

**Perancangan Buku
Kekasih Besiku (vespa vbb 1964)**

Pertanggung Jawaban Tertulis
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA, JAKARTA 2014

Oleh : Ahmad Fadhli Akbar

ABSTRAK

Menjamurnya tipe Vespa yang ada di Indonesia serta dengan tampilan yang sudah modern, dijadikan inspirasi oleh penulis untuk menjadikan Vespa sebagai esensi dari buku yang penulis ciptakan. Vespa merupakan simbol dari kreativitas ala Italia yang termashyur di seluruh dunia yang dibuktikan oleh kesuksesan penjualan dari tahun ke tahun. Vespa juga terkenal sebagai salah satu merk yang bernaung di bawah payung *Piaggio Group* yang berpusat di Pontedera (Pisa) dan menjadi salah satu pimpinan manufaktur roda dua di dunia. Buku dengan judul “Kekasih Besiku” sengaja penulis lahirkan dengan menyajikan berbagai informasi yang sangat spesifik akan Vespa. Banyaknya akan tipe jenis Vespa menentukan penulis untuk memilih tipe jenis tahun 1964 pada Vespa sebagai peran utama di dalam buku “Kekasih Besiku.” Pembahasan mengenai akan segi bentuk, ulasan cerita yang juga merupakan dari bentuk daya tarik si roda dua yang terkenal akan fashionable nya. “Kekasih Besiku” merupakan representasi dan hasil ciptaan buah pikiran penulis yang memang sudah jatuh hati akan Vespa, yang dikenal secara global akan ‘*romantic*’ yang sudah melekat pada ciri Vespa. Tak hanya kesan romantic dan *fashionable* saja yang menjadi ciri Vespa, tema *vintage* dalam berbagai ide *design* yang tentunya berbau klasik juga selalu mengingatkan siapapun akan sosok Vespa. Nilai historis yang tinggi yang di miliki Vespa, menginspirasi penulis untuk memaparkan sedikit pengalamannya terhadap Vespa. Sebuah ungkapan rasa yang akan terangkai dalam bentuk cerita yang diiringi dengan penjelasan melalui ilustrasi *visual* dari Vespa vbb 1964

Kata Kunci : Vespa, Gaya Hidup, Fashion, Transportasi.

DESIGN OF BOOK
MY IRON LOVER (Vespa vbb 1964)

Written Accountability

STUDY PROGRAM PRODUCT DESIGN - GRAPHIC AND MULTIMEDIA

FACULTY OF ENGINEERING PLANNING AND DESIGN

Mercu Buana University, Jakarta 2014

By: Ahmad Fadhli Akbar

ABSTRACT

The proliferation of types Vespa in Indonesia as well as the look that has a modern, used as inspiration by the author to make the Vespa as the essence of the book that the author created. Vespa is a symbol of the creativity of the famous Italian style around the world as evidenced by the success of the sales from year to year. Vespa is also renowned as one of the brands that take shelter under the umbrella of the Piaggio Group, based in Pontedera (Pisa) and became one of the leaders in the manufacture of two-wheeled world. Book with the title "Beloved my big" reveal the author deliberately presenting a variety of very specific information will Vespa. The number will determine the type of the type Vespa authors to choose the type of type 1964 on the Vespa as a major role in the book "Kekasih Besiku." Discussion will be in terms of the shape, which is also a narrative review of the form of the appeal of the two-wheeled known for its fashionable. "My IRON LOVER" is a representation and creation ideas that the author is already falling in love will Vespa, which is known globally will be 'romantic' that is inherent in the nature Vespa. Not only impression of romantic and fashionable just that characterize Vespa, vintage theme in a variety of design ideas as well of course the classic smell will always remind anyone figure Vespa. High historical value which is owned Vespa, inspired the author to explain a bit of experience on the Vespa. An expression of that will be strung in the form of stories, accompanied by an explanation through a visual illustration of the Vespa in 1964.

Keyword: Vespa, *lifestyle*, Fashion, Transportation.