



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT

Nama : Nur Solikin

Nim : 44109010225

Judul : Efek Atas Terpaan Program Sepak Bola BPL (Barclays Premier League) di SCTV & INDOSIAR Periode Juni 2013 – Mei 2014 Terhadap Komunitas United Indonesia (UI)

Biografi : 109 Halaman + 5 Bab + 27 Referensi + 3 Website

ABSTRAKSI

Saat ini perkembangan pertelevisian sudah berkembang semakin pesat, dan semua pihak stasiun televisi berlomba – lomba menyajikan program acara yang kreatif, inovatif untuk menarik perhatian khlayak. Media televisi, sebagai media komunikasi massa tentunya akan sangat bergantung kepada respon dari khalayak untuk dapat bertahan. Diantaranya program acara yang ditampilkan oleh stasiun stasiun televisi, Program olahraga khususnya sepak bola telah menjadi konsumsi masyarakat pada saat ini. Salah satu contoh tayangan yaitu pertandingan Manceshter United yang disiarkan oleh pihak stasiun tv swasta yaitu SCTV dan INDOSIAR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek atas terpaan program pertandingan Manceshter United terhadap komunitas United Indonesia (UI).

Tayangan program ditelevisi menimbulkan aksi dan reaksi yang beragam dari *audience*. Aksi dan reaksi tersebut dipelajari lebih dalam dengan teori dependensi dan stimulus respon dimana dalam teori ini menjelaskan televisi sebagai media *audio visual* menstimuli khalayaknya melalui indra pendengaran, penglihatan hingga nantinya akan timbul *feedback* dari terpaan media tersebut.

Dalam penelitian ini menggunakan tipe penelitian eksplanatif dimana menjelaskan samapai sejauh mana efek atas terpaan dengan perilaku. Metode yang digunakan yaitu metode survei yang menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Pendekatannya yang digunakan adalah kuantitatif dengan tehknik pengumpulan data primernya survei dan skundernya melalui kepustakaan. Populasi yang di teliti yaitu komunitas United Indonesia (UI) yang jumlah anggota nya adalah 1000 orang. Dengan menggunakan rumus Suharsimi Arikunto, diambil 100 sampel.