

TUGAS AKHIR

MEDIA PROMOSI TOKO KUE NGUDI RASA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

TRI MULIYO SUPANGGIH

NIM 41908010127

Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Ady Santoso S.Ikom

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2014**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **TRI MULIYO SUPANGGIH**
 NIM : **41908010127**
 Fakultas : **Teknik Perencanaan dan Desain**
 Program studi : **Desain Produk dan Multimedia**
 JUDUL : **Media Promosi Pada Toko Kue Ngudi Rasa**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Juli 2014

Yang memberi pernyataan,



TRI MULIYO SUPANGGIH

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	--------------------------------

Semester Genap

Tahun Akademik : 2013/2014

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan, dalam memperoleh gelar Sarjana desain, jenjang pendidikan Strata Satu (S1), Jurusan Desain Produk dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

JUDUL TUGAS AKHIR : Media Promosi Pada Toko Kue Ngudi Rasa

Disusun Oleh,

Nama : TRI MULIYO SUPANGGIH

NIM : 41908010127

Jurusan/Program Studi : Desain Produk dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 13 Juli 2014.

Pembimbing,



Ady Santoso, S.Ikom

Jakarta, Juli 2014

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Media Promosi Toko Kue Ngudi Rasa**

Penyusunan penulisan ini bertujuan sebagai laporan atas perancangan yang telah di buat.

Dalam kesempatan penulisan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah meberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dan kepada semua yang telah membantu penulis dalam melakukan perancangan ini, sehingga perancangan dan penulisan dapat di selesaikan.
2. Bpk. Ady Santoso, S.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan telah meluangkan waktunya, sehingga rancangan penulisan ini dapat di selesaikan.
3. Bpk. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds, Selaku Ketua Program Studi.
4. Bpk. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, selaku koordinator Tugas Akhir dan Pembimbing Tugas Akhir
5. Kedua Orang Tua, Kakak, Pacar dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan dan doa sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
7. Teman-teman angkatan 2008,2009, 2010. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
8. Teman-teman yang selalu membantu dan mensupport selama kuliah.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu (Thanks For All).

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari

kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Jakarta, 09 Juli 2014

(TRI MULIYO SUPANGGIH)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tema Desain.....	3
C. Target & Standart Karya Desain.....	4
D. State Of The Art.....	6
E. Orisinalitas	7
F. Peluang & Tantangan Masa depan.....	9
 BAB II METODOLOGI	
A. Identifikasi Masalah	10
B. Metode Pengumpulan Data	13
C. Kerangka Berfikir	15

BAB III DATA

A. Media	16
B. Promosi.....	17
C. Media Promosi Cetak.....	20
D. Format Kertas.....	22
E. Jenis Kertas.....	23
F. Teknik Cetak.....	25
G. Point Of Sales.....	30
H. Packaging.....	31
I. Typografi.....	35
J. Warna.....	37

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Kecukupan Data.....	42
B. Potensi Produk.....	42
C. Profil Produk	42
D. Pesaing Produk	43
E. Analisa SWOT	43
F. Ide/Gagasan Desain.....	44
G. Sasaran Desain.....	45
H. Pendekatan Estetis Desain.....	45

I. Muatan Lokal.....	45
J. Proses Perancangan.....	46
K. Konsep Perancangan.....	46
L. Proses Perancangan.....	47
M. Element Desain.....	50

BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. Spesifikasi Karya Perancangan	52
B. Time Schedule	58
C. Anggaran Biaya Pameran.....	59

BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR

A. Tema Pameran	60
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran.....	60
C. Layout Pameran	61
D. Dokumentasi Pameran.....	61
E. Dokumentasi Revisi Pameran.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Johannes Guttenberg.....	21
Gambar 3.2 Format Kertas	22
Gambar 3.3 Mesin Rotogravure.....	26
Gambar 3.4 Mesin Offset.....	27
Gambar 3.5 Mesin Cetak Saring.....	28
Gambar 3.6 Flyer	30
Gambar 3.7 Roda Warna.....	38
Gambar 4.1 Sketsa 1	47
Gambar 4.2 Sketsa 2	47
Gambar 4.3 Sketsa 3	47
Gambar 4.4 Sketsa 4.....	48
Gambar 4.5 Desain Awal	48
Gambar 4.6 Revisi Desain Digital	48
Gambar 4.7 Desain Akhir.....	49
Gambar 4.8 Layout Desain Kemasan	49
Gambar 5.1 Packaging I	52
Gambar 5.2 Packaging II	53
Gambar 5.3 Packaging III	54
Gambar 5.4 Packaging IV.....	55

Gambar 5.5 Stiker	56
Gambar 5.6 Chain Flag.....	56
Gambar 5.7 Flyer	56
Gambar 5.8 Hanging Mobile	56
Gambar 5.9 PIN	57
Gambar 5.10 Wobbler.....	57
Gambar 5.11 Backdrop.....	57
Gambar 6.1 Poster Pameran	60
Gambar 6.2 Layout Pameran.....	61
Gambar 6.3 Dokumentasi Pameran.....	61
Gambar 6.4 Dokumentasi Pameran.....	62
Gambar 6.5 Dokumentasi Revisi Pameran.....	63
Gambar 6.6 Dokumentasi Revisi Pameran.....	64
Gambar 6.7 Dokumentasi Revisi Pameran.....	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Standard Karya Desain	6
Tabel 1.2 Referensi Karya Sejenis.....	8
Tabel 4.1 Strategi Desain	46
Tabel 5.1 Time Schedule	45

