

TUGAS AKHIR

**DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA**



Oleh :

FITRI NUR FADJRIYAH

41910010011

Desain Produk Grafis dan Multimedia

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:

Lelo, ST

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2014

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Nur Fadjriyah
 NIM : 41910010011
 Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
 Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Menyatakan bahwa Tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dinaskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan inisaya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 02 Juli 2014



ttd.

Fitri Nur Fadjriyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Judul : Desain Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Image Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia

Nama : Fitri Nur Fadrijyah

NIM : 41910010011

Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia

Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 24 Juni 2014

Menyetujui
Pembimbing



Lelo, ST
Jakarta, 02 Juli 2014


Mengetahui


Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Produk

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


 Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds


 Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

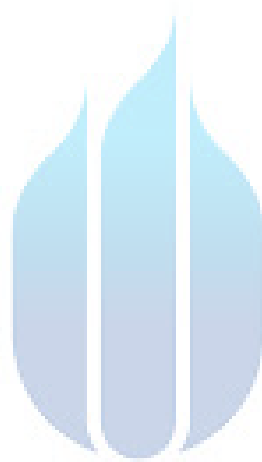
Dengan Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA** Penyusunan laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan brand image untuk sebuah instansi pendidikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya lah tugas akhir ini dapat di selesaikan.
2. Lelo, ST, selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan nya . Arahannya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku Ketua Program Studi.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta dorongan, semangat dan doa sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
6. Rekan-rekan angkatan 2010, 2011, 2012. Kejarlah cita-citamu demi mendapatkan gelar sarjana S.Ds.
7. Rekan-rekan yang selalu membantu dan mensupport selama Tugas Akhir.
8. Ka Ari selaku pihak kampus STIE PPI yang sudah menyetujui kami untuk membuat kebutuhan grafis di STIE PPI.
9. Rekan Wharmelo yang senantiasa kompak dalam melaksanakan tugas akhir.

Penulis ini menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari

kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya karya tulis ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Amin...



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Orisinalitas (State of The Art)	3
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1. Tujuan Perancangan	3
2. Manfaat Perancangan	4
D. Peluang dan Tantangan.....	4
1. Peluang	4
2. Tantangan.....	5
E. Relevansi dan Konsekuensi	5
BAB II Metodologi.....	8
A. Kerangka Berfikir.....	8
B. Proses Perancangan	12
1. Strategi Desain.....	12
2. Rincian Proses Perancangan	13
BAB III DATA PERANCANGAN	14
1. Metode Riset Kualitatif.....	14
2. Metode Pengumpulan Data	14

3. Metode Analisis	14
A. Tabel Data Perancangan	16
1. Data Objek Perancangan.....	17
B. Objek Referensi dan Inspirasi	36
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	38
A. Ide atau Gagasan Perancangan.....	38
1. Ide Desain	38
2. Inovasi Desain	41
3. Pembagian Hasil Akhir Sign System	48
B. Sasaran Desain.....	54
C. Pendekatan Estetis Desain.....	54
D. Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain	55
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	57
BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR.....	65
A. Tema Pameran.....	65
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran.....	65
C. Layout Pameran.....	66
D. Media Publikasi Pameran.....	67
E. Media Penunjang Pameran.....	68
F. Foto Dokumentasi Pameran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Sign system</i> ruang kajar manajemen.....	17
Gambar 2 Lokasi <i>Sign system</i> ruang kajar manajemen	17
Gambar 3 <i>Sign system</i> ruang rapat	18
Gambar 4 Lokasi <i>Sign system</i> ruang rapat	18
Gambar 5 <i>Sign system</i> ruang kajar akuntansi	19
Gambar 6 Lokasi <i>sign system</i> ruang kajar akuntansi.....	19
Gambar 7 <i>Sign system</i> ruang BAAK.....	20
Gambar 8 <i>Sign system</i> ruang pembantu ketua.....	20
Gambar 9 Lokasi <i>Sign system</i> ruang pembantu ketua	21
Gambar 10 <i>Sign system</i> ruang tunggu dosen	21
Gambar 11 <i>Sign system</i> toilet 1.....	22
Gambar 12 <i>Sign system</i> toilet 2.....	22
Gambar 13 <i>Sign system</i> ruang 1.....	23
Gambar 14 <i>Sign system</i> ruang dosen tetap.....	23
Gambar 15 <i>Sign system</i> ruang 2	24
Gambar 16 <i>Sign system</i> toilet 3.....	24
Gambar 17 <i>Sign system</i> ruang 3.....	25
Gambar 18 <i>Sign system</i> ruang 5.....	25
Gambar 19 <i>Sign system</i> ruang 6.....	26
Gambar 20 <i>Sign system</i> ruang dosen tidak tetap.....	26
Gambar 21 <i>Sign system</i> aula.....	27
Gambar 22 <i>Sign system</i> ruang BAU.....	27
Gambar 23 <i>Sign system</i> ruang LPPM	28
Gambar 24 <i>Sign system</i> toilet 4.....	28
Gambar 25 <i>Sign system</i> toilet 5.....	29
Gambar 26 <i>Sign system</i> toilet 6.....	29
Gambar 27 Lokasi <i>Sign system</i> toilet 4, 5 dan 6.....	30
Gambar 28 <i>Sign system</i> lab komputer	30
Gambar 29 <i>Sign system</i> ruang 10.....	31
Gambar 30 <i>Sign system</i> ruang 11.....	31
Gambar 31 <i>Sign system</i> ruang rektor	32
Gambar 32 <i>Sign system</i> ruang perputakaan	32

Gambar 33 <i>Sign system</i> kantin dan mushola	33
Gambar 34 <i>Sign system</i> ruang BEM dan SENAT	33
Gambar 35 <i>Sign system</i> pusat ATM.....	34
Gambar 36 <i>Sign system</i> ‘dilarang masuk bagi yang tidak berkepentingan’.....	34
Gambar 37 <i>Sign system</i> tempat tas mahasiswa/i.....	35
Gambar 38 <i>Sign system</i> harap mematikan setelah selesai menggunakan.....	35
Gambar 39 <i>sign system</i> yang terdapat di Universitas Pamulang.....	36
Gambar 40 <i>sign system</i> yang terdapat di Universitas Pamulang.....	36
Gambar 41 <i>sign system</i> yang terdapat di Universitas Pamulang.....	36
Gambar 42 <i>sign system</i> yang terdapat di Universitas Pamulang.....	37
Gambar 43 <i>sign system</i> yang terdapat di Universitas Pamulang.....	37
Gambar 44 <i>Sign system</i> desain pertama.....	40
Gambar 45 <i>Sign system</i> desain kedua	41
Gambar 46 <i>Sign system</i> desain ketiga.....	41
Gambar 47 <i>Sign system</i> desain keempat.....	42
Gambar 48 Penyederhanaan bentuk <i>sign system</i>	43
Gambar 49 ukuran <i>Sign system</i>	45
Gambar 50 Ikon <i>Sign system</i>	48
Gambar 51 <i>Sign system</i> fasilitas	51
Gambar 52 <i>Sign system</i> warning.....	52
Gambar 53 <i>Sign system</i> identifikasi.....	54
Gambar 54 ikon <i>Sign system</i>	56
Gambar 55 Layout pameran.....	67
Gambar 56 Media publikasi pameran	67
Gambar 57 Media penunjang pameran.....	69
Gambar 58 Foto dokumentasi pameran.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data perancangan	16
Tabel 2 hasil akhir dan pengaplikasian <i>Sign system</i>	65

