



**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN
MAYONNAIS MAMASUKA**

Skripsi Aplikatif

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Bidang Studi Visual and Art Communication**

Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
Vinsensius De Paul K. P
MERCU BUANA
44409010044
Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Vinsensius De Paul Kris Pamuji
NIM : 44409010044
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Ulang Desain Kemasan Mayonnais
Mamasuka

UNIVERSITAS
Menyetujui,
MERCU BUANA

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Pembimbing II

(Agus Nurshidi S. Pd)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR

Nama : Vinsensius De Paul Kris Pamuji
NIM : 44409010044
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Ulang Desain Kemasan Mayonnais
Mamasuka

Jakarta, Juli, 2013

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
(Sunarwati, S.Sn., M.Si.) (.....)
2. Penguji Ahli
(Dadan Iskandar, M.Si.) (.....)
3. Pembimbing I
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.) (.....)
4. Pembimbing II
(Agus Nurshidi S.Pd.) (.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA


LEMBAR PERBAIKAN SIDANG AKHIR

Nama : Vinsensius De Paul Kris Pamuji
NIM : 44409010044
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Ulang Desain Kemasan Mayonnais
Mamasuka


Jakarta, Juli, 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Pembimbing II



(Agus Nurshidi S. Pd)

Mengetahui,

Dekan Fikom


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Kepala Bidang studi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul Skripsi Aplikatif yang judul “PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN MAYONNAIS MAMASUKA”. Atas segala rahmat dan karunia-Nya lah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Tujuan Penyusunan Tugas Akhir ini, disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan akademis memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) program studi Visual and Art Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses mengerjakan Tugas Akhir ini, begitu banyak dorongan dan dukungan daripada Dosen dan teman-teman seperjuangan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya Tugas Akhir ini selesai tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang tidak ternilai, baik secara moral dan material.
3. Dr. Arisetyanto, selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan dan dorongan di dalam perkuliahan.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama perkuliahan berlangsung.
5. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Kepala Jurusan Visual and Art Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pendidikan, dukungan, perhatian, dan kenyataan hidup yang akan berguna untuk saat ini dan masa depan penulis.
6. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, bimbingan, dan pengarahan akademisi teoritis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Agus Nurshidi S. Pd, selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, bimbingan, dan pengarahan akademisi praktisi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Janfry Sihite, Jajang Habib, dan Akhmed Junaidy, selaku trainer penelitian yang telah memberikan banyak pengajaran dalam proses membuat karya tulis.
9. Semua keluarga dan teman-teman sekalian yang mendukung proses pengerjaan Tugas Akhir hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mohon kritik, saran, dan masukan konstruktif demi kesempurnaan tugas ini. Demikian Sepatah kata penulis, dengan harapan, tugas akhir berguna untuk semua, akhir kata terima kasih dan salam sejahtera.

Jakarta, Juli, 2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR	iii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Tujuan Perancangan	8
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Bagi Perusahaan	8
1.5.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Sejarah Desain Kemasan	10
2.2 Profil PT. Miwon Indonesia	11
2.3 Komunikasi	12
2.4 Teori Perilaku Konsumen	17
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen	17

2.4.2 Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.5 Keputusan Pembeli.....	18
2.5.1 Struktur Keputusan Pembeli.....	18
2.6 Komunikasi Visual.....	19
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.8 Simbol.....	21
2.9 Unsur-Unsur Visual.....	22
2.9.1 Titik.....	22
2.9.2 Garis.....	22
2.9.3 Bidang.....	23
2.9.4 Ruang.....	23
2.9.5 Warna.....	24
2.9.6 Tekstur.....	24
2.10 Tipografi.....	25
2.10.1 Tipografi dan Desain Kemasan.....	25
2.10.2 Kategori Tipe Huruf.....	25
2.10.3 Prinsip Tipografi Untuk Desain Kemasan.....	28
2.11 Warna.....	32
2.11.1 Warna Membedakan Desain Kemasan.....	32
2.11.2 Asosiasi Warna Bervariasi.....	32
2.12 Berkomunikasi dengan Citra.....	35
2.12.1 Penggunaan Citra Secara Efektif.....	35
2.12.2 Penggugah Selera Makanan.....	35

2.12.3 Cropping dan Menentukan Skala Citra	36
2.12.4 Ilustrasi Intruksional	36
2.12.5 Karakter	37
2.12.6 Perangkat Grafis	37
2.12.7 Simbol – Simbol dan Ikon	37
2.13 Struktur dan Material.....	38
2.13.1 Struktur dan Material Dalam Desain Kemasan	38
2.14 Prinsip Dasar Desain	44
2.15 Prinsip-Prinsip Desain Kemasan	45
2.16 Dasar-Dasar Penyusunan.....	47
2.17 Hukum Penyusunan.....	48
2.18 Desain Kemasan	51
2.18.1 Desain Kemasan Sebagai Alat Komunikasi	51
2.18.2 Desain Kemasan Sebagai Alat Identifikasi Dalam Pemasaran	53
2.18.3 Identitas Merek	53
2.18.4 Desain Kemasan dan Masyarakat	54
2.19 Fotografi	55
2.19.4 Fotografi	55
2.19.4 Teknik dan Bahasa Fotografi.....	55
2.20 Aksi Memotret.....	58
2.20.1 Komposisi.....	58
2.20.2 Kualitas dan Arah Cahaya	59
2.20.3 Timing	59

2.20.4 Eye Level Viewing	60
2.20.5 Bird Eye Viewing	60
2.20.6 Low Angle Camera.....	60
2.20.7 Frog Eye Viewing.....	61
2.21 Studio Lighting.....	61
2.21.1 Ruang Studio	61
2.21.2 Peralatan Studio Foto.....	61
2.22 Brand Identity Strategy	64
BAB III STRATEGI & KONSEP VISUAL	66
3.1 Tujuan Komunikasi	66
3.2 Strategi Komunikasi	66
3.3 Tujuan Perancangan	67
3.4 Strategi Perancangan	68
3.4.1 Analisis Elemen Grafis Mayonnais Mamasuka.....	68
3.4.2 Data Perancangan	76
3.5 Target Audience	79
3.6 Strategi Kreatif	80
3.7 Metode Perancangan	81
3.7.1 Metode Pengumpulan Data	81
3.7.1.1 Data Primer.....	81
3.7.1.2 Data Sekunder	82
3.7.2 Metode Analisis Data	82
3.8 Pemilihan Media.....	83

3.8.1 Media Utama	83
3.8.2 Media Pendukung.....	83
3.8.3 Analisis Media.....	84
3.8.1.1 Analisis SWOT.....	84
3.9 Konsep Perancangan Desain Kemasan	85
3.9.1 Konsep Visual dan Material Desain Kemasan	86
3.9.2 Ilustrasi Grafis	88
3.9.3 Konsep Tipografi.....	89
3.9.4 Konsep Warna	90
3.9.5 Konsep Fotografi	92
3.10 Proses Cetak	92
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....	93
4.1 Analisa Kelebihan dan Kelemahan.....	93
4.2 Teknis Produksi Media.....	99
4.3 Proses Desain Kemasan.....	100
4.3.1 Sketsa Manual.....	100
4.3.2 Hasil Digital.....	112
4.4 Teknis Penyebaran Media	121
4.4.1 Pertimbangan Dasar Penyebaran	121
4.5 Teknis Produksi Media.....	123
4.6 Biaya Produksi	126
BAB V KESIMPULAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128

5.2 Saran.....	129
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

