



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASI PEGAWAI
DI PUSAT INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

EPITA MAGDALENA

44212110099

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2014



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PEGAWAI DI PUSAT INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nama : Epita Magdalena

NIM : 44212110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs.A Rahman, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PEGAWAI DI PUSAT INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nama : Epita Magdalena

NIM : 44212110099

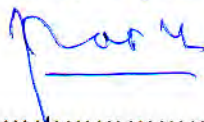
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2014


Ketua Sidang,
Drs. Marwan Mahmudi., M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Pembimbing
Drs. A Rahman, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PEGAWAI DI PUSAT INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nama : Epita Magdalena

NIM : 44212110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 September 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. A Rahman, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawaty, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Komitmen Organisasi Pegawai di Pusat Informasi dan Hubungan Masyarakat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, peneliti menyadari bahwa masih banyak terjadi kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi peneliti sudah berupaya untuk memberikan yang terbaik. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya penyempurnaan dan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan penelitian lanjutan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing Bapak Drs A Rahman HI, MM, M.si yang selalu memberikan masukan dan dukungan
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Ketua Bidang Studi Public Relations Ibu Elly Yuliawati.M.Si.
4. Sekretaris Bidang Studi Public Relations Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A
5. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si yang selalu memberikan nasihat dan dukungan.

6. Seluruh dosen FIKOM UMB yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM UMB.
7. Keluarga tercinta orang tua, Bapak Petrus Napitupulu dan Ibu Elseлина Panjaitan serta kakak Anita dan adik-adikku, Santi dan Ramses yang selalu memberikan dukungannya dan memberikan doanya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini
8. Bapak Ibnu Hamad selaku Kepala dan seluruh pegawai Pusat Informasi dan Humas (PIH) Kemendikbud, yang memberikan bantuannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini..
9. Teman-teman Ayu, Diah, Suud, Dewi, Nisa, Mutia, Syari dan seluruh teman-teman Ekstensi FIKOM UMB Kelas Karyawan Jurusan Public Relations 2012, terima kasih atas bantuannya dan dukungannya.

Dan seluruh pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk peneliti dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta , Agustus 2014

Epita Magdalena

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Organisasi	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	11
2.2 Fungsi Komunikasi Internal	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Internal	12
2.2.2 Tujuan Komunikasi Internal	14
2.2.3 Prinsip-Prinsip Komunikasi Internal Bagi Pemerintahan	16
2.2.4 Pengukuran Komunikasi Internal	18
2.3 Komitmen Organisasi	20

2.3.1	Definisi Komitmen Organisasi	20
2.3.2	Komponen-komponen Komitmen Organisasi.....	22
2.3.3	Pengukuran Komitmen Organisasi	22
2.4	Hipotesa Penelitian	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	29
3.3.3	Teknik Sampling.....	29
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	30
3.4.1	Definisi Konsep	30
3.4.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.7	Metode Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah	43
4.1.2	Tugas dan fungsi	45
4.1.3	Visi dan misi	46
4.2	Pusat Informasi dan Hubungan Masyarakat	47
4.2.1	Struktur Organisasi PIH	49
4.2.2	Strategi Kegiatan Humas	53
4.3	Hasil Penelitian.....	55
4.3.1	Data Demografis Responden	55

4.3.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	58
4.3.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	65
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.3.5 Hasil Uji-t.....	81
4.3.6 Hasil Uji-F (ANOVA)	82
4.4 Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	xii
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	58
Tabel 4.5. Pengujian Validitas Variabel.....	59
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel	64
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Ketersediaan Informasi Dalam Organisasi	67
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Arus Informasi Di Antara Pegawai	69
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Arus Informasi Di Antara Atasan Dengan Bawahan	71

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Komitmen Afektif....	74
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Komitmen Kontinyuansi	76
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Dimensi Komitmen Normatif.	79
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.14. Hasil Uji-t.....	82
Tabel 4.15. Hasil Uji-F.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Bagan Organisasi Pusat Informasi dan Hubungan Masyarakat 53

