

TUGAS AKHIR
PROFIL MULTIMEDIA INTERAKTIF
PUSAT PENGEMBANGAN MULTI MEDIA - UNIVERSITAS TERBUKA
Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Arba Rustian

41911120019

Pembimbing :

Agus Nursidhi, S.Pd

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2014

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	--------------------------------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana (UMB), Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PROFIL MULTIMEDIA INTERAKTIF
PUSAT PENGEMBANGAN MULTI
MEDIA UNIVERSITAS TERBUKA.**

Disusun Oleh :

Nama : **Arba Rustian**

NIM : **41911120019**

Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 13 Juli 2014

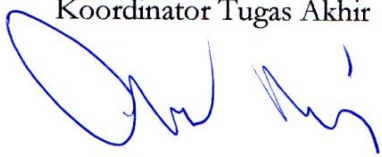
Pembimbing,

Agus Nursidhi, S.Pd

Jakarta, 13 Juli 2014

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, MSn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2013/2014

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Arba Rustian**
 NIM : **41911120019**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
 Fakultas : **Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 13 Juli 2014

Yang memberikan Pernyataan,



Arba Rustian

KATA PENGANTAR

Dengan Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Profil Multimedia Interaktif Pusat Pengembangan Multi Media Universitas Terbuka”.

Penyusunan seminar ini bertujuan untuk memberikan suatu produk yang baru dan inovasi serta mengikuti fashion yang sedang trend di zaman sekarang. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya tugas akhir ini dapat di selesaikan.
2. Bapak Ir Edi Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Perancangan Dan Desain.
3. Bapak Hady Suedarwanto, ST. M.Ds, selaku Ka. Prodi Desain Produk.
4. Bapak Agus Nurshidi, S.Pd selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan arahnya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan dan doa sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
7. Teman-teman angkatan 2008, 2009, 2010. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan gelar sarjana S.Ds.
8. Pimpinan di Pusat Pengembangan Multi Media Universitas Terbuka.
9. Teman-teman staf di Pusat Pengembangan Multi Media Universitas Terbuka.
10. Teman-teman yang selalu membantu dan mensupport selama kuliah.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Jakarta, 11 Juli 2014

(Arba Rustian)



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Judul Perancangan.....	1
B. Latar Belakang Pemilihan Studi	1
C. State Of The Art	2
D. Tujuan dan Manfaat	3
1. Tujuan.....	3
2. Manfaat	3
E. Peluang dan Tantangan Studi	4
F. Relevansi dan Konsekuensi	4
BAB II METODOLOGI	
A. Kerangka Berfikir Studi	6
B. Strategi Desain....	6
C. Cara Pengumpulan Data	7
1. Observasi	7
2. Wawancara	7
3. Perancangan dan Pengembangan Perangkat Lunak	7
a. Konsep	7
b. Desain	8
c. Material Collecting	8

d.	Assembly.....	8
e.	Testing	8
f.	Distribution	9
D.	Rumusan Masalah	9
E.	Batasan Masalah	9
F.	Sistematika Penulisan dan Pelaporan	11

BAB III DATA PERANCANGAN

A.	Tabel Data Perancangan	12
B.	Rincian Data Perancangan	13
1.	Definisi Informasi	13
2.	Sejarah CD Interaktif	17
3.	Tipe-tipe CD	18
4.	Multimedia	20
a.	Definisi Multimedia.....	20
b.	Multimedia Interaktif	21
c.	Elemen-elemen Multimedia.....	22
d.	Penggunaan Multimedia.....	23
5.	Definisi Desain	24
6.	Tipografi	25
7.	Unsur-unsur Visual	25
8.	Animasi.....	28

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A.	Ide / Gagasan Perancangan	31
1.	Ide Desain	31
2.	Inovasi Desain	31
B.	Sasaran Desain	32

C.	Pendekatan Estetis Desain	32
D.	Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain	32
E.	Proses Perancangan	33
1.	Strategi Desain	33
2.	Rincian Proses Perancangan	37
a.	Pra Produksi	37
1.	Ide Perancangan	37
2.	Pengumpulan Data	37
3.	Peta Navigasi Site Map	38
4.	Pemodelan Use Case Diagram.....	38
5.	Perancangan Storyboard	40
6.	Perancangan Antar Muka	45
b.	Produksi	52
1.	Tampilan Halaman Awal	52
2.	Tampilan Halaman Video Mengenai P2M2	52
3.	Tampilan Halaman Menu Utama	53
4.	Tampilan Struktur Organisasi	55
5.	Tampilan Halaman Proses Produksi	58
6.	Tampilan Produk	59
7.	Tampilan Sarana Prasarana.....	60
8.	Font	61
9.	Warna.....	61
c.	Pasca Produksi	61
1.	CD Interaktif	61
2.	Media Pendukung	63
a.	Penerapan Warna Pada Latar(Background)	63

b. Strategi Media	63
-------------------------	----

BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	65
B. Rencana Anggaran Biaya	66
C. Ulasan Karya	66
D. Penambahan dan Penyempurnaan	69

BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR

A. Tema Pameran	70
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran	71
C. Layout Pameran	72
D. Media Publikasi Pameran	72
E. Media Penunjang Pameran	74
F. Foto Dokumentasi Pameran	76
G. Kesimpulan	79
H. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
----------------------	----

LAMPIRAN	82
----------------	----

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Pusat Pengembangan Multi Media.....	6
Gambar 3.1 Informasi	13
Gambar 3.2 Compact Disc.....	18
Gambar 3.3 Multimedia	20
Gambar 3.4 Desain	24
Gambar 4.1 Sasaran Desain	32
Gambar 4.2 Strategi Desain	33

Gambar 4.3 Packaging	35
Gambar 4.4 Media Pendukung Gantungan Kunci	36
Gambar 4.5 Media Pendukung buddy bag	35
Gambar 4.6 Media Pendukung Mouse pad.....	37
Gambar 4.7 Site map perancangan.....	38
Gambar 4.8 Permodelan use case diagram.....	39
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan Awal.....	45
Gambar 4.10 Rancangan Tampilan video P2M2.....	46
Gambar 4.11 Rancangan halaman menu utama.....	47
Gambar 4.12 Rancangan halaman menu video SDM-P2M2.....	47
Gambar 4.13 Rancangan Tampilan Struktur Organisasi	48
Gambar 4.14 Rancangan Tampilan video ICT.....	49
Gambar 4.15 Rancangan Tampilan proses produksi.....	49
Gambar 4.16 Rancangan Tampilan video Q.C	50
Gambar 4.17 Rancangan Tampilan menu produk	50
Gambar 4.18 Rancangan Tampilan menu video sarana prasarana.....	51
Gambar 4.19 Rancangan Tampilan ruang dan peralatan	51
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Awal	52
Gambar 4.21 Tampilan Halaman video pengenalan	52
Gambar 4.22 Tampilan Halaman menu utama	53
Gambar 4.23 Tampilan menu struktur organisasi	55
Gambar 4.24 Tampilan Halaman menu proses produksi	58
Gambar 4.25 Tampilan Halaman menu produk	59
Gambar 4.26 Tampilan Halaman menu sarana prasarana	60
Gambar 4.27 Tampilan Desain CD.....	55
Gambar 5.1 Lay out Pameran.....	66

Gambar 5.2 Target Audience.....	67
Gambar 5.3 Target Audience.....	68
Gambar 5.4 Target Audience.....	68
Gambar 5.5 Target Audience.....	69
Gambar 6.1 Banner in door Tugas Akhir.....	70
Gambar 6.2 Gedung Pusat Pengembangan Multi Media.....	71
Gambar 6.3 Lay Out Stand Pameran.....	72
Gambar 6.4 Packaging CD.....	73
Gambar 6.5 Label CD.....	73
Gambar 6.6 Media Penunjang Pameran.....	74
Foto Dokumentasi Pameran	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perancangan.....	12
Tabel 4.1 use case Materi	40
Tabel 4.2 Story Board	40
Tabel 4.3 Icon menu utama.....	54
Tabel 4.4 Baground dan ilustrasi tombol pada struktur organisasi.....	58
Tabel 4.5 Daftar Media.....	63
Tabel 5.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	65
Tabel 5.2 Rencana Anggaran Biaya.....	66