

TUGAS AKHIR

**DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND
IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA
INDONESIA**



Oleh:

Dicky Cipta Pradana

41909010107

Desain Produk Grafis dan Multimedia

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Ari Subekti S.Sn

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dicky Cipta Pradana
NIM : 41909010107
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhirk dengan judul laporan:
“DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA”.

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan tugas akhir ini bukan
hasil dari kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 juli 2014



Dicky Cipta Pradana

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini

Nama : Dicky Cipta Pradana
Nim : 41909010107
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercubuana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "DESAIN MEDIA
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA".

Jakarta, juli 2014

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Koordinator TA

Ari Subekti, S.Sn

Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Ketua Program Studi

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT dan atas rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, nikmat islam, serta nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan judul: **“DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA.”**

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam proses penyelesaian laporan akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karna keterbatasan pengetahuan, waktu, dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang.

Adapun proses penulisan dan perancangan banyak memperoleh dukungan dan arahan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ari Subekti S.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan laporan akhir ini.
 2. Bapak Lukman Arief S.Ds M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir
 3. Bapak Hady Soedarwanto ST, M.Ds selaku Ketua Kaprodi Jurusan Desain
- Produk Universitas Mercubuana

4. Bapak Juanda Drs, MM selaku Ketua Yayasan dan Pemilik Kampus STIE-PPI
5. Bapak Dede Nuary SE, MM selaku kaprodi Manajemen kampus STIE-PPI
Cita terimakasih telah memberikan banyak ilmu juga kesempatan saya untuk melaksanakan tugas akhir ini.
6. Kedua Orangtuaku tercinta Mama Papa, adik Nuga dan Anca, Nenek dan seluruh keluarga terimakasih atas doa, dukungan, kesabaran dan usaha yang tidak terputus untuk keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ratu Triamarshida S.Ikom, terimakasih telah meluangkan waktu, perhatian, tenaga dan fikiran dan kasih sayangnya untuk membantu terselesaikannya tugas akhir ini.
8. Teman-teman kelompok tugas akhir, Fajar, Bombay, Catdok, Fitri, Baron, Mexen atas usaha dan kerjakeras bersamanya.
9. Teman-teman seperjuangan Ignov, Egy, Rifan, Deri, Vian, Gebby, Davy, Warvili Squad, Gimme Vibe, DG 09 Rizal, Zico, Sigit, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak, laporan akhir ini sempurna dengan segala kekurangannya. Semoga dapat bermanfaat bagi

perkembangan ilmu desain terutama program studi desain produk, dan bagi mereka yang telah membacanya.

Jakarta, 20 Juni 2014

Penulis

Dicky Cipta Pradana



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identitas Objek	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4.Orisinalitas (State Of The Art).....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Batasan Masalah	5
1.7.Peluang Studi.....	6
BAB II Metodologi.....	7
2.1.Metode Pengumpulan Data	8
2.2.Narasumber.....	8
2.3 Teknik Analisis Data.....	9
2.4. Proses Perancangan.....	9
2.4.1 Pencarian Ide.....	10
2.4.2 Penetapan Tujuan.....	11
2.4.3 Target Audience.....	11
2.5 Pre Production.....	14
2.6 Production.....	20
BAB III DATA PERANCANGAN	21
3.1. Data Objek Perancangan	23

3.2. Objek Referensi dan Inspirasi	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	38
4.1. Konsep Dasar Perancangan.....	28
4.2 Strategi Kreatif.....	29
4.3. Sasaran Desain.....	32
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	33
BAB VI Kesimpulan	43
Saran-saran	44
PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR	46
A. Tema Pameran	46
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran	46
C. Layout Pameran	47
D. Media Publikasi Pameran	48
E. Media Penunjang Pameran	49
F. Foto Dokumentasi Pameran	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Makna Logo STIE PPI

Gambar 2: Break Down Logo STIE PPI

Gambar 3: Alternatif Logo STIE PPI

Gambar 4: Logo Pilihan & Arti

Gambar 5: Objek Referensi dan Inspirasi

Gambar 6: Objek Referensi dan Inspirasi

Gambar 7: Objek Referensi dan Inspirasi

Gambar 8: Perancangan GSM

Gambar 9: Perancangan GSM

Gambar 10: Display Perancangan GSM

Gambar 11: Display Perancangan GSM

Gambar 12: Layout pameran

Gambar 13: Media Publikasi Pameran

Gambar 14: Media Penunjang Pameran

Gambar 15: Foto Dokumentasi Pameran

Gambar 16: Foto Dokumentasi Pameran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA