirnya penulis menyelesaikan karya tulis ini. Tidak lupa penulis berterima kasih kepada keluarga, sahabat, teman-teman yang ikut mendukung kelancaran laporan Tugas Akhir ini bisa sampai selesai.

Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "*RE - BRANDING ANGEL EYES CLOTHING*" ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1) pada jurusan Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini di susun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi pustaka dan hasil observasi di *Angel Eyes Clothing*, tentang keadaan, sejarah dan pelayanannya. Selama pembuatan laporan ini dari Seminar hingga Tugas Akhir, Penulis banyak menemui kesukaran dan hambatan, tetapi dengan bimbingan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan dan saran yang diberikan kepada :

1. Kepada orangtua atas segala doa dan dukungan untuk menyelesaikan kuliah penulis.
2. Bapak Denta Mandra Pradipta, selaku dosen pembimbing seminar & Tugas Akhir yang telah berkenaan meluangkan waktu serta pengarahan hingga laporan Tugas Akhir ini selesai.
3. Bapak Zulfikar, selaku koordinator Tugas Akhir program studi Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik dan Perencanaan Desain, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, selaku ketua program studi.
5. Bapak Lukman Arif selaku dosen Studio Desain 5 yang telah memberi arahan dan banyak referensi.
6. Sahabat – sahabat penulis sesama program studi Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia) saudara Ray idrian, Saeful amri, Arief suryo dan M. Ryan Jazmiauzan yang telah menjadi *talent* dalam pembuatan katalog, serta memberi dukungan dan semangat kepada penulis.

7. Teman - teman sesama Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada Melody Nurramdhani Laksani yang sudah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan disini, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan demi sempurnanya laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Terima kasih.



Jakarta, 15 Januari 2014

Zico Putra Perdana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Cover dalam	i
Halaman pernyataan	ii
Halaman pengesahan	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar belakang perancangan	1
1 Judul Perancangan	1
2 Latar Belakang	1
3 Solusi Desain	3
4 Perwujudan karya desain	4
5 Muatan Produk	4
B. Orisinalitas (State Of The Art)	5
C. Peluang dan tantangan studi dimasa dating	6
BAB II Metodologi	8
A. Tujuan perancangan	8
1. Tujuan Perancangan	8
2. Manfaat perancangan	9
B. Relevansi dan Konsekuensi	10
C. Kerangka Berfikir studi	11
D. Tema Desain	12
1. Pilihan tema desain	12
2. Penjelasan tentang tema desain	12

viii

3. Rumusan masalah	12
E. Cara Pengumpulan Data	13
BAB III Data	15
A. Tabel Data Perancangan	24
B. Rincin Data Perancangan	26
C. Objek referensi & inspirasi	44
BAB IV Konsep Perancangan	45
A. Ide / Gagasan Perancangan	45
B. Sasaran desain	46
C. Identifikasi Masalah	47
D. Pendekatan estetis desain	48
E. Muatan Lokal	48
F. Proses Perancangan	49
G. Proses Perancangan	50
BAB V Ulasan Karya Perancangan	71
A. Perancangan & Teknik Perwujudan Karya	71
a. Strategi desain	71
B. Final Logo	72
C. Spesifikasi Tehnik karya	73
1. Graphic Standards Manual	73
Stationery	
2. Kartu Nama	75
3. Letterhead	76
4. Continuation Sheet	77
5. Commerciaal & envelopes	78
7. Windowed Envelopes	79
8. Receipt	80

9.	ID Card	81
10.	Greeting Cards	82
11.	Stamp Desain	83
12.	Hang Tag	84
13.	Seragam pegawai	85
14.	3D Letters	86
15.	Packaging	87
16.	Catalogue	88
Signag		
17	X-Banner	89
18	Poster	90
19	Banner Facebook	91
Merchandise		
17	Gantungan kunci	92
18	Pin	92
19	Shopping bag	93
20	Sticker	94
BAB VI	Pameran karya	95
A. Display Pameran		
1. Konsep pameran		
2. Display pameran		
3. Dokumentasi Pameran TA		
4. Saran & Komentari		
5. Questioner		
B. Penutup		
1. Keterkaitan dengan pihak luar		
2. Harapan setelah karya terwujud		
Jadwal pelaksanaan perancangan TA		
Anggaran biaya		

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Originalitas miscast cloth	5
Gambar 1.2. Originalitas Elektrek clothing	6
Gambar 2.1. Suasana saat wawancara	11
Gambar 3.1. Logo angel eyes cloth	15
Gambar 3.2. Observasi	17
Gambar 3.3. Kaos yang dijual angel eyes cloth	20
Gambar 3.4. Observasi via Facebook	21
Gambar 3.5. Observasi tempat penjualan	22
Gambar 3.6. Logo angel eyes cloth	23
Gambar 3.7. Quessioner	27
Gambar 3.8. Logo gram logo type & gabungannya	31
Gambar 3.9. referensi isen - isen	42
Gambar 3.10. Luk, Mlinjon dan Tiding	43
Gambar 4.1. Proses Mind mapping	54
Gambar 4.2. Proses sketsa manual	55
Gambar 4.3. Proses sketsa manual warna	56
Gambar 4.4. Sketsa Logo yang terpilih	56
Gambar 4.5. Proses sketsa pada media computer	57
Gambar 4.5. Eksplorasi bentuk Logotype	57
Gambar 4.7. Eksplorasi layout & Bentuk Logo	58
Gambar 4.8. Logo yang terpilih	59

Gambar 4.9. Inspirasi symbol sayap	60
Gambar 4.10. Inspirasi symbol segi tiga	60
Gambar 4.11. Inspirasi isen – isen mlinjonm	61
Gambar 4.12 Alternatif Logotype	63
Gambar 4.13. Logotype yang terpilih	63
Gambar 4.14. Logotype in grid system	64
Gambar 4.15. Inspirasi symbol sayap	65
Gambar 4.16. Tagline	67
Gambar 4.17. Final Logo	68
Gambar 4.18. Logo Gram	68
Gambar 4.19. Logotype	69
Gambar 4.20. Tagline	70
Gambar 5.1. Logo angel eyes cloth	72
Gambar 5.2. GSM	74
Gambar 5.3. Kartu nama	75
Gambar 5.4. Letterhead	76
Gambar 5.5. Continuation sheet	77
Gambar 5.6. Commercial & office envelopes	78
Gambar 5.7. Windowed envelopes	79
Gambar 5.8. Receipt	80
Gambar 5.9. ID Card	81
Gambar 5.10. Greeting cards	82
Gambar 5.11. Stamp design	83

Gambar 5.12. Hang Tag	84
Gambar 5.13. Seragam pegawai	85
Gambar 5.14. 3D Letter	86
Gambar 5.15. Packaging	87
Gambar 5.16. Catalogue	88
Gambar 5.17. x banner	89
Gambar 5.18. Poster	90
Gambar 5.19. Banner Facebook	91
Gambar 5.20. Gantungan Kunci	92
Gambar 5.21. Pin	92
Gambar 5.22. Shopping Bag	93
Gambar 5.23. Sticker	94
Gambar 6.1. Display Pameran	95
Gambar 6.2. Display Stand pameran	97
Gambar 6.3. Dokumentasi bersama pengunjung	98
Gambar 6.4. Saran & komentar	101
Gambar 6.4. Questioner	102

Daftar tabel

Tabel 2.1. Kerangka berpikir	11
Tabel 3.1. Data perancangan	25
Tabel 3.1. Objek referensi & inspirasi.....	44
Tabel 4.1. Strategi desain	49
Tabel 6.1. Jadwal pelaksanaan tugas akhir	104
Tabel 6.2. Anggaran biaya	105

