



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Suryaningsih Danu Putri  
44310010053

Pengaruh Desain Kemasan Travel Pack Tissue Tessa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Mahasiswi Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2011)  
Biografi : 123Halaman, 33 Buku, 2 Website, 23 Lampiran

### ABSTRAK

Suatu kemasan mengkomunikasikan makna tentang merek melalui beragam komponen simbolik: warna, desain, bentuk, ukuran, material fisik, serta informasi dalam label. Oleh karena itu secara tidak langsung desain kemasan berperan sebagai komunikasi pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh desain kemasan *travel pack tissue* Tessa terhadap keputusan pembelian konsumen.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Stimulus – Organisme – Respon (SOR) yang menitikberatkan pada penyebab perilaku yang dapat mengubahnya dan tergantung pada kualitas rangsang yang berkomunikasi dengan organisme.

Sifat penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan jumlah diperoleh dari sampel acak sebanyak 68 responden yaitu mahasiswi Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2011. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel dan Software SPSS 21 dengan menggunakan Rumus Pearson Correlation.

Hasil Penelitian koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,663 yang berarti variable X berkorelasi positif. Berdasarkan uji t diperoleh t hitung (7,201) > t tabel (1,997) dapat ditarik hipotesis yang diterima pada penelitian ini adalah Ho ditolak dan Ha diterima yaitu Ada hubungan yang signifikan antara desain kemasan dengan peningkatan keputusan pembelian konsumen.

**Kata Kunci:** Desain Kemasan, Keputusan Pembelian