



**EFEK ATAS TERPAAN PROGRAM SEPAK BOLA BPL
(BARCLAYS PREMIER LEAGUE) di SCTV & INDOSIAR PERIODE
JUNI 2013 - MEI 2014 TERHADAP KOMUNITAS UNITED INDONESIA
(UI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
NUR SOLIKIN

44109010225

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENYIARAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Solikin
NIM : 441019010225
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Penyiaran
Judul Skripsi : Efek Atas Terpaan Program Sepak Bola BPL
(Barclays Premier League) di SCTV &
INDOSIAR Periode Juni 2013 – Mei 2014
Terhadap Komunitas United Indonesia (UI)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juni 2014

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Bapak A. Rahman H.I., M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENYIARAN

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nur Solikin
NIM : 441019010225
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Penyiaran
Judul Skripsi : Efek Atas Terpaan Program Sepak Bola BPL
(Barclays Premier League) di SCTV &
INDOSIAR Periode Juni 2013 – Mei 2014
Terhadap Komunitas United Indonesia (UI)

Jakarta, 21 Juni 2014

Ketua Sidang

Rizki Briandana S.sos., M.Comm

(.....)

Penguji Ahli

Morissan, M.A.

(.....)

Pembimbing

Bapak A.Rahman H.I., M.Si.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENYIARAN

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nur Solikin
NIM : 441019010225
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Penyiaran
Judul Skripsi : Efek Atas Terpaan Program Sepak Bola BPL
(Barclays Premier League) di SCTV &
INDOSIAR Periode Juni 2013 – Mei 2014
Terhadap Komunitas United Indonesia (UI)

Jakarta, 05 Juli 2014

Disetujui dan Diterima Oleh,

Dosen Pembimbing

(Bapak A. Rahman H.I., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komununikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta SE, M.Si)



LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG
SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

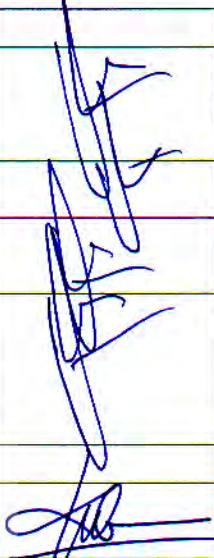
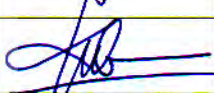


NO DOKUMEN	040
TGL EFEKTIF	05 JULI 2014

DISTRIBUSI	ALL
------------	-----

Nama Mahasiswa : Nur Solikin
NIM : 44109010225
Bidang Studi : Broadcasting
Tahun Akademik : 2013 / 2014

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Morissan,M.A.	1. Alasan penelitian topik belum ada di latar belakang	√	Bab 1 / Hal 3	
		2. Alasan periode belum ada	√	Bab 1 / Hal 3	
		3. Judul di rubah ke efek dari implikasi	√	Cover	
		4. Penjelasan perilaku individu	√	Bab 2 / Hal 35	
		5. Operasionalisasi konsep dirubah harus sesuai buku	√	-	
		6. Alasan Komunitas belum ada	√	Bab 1 / hal 8 Bab 3 / Hal 43	
		7. Alasan penggunaan teori korelasi tidak ada	√	Bab 3 / Hal 60	

2.	Briandana S.sos., M.Comm	1. Perbaiki Tehknik penulisan	√	-	
		2. Perbaiki abstrak	√	Hal i	
		3. Pembahasan diperbaiki	√	-	
		4. Istilah reliabilitas dan koresponden diperbaiki	√	-	
3.	A.Rahman H.I., M.Si.	1. Perbaiki daftar pustaka	√	Daftar pustaka	

Diperiksa & Disetujui



Ketua Bidang Studi

Tanggal : 21/06/21

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berkaitan dengan produksi non berita di SCTV & INDOSIAR tepat pada waktunya.

Karya tulis ini, penulis susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata-1. Disamping itu, tujuan penulisan karya tulis ini, ialah untuk meningkatkan wawasan pengetahuan dan pengembangan ilmu mengenai efek atas terpaan program sepak bola di televisi.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini untuk itu penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Penulis pun ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak A.Rahman H.I., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun karya tulis ini.
2. Ibu Feni Fasta SE, M .Si selaku kepala Program Studi Broadcasting.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting, terima kasih atas ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi atas pelayanan yang diberikan.
6. Mas Jaka Selaku Humas United Indonesia.

7. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil.
8. Pihak Departement Production Barclays Premier League, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengerti cara penulisan naskah , skript, rundown, pra produksi sampai produksi Barclays Premier League dan memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berguna untuk penulis. Terutama pihak-pihak yang selama ini telah membantu seperti Mas Aan, Mas Pampam, Mba Ria, Mba Tami, Mas Moyo, Mas Firdi, Mas Kunto, Mas Bowo, Mas bayu, Mas Apit, Mba Areta, Mas Rully, Abah, Kang Edi, Mas Yoki, Mas Didin, Bos yoyon, Bos Ben .
9. Komunitas United Indonesia yang membantu dalam mengerjakan kuisisioner.
10. Teman-teman. Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doanya.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melindungi dan memberkahi kita semua.

Jakarta, 05 Juli 2014

Nur Solikin

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Karakteristik Komunikasi massa.....	13

1) Komunikator Terlembagakan.....	13
2) Pesan Bersifat Umum.....	13
3) Komunikatornya Anonym dan Heterogen.....	14
4) Media Massa Menimbulkan Keserempakan.....	14
5) Komunikasi Mengutamakan Isi Ketimbang Hubungan.....	14
6) Komunikasi Masa Bersifat Satu Arah.....	15
7) Stimulasi Alat Indra Terbatas.....	15
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2 Kelompok dan komunikasi massa.....	18
2.3 Televisi sebagai media komunikasi massa.....	19
2.4 Program Televisi.....	20
2.4.1 Pengertian Program.....	20
2.4.2 Unsur-Unsur Program Siaran.....	22
2.4.3 Program Olahraga.....	27
2.5 Khalayak Media.....	29
.....	29
2.6 Komunitas.....	30
2.7 Pengaruh Media.....	32
2.8 Prilaku.....	33
2.9 Teori Depedensi Mengenai Efek Komunikasi Massa.....	34
2.10 Efek Komunikasi Massa.....	35
2.11 Prilaku.....	38
2.12 Hipotesis.....	39

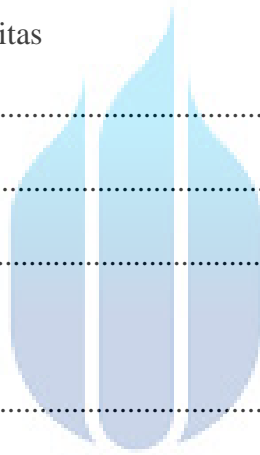
BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe atau Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metodologi Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sample.....	42
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sample.....	43
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	44
3.4.1 Definisi Konsep.....	44
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	45
3.5 Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	53
3.5.1 Validitas Penelitian.....	53
3.5.2 Reliabilitas Penelitian.....	53
3.6 Tehknik Pengumpulan Data.....	54
3.7 Pengolahan dan analisa data.....	55
3.7.1 Pengolahan Data.....	55
3.7.2 Analisis Data.....	57

BAB IV

4.1 Sekilas Tentang Komunitas UI.....	61
4.1.1 Sejarah United Indonesia.....	61
4.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	62

4.2.1 Uji Validitas.....	62
4.2.2 Uji Realibilitas.....	65
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4. 3.1 Analisi dan Penelitian.....	68
4. 3.1.1 Data Responden.....	69
4. 3.2 Efek atas terpaan tayangan sepak bola barclays premier lengue khususnya pertandingan manceshter united terhadap prilaku komunitas united indonesia.....	101
4. 3. 3 Hasil Analisis.....	105
4.4 Pembahasan.....	105
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
Daftar Pustaka	
Lampiran	



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1.....	62
validitas variabel X	
Tabel 4.2.2.....	64
validitas variabel Y	
Tabel 4.2.3.....	66
Tabel realibilitas variabel X	
Tabel 4.2.4.....	67
Tabel realibilitas variabel Y	
Tabel 4. 3.1.....	69
Responden berdasarkan jenis kelamin	
Tabel 4. 3.2.....	70
Responden berdasarkan status pernikahan	
Tabel 4.3.3.....	71
Responden berdasarkan usia	
Tabel 4.3.4.....	72
Responden berdasarkan pendidikan terakhir	
Tabel 4.3.5.....	73
Responden berdasarkan lamanya masa aktif anggota	
Tabel 4.3.6.....	74

Responden berdasarkan seberapa besar responden membaca nama presenter	
Tabel 4.3.7.....	76
Responden berdasarkan seberapa besar responden membaca nama komentator	
Tabel 4.3.8.....	76
responden berdasarkan seberapa besar responden membaca nomor telepon interaktif / kuis	
Tabel 4.3.9.....	78
Responden berdasarkan seberapa besar responden membaca nama yang tertera dalam credit tittle	
Tabel 4.3.10.....	79
Responden berdasarkan seberapa besar responden memperhatikan grafis pada awal program	
Tabel 4.3.11.....	80
Responden berdasarkan seberapa besar responden memperhatikan desain setting panggung	
Tabel 4.3.12.....	82
Responden berdasarkan seberapa besar responden memperhatikan make up dan busana presenter	
Tabel 4.3.13.....	83

Responden berdasarkan seberapa besar responden memperhatikan make up dan busana komentator

Tabel 4.3.14.....84

Responden berdasarkan seberapa besar responden mendengarkan prediksi pertandingan

Tabel 4.3.15.....85

Responden berdasarkan seberapa besar responden mendengarkan suara dan intonasi presenter

Tabel 4.3.16.....87

Responden berdasarkan seberapa besar responden mendengarkan suara dan intonasi komentator

Tabel 4.3.17.....88

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh terhadap cara berpakaian

Tabel 4.3.18.....89

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam menentukan topik pembicaraan

Tabel 4.3.19.....91

responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam mengikuti setiap kegiatan yang dilakukan oleh kelompok

Tabel 4. 3.20.....92

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam mengembangkan diri pada kehidupan sehari-hari

Tabel 4. 3.21.....94

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam menumbuhkan rasa bangga dalam kelompok

Tabel 4. 3.22.....95

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam meningkatkan rasa kebersamaan dalam kelompok

Tabel 4. 3.23.....97

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam memberikan hiburan

Tabel 4. 3.24.....98

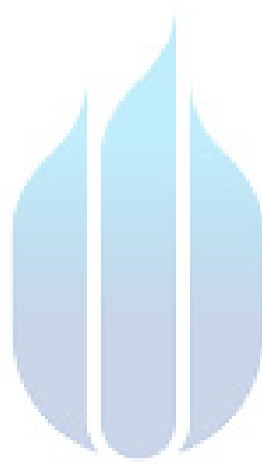
Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam membangkitkan semangat pada kehidupan sehari-hari

Tabel 4. 3.25.....99

Responden berdasarkan seberapa besar pengaruh dalam menyalurkan emosi

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat keterangan riset
2. Tabel analisis validitas
3. Tabel kritik nilai r (tabel r)
4. Curriculum vitae
5. Database UI
6. Variabel reabilitas



UNIVERSITAS
MERCU BUANA