

PACKAGING DESIGN T-SHIRT

“ SOMETHING CLOTHES ” Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2014

by : **GECI ALPACINO**

ABSTRACT

At first this distro does not have print Packaging primarily as a media campaign. So since it was established for a little over 3 years old Something clothes have not been able to promote its products extensively.

The design of the print media in the form of a Packaging that is expected in accordance with the music theme. Music themes can be visualized with the design layout, images, simple fonts, colors that match the theme as well as having its own unique Music. The uniqueness of the designer is desirable, such as in the form of a Packaging that will be made to have other differences from the Packaging forms that have never existed before.

In the design of print media campaign in the form of a Packaging that did not previously exist in this distribution, then the designer can create a design layout, image capture, and the font used to draw to explore ways of references that have been there and definitely have different particularities, through processes contained in the rules of design that has I took the title design catalog print media campaign on Something clothes, because distros that stood since 2010 it has not had a promotion in particular Packaging. Where does the customer have to look at products from Something clothes directly on this distro, here I will make a promotional media design Packaging in order to facilitate the customers to view and select products from Something clothes to be purchased.

I made a Packaging design on this distro, because distros basically do not have a printed Packaging promotional media. Where the purpose of making this catalog to facilitate the customers to view the latest products from these distributions

Keywords: Packaging , Something cloth, Music, distribution store.

PERANCANGAN PACKAGING DESAIN KAOS

“ SOMETHING CLOTHES “ Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **GECI ALPACINO**

ABSTRAK

Pada awalnya distro ini belum mempunyai media cetak terutama Packaging sebagai media promosi. Sehingga sejak didirikan selama kurang lebih 3 tahun Something cloth belum bisa mempromosikan produk-produknya secara luas.

Perancangan media cetak dalam bentuk Packaging yang diharapkan yaitu sesuai dengan tema musik. Tema musik dapat divisualisasikan dengan desain layout, image, font yang simple, warna yang sesuai dengan tema lifestyle serta mempunyai keunikan tersendiri. Keunikan yang diinginkan perancang yaitu, seperti pada bentuk katalog yang akan dibuat dapat memiliki perbedaan lain dari pada bentuk-bentuk katalog yang sudah pernah ada sebelumnya.

Dalam perancangan media promosi cetak dalam bentuk Packaging yang sebelumnya belum ada pada distro ini, Maka perancang dapat membuat desain layout, pengambilan gambar, dan font yang digunakan dapat menarik dengan cara mengeksplere dari referensi-referensi yang telah ada dan pasti memiliki kekhasan yang berbeda, melalui proses-proses yang terkandung dalam kaidah-kaidah desain yang telah ditentukan. Mengapa saya mengambil judul perancangan media promosi cetak katalog pada Something cloth, karena distro yang berdiri sejak 2010 ini belum memiliki media promosi khususnya Packaging. Dimana biasanya pelanggan harus melihat produk dari Something cloth langsung di distro ini, disini saya akan membuat perancangan media promosi Packaging agar mempermudah pelanggan untuk melihat dan memilih produk dari Something cloth yang akan dibeli.

Saya membuat perancangan Packaging pada distro ini, karena pada dasarnya distro ini belum memiliki media promosi cetak Packaging. Dimana tujuan dari pembuatan katalog ini untuk mempermudah pelanggan untuk melihat produk-produk terbaru dari distro tersebut.

KATA KUNCI : *Packaging* , *Something cloth*, musik, distro.