



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMAKNAAN TUBUH PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP
(ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP LMFAO – I'M IN MIAMI TRICK)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nova Nurul Maisyah
44109010209

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2014



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

JUDUL SKRIPSI : Pemaknaan Tubuh Perempuan dalam Video Klip
LMFAO – I'm in Miami Trick (Analisis Semiotika pada
Video Klip LMFAO – I'm in Miami Trick)

NAMA : Nova Nurul Maisyah

NIM : 44109010209

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI : Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 9 Desember 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Dicky Andika S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : Pemaknaan Tubuh Perempuan dalam Video Klip
LMFAO – I'm in Miami Trick (Analisis Semiotika pada
Video Klip LMFAO – I'm in Miami Trick)

NAMA : Nova Nurul Maisyah

NIM : 44109010209

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, Desember 2013

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

(.....)

3. Pembimbing

Dicky Andika, S.sos, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : Pemaknaan Tubuh Perempuan dalam Video Klip
LMFAO – I'm in Miami Trick (Analisis Semiotika pada
Video Klip LMFAO – I'm in Miami Trick)

NAMA : Nova Nurul Maisyah

NIM : 44109010209

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI : Broadcasting

Jakarta, 9 Desember 2013

Disetujui dan Diterima Oleh
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dicky Andika, S.Sos, M.si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang tidak henti – hentinya berupa kesehatan, kesabaran yang luar biasa, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebahagiaan yang selalu diberikan kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul “Pemaknaan Tubuh Perempuan dalam Video Klip LMFAO – I’m in Miami Trick (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” ini dapat penyusun selesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dengan Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Dalam menyusun laporan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membimbing dan membantu penulis, baik yang bersifat moril ataupun materiil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis, terimakasih atas bimbingan dan masukan yang diberikan kepada penulis, serta nasehat dan saran – saran yang memotivasi penulis agar lebih semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama ini, tanpa kalian penulis bukanlah apa – apa.
5. Kedua orang tua penulis, Syahrul Anwar Nawawi dan RA. Nur'aini, orang yang paling penulis hormati dan sayangi, terimakasih atas semua doa, semangat, kasih sayang dan dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti diberikan kepada penulis.
6. Kedua adik penulis, Diah dan Salsabila. Juga kepada Fadli, Indra, Ian, Agung, dan kepada seluruh keluarga besar penulis. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan kepada penulis.
7. Imam Suryanto yang tidak pernah bosan memberikan dukungan kasih sayang dan semangat tiada henti kepada penulis selama hampir 4 tahun belakangan ini.
8. Yoannes Dito AP. Sahabat penulis sejak SMA yang tidak pernah bosan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Andry burjo, Agung bejo, Ilham iink, Fikri, Desi gembel, Dinni gembel, Mulyadi, Bani, Hani, Macud, Radit, Fujek, Gilang, Reyno, Ririn, Tya, Owi, Ratih, Metta, Ucup, terima kasih kepada kalian semua yang selalu setia menemani dan menghibur penulis ketika merasa jenuh terutama saat mengerjakan skripsi.
10. Reza Adrian, Nindi oneng, Yuanita uben, Yuli tuyul, Intan kuncup, Erica, Lona Balak, Dewi Winan, Pelangi, Cacil, Winda, Ophie Novri, Novi Oneng, Baon, Jefri, Yoman, Afni, Rozi, Ical, Ryan dan seluruh teman – teman Broadcasting 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas bantuan dan kerja samanya selama ini.

Dan semua pihak yang telah membantu yang penulis tidak dapat tulis satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan dukungan serta doanya, saya menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini, saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subjek penelitian ini dapat menjadi masukan dan wawasan bagi pembaca dan peneliti sendiri.

Jakarta, 9 Desember 2013

Penulis

Nova Nurul Maisyah



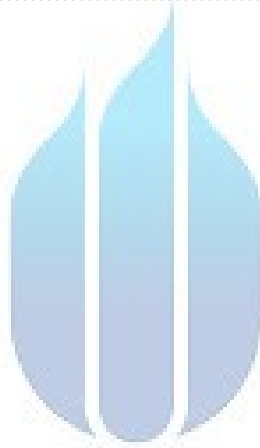
DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1 Pengertian Media Televisi.....	19
2.2.2 Karakteristik Media Televisi.....	20
2.2.3 Fungsi Media Televisi.....	21
2.3. Program Televisi.....	22
2.3.1 Jenis Program televisi.....	22
2.4. Program Hiburan Televisi.....	22
2.4.1 Pengertian Program Hiburan Televisi.....	23
2.4.2 Jenis Program Hiburan televisi.....	23
2.5. Video Klip.....	24
2.5.1 Pengertian Video Klip.....	24
2.5.2 Fungsi Video Klip.....	25

2.5.3	Unsur Dalam Video Klip.....	25
2.6.	Musik.....	27
2.7.	Perempuan dalam Media Massa.....	30
2.7.1	Gender.....	31
2.8.	Komunikasi Nonverbal.....	33
2.8.1	Jenis Komunikasi Nonverbal.....	35
2.9.	Kajian Semiotika.....	39
2.9.1	Teori Semiotika Charles S.Pierce.....	41
BAB III	METODOLOGI	
3.1.	Tipe Penelitian	45
3.2.	Metode Penelitian	46
3.3.	Unit Analisis Data.....	48
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	49
3.5.	Definisi Konsep.....	49
3.6.	Fokus Penelitian.....	50
3.7.	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Video Klip ‘I’m in Miami Trick.....	53
4.2	Profil LMFAO.....	54
4.3	Hasil Penelitian dan Hasil Analisis.....	58
4.4	Pembahasan.....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	43
Tabel 4.3.1.1	59
Tabel 4.3.1.2	60
Tabel 4.3.1.3	61
Tabel 4.3.1.4	62
Tabel 4.3.1.5	64
Tabel 4.3.1.6	66
Tabel 4.3.1.7	68
Tabel 4.3.1.8	69
Tabel 4.3.1.9	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA