



**PENGARUH DESAIN KEMASAN *TRAVEL PACK* TISSU TESSA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey pada mahasiswi FIKOM Universitas Mercu Buana angkatan 2011)

SKRIPSI

**Dianjurkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and
Advertising**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

SURYANINGSIH DANU PUTRI

44310010053

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DESAIN KEMASAN *TRAVEL PACK* TISSU
TESSA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (SURVEY PADA MAHASISWI FIKOM
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2011)**

Nama : Suryaningsih Danu Putri

Nim : 44310010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Herayani, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DESAIN KEMASAN *TRAVEL PACK* TISSU
TESSA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (SURVEY PADA MAHASISWI FIKOM
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2011)**

Nama : Suryaningsih Danu Putri

Nim : 44310010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

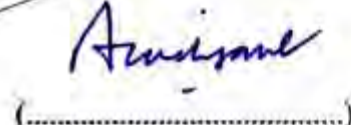
Jakarta, 26 Juni 2014

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid.,M.Si



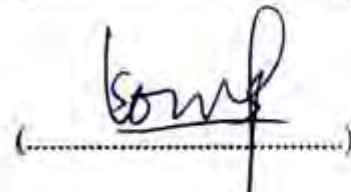
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Arisetyanto Nugroho.,MM



(.....)

Pembimbing,
Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DESAIN KEMASAN *TRAVEL PACK* TISSU
TESSA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (SURVEY PADA MAHASISWI FIKOM
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2011)**

Nama : Suryaningsih Danu Putri

Nim : 44310010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
Jakarta, 26 Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



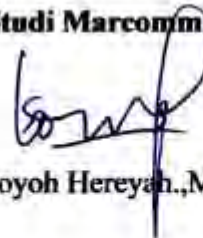
(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv.



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)



(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Suryaningsih Danu Putri
NIM : 44310010053
Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2014



Suryaningsih Danu Putri

44310010053

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T karena atas rahmat yang luar biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dalam waktu yang ditentukan. Banyak kendala yang penulis temui dalam pembuatan skripsi ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai “Pengaruh Desain Kemasan *Travel Pack* Tissue Tessa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Yoyoh Hereah.,M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, waktu dan pengetahuan baik dari akademik atau wawasan yang telah diberikan melalui pembicaraan selama bimbingan ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Arisetyanto Nugroho.,MM. selaku rektor Universitas Mercu Buana, penguji ahli siding skripsi dan pembina Paduan Suara Universitas Mercu Buana (PSM UMB) yang saya hormati, terimakasih untuk segala support, ilmu, segala pelajaran mengenai *softskill*, dan segala bentuk apresiasi yang telah diberikan selama saya menjadi mahasiswa dan anggota PSM UMB.

3. Dr. Agustina Zubair.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan.
5. Kepada Kedua Orang Tuaku, Bapak Sutardjo dan Ibu Pratiwi yang selalu mensupport, kasih sayang, memberikan bekal nasihat, kerja kerasnya hingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini.
6. Kepada Rakhman Hakim, yang sejak sebelum menjadi mahasiswa hingga kini selalu berada disamping saya, memberikan kasih sayang perhatian dan segala bentuk support, sehingga saya terus termotivasi hal yang positif selama menjadi mahasiswa hingga penulisan skripsi ini diselesaikan.
7. Terima kasih kepada keluarga PSM UMB (Paduan Suara Universitas Mercu Buana) yang memberikan banyak kesempatan kepada saya dalam meraih prestasi di bidang seni, serta pengalaman yang tak ternilai.
8. Khususnya untuk teman-teman PSM UMB angkatan 2010 yang memberikan support luar biasa dan memberikan masukan moril, Teman saya Ebi, Syarrah, Fyman, Jasson, Wisnu, Mikael, Indah, Gde, Funky, Savitri, Hanim, dan lainnya yang sudah terasa seperti saudara.

9. Dan teman-teman seperjuanganku Marcomm 2010, dan kepada Yurika Aghnia Putri khususnya, terima kasih telah bersama membagi ilmu serta saling memotivasi hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis sadar bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun dari para pihak sangatlah penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program studi Marketing Communication and Advertising.



Jakarta, Juni 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Suryaningsih Danu Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.2 Produk	19
2.3 Periklanan	20
2.4 Kemasan	22
2.4.1 Fungsi dan Keuntungan Kemasan	24
2.4.2 Struktur Kemasan	25
2.4.2.1 Pemanfaatan Warna Dalam Kemasan	26
2.4.2.2 Desain dan Bentuk Petunjuk Dalam Kemasan.....	27
2.4.2.3 Ukuran Kemasan	27
2.4.2.4 Material Fisik Dalam Kemasan.....	28

2.4.2.5 Informasi Produk Pada Kemasan	29
2.5 Desain Kemasan	30
2.5.1 Desain Kemasan Dalam Pemasaran	38
2.6 Teori S-O-R	41
2.7 Perilaku Konsumen	43
2.7.1 Persepsi Konsumen	44
2.7.2 Stimuli Pemasaran	46
2.7.3 Pengambilan Keputusan	47
2.7.4 Proses Keputusan Pembelian	49
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Tipe Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi Penelitian	55
3.3.2 Sampel Penelitian	59
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	61
3.4.1 Definisi Konsep	61
3.4.2 Operasional Konsep	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.5.1 Data Primer	68
3.5.2 Data Skunder	68
3.6 Analisa dan Teknik Pengolahann Data	69
3.6.1 Proses Memeriksa Data (<i>Editing</i>)	69
3.6.2 Proses Pengkodean Data (<i>Coding</i>)	69
3.6.3 Uji Validitas	70
3.6.4 Uji Realibilitas	71

3.6.5 Uji Kolerasi	73
3.6.6 Uji Hipotesis	74
3.6.7 Uji Regresi Sederhana.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Singkat PT. Graha Kerindo Utama.....	76
4.1.2 Desain KemasanTissuTessa	77
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Karakteristik Responden	80
4.2.2 Variabel Desain Kemasan (X)	83
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92
4.2.4 Uji Validitas	109
4.2.5 Uji Reliabilitas	111
4.2.5.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	111
4.2.5.1 Hasil Uji Reliabiitas Variabel Y.....	113
4.2.6 Analisis Data	115
4.2.6.1 Uji Kolerasi.....	115
4.2.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	116
4.2.6.2 Uji Hipotesis (Uji T).....	118
4.2.7 Pembahasan.....	119
BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	125
5.2.1 Ssaran Akademis.....	125
5.2.2 Ssaran Praktis	126

LAMPIRAN

DAFTAR ISI TABEL

TABEL 3.1 Mahasiswa FIKOM UMB Angkatan 2011	58
TABEL 3.2 Sampel Mahasiswi FIKOM UMB Angkatan 2011	60
TABEL 3.3 Operasionalisasi Konsep	63
TABEL 3.4 Skala Likert	71
TABEL 3.5 Tingkat Reliabilitas	72
TABEL 3.6 Pedoman Intepretasi Koefisiensi Kolerasi	73
TABEL 3.7 Kategori Uji Hipotesis Penelitian.....	74
TABEL 4.1 Usia Responden.....	81
TABEL 4.2 Bidang Studi.....	81
TABEL 4.3 Variabel Desain Kemasan	83
TABEL 4.4 Variabel Desain Kemasan.....	84
TABEL 4.5 Variabel Desain Kemasan	85
TABEL 4.6 Variabel Desain Kemasan	86
TABEL 4.7 Variabel Desain Kemasan	87
TABEL 4.8 Variabel Desain Kemasan	88
TABEL 4.9 Variabel Desain Kemasan	89
TABEL 4.10 Variabel Desain Kemasan	90
TABEL 4.11 Variabel Desain Kemasan	91
TABEL 4.12 Variabel Keputusan Pembelian	92

TABEL 4.13 Variabel Keputusan Pembelian	93
TABEL 4.14 Variabel Keputusan Pembelian	94
TABEL 4.15 Variabel Keputusan Pembelian	95
TABEL 4.16 Variabel Keputusan Pembelian	96
TABEL 4.17 Variabel Keputusan Pembelian	97
TABEL 4.18 Variabel Keputusan Pembelian	98
TABEL 4.19 Variabel Keputusan Pembelian	99
TABEL 4.20 Variabel Keputusan Pembelian	100
TABEL 4.21 Variabel Keputusan Pembelian	101
TABEL 4.22 Variabel Keputusan Pembelian	102
TABEL 4.23 Variabel Keputusan Pembelian	103
TABEL 4.24 Variabel Keputusan Pembelian	104
TABEL 4.25 Variabel Keputusan Pembelian	105
TABEL 4.26 Variabel Keputusan Pembelian	106
TABEL 4.27 Variabel Keputusan Pembelian	107
TABEL 4.28 Variabel Keputusan Pembelian	108
TABEL 4.29 Validitas Variabel X	109
TABEL 4.30 Validitas Variabel Y	110
TABEL 4.31 Reability Statistic X	111
TABEL 4.32 Item Total Statistics X.....	112
TABEL 4.33 Realibility Statistic Y	113

TABEL 4.34 Item Total Statistics Y.....	114
TABEL 4.35 Correlations	115
TABEL 4.36 Koefisiensi Korelasi	116
TABEL 4.37 Coefficients	117
TABEL 4.38 Coefficients	119

