

DESIGN DISPLAY DESIGN OUTLET

" ICI JOEY "

Written accountability

Study Program Product Design

Department Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta , 2014

By : Yessy Andika Daughter

ABSTRACT

Display is one of the most important activities in the daily operational management of a store , the results from this one activity a direct effect on the success rate of store sales . And the purpose of this design leads to economic themes . Displaying a product are relatively aims to compete with other brands . The arrangement of products is one important aspect to attract the attention and interest of consumer buying . In designing the system , the writer also apply ergonomics , where the characteristics of the product , environment and work systems considered and analyzed , so the end result is a harmonious design can be used in accordance with the needs , abilities and limitations of human beings .

In addition to focusing on display , the authors also wanted to give the mascot as the identity of this shop . Giving mascot also intended as a means of promotion and appeal of the shop in order to attract more consumers.

Keywords : Display, stores/outlet , mascot , ergonomics

DESAIN *DISPLAY OUTLET*

"ICI JOEY"

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **Yessy Andika Putri**

ABSTRAK

Penataan produk merupakan salah satu aktivitas terpenting dalam keseharian operasional pengelolaan sebuah toko, hasil dari aktivitas yang satu ini berpengaruh langsung pada tingkat keberhasilan penjualan toko. Dan tujuan dari perancangan ini mengarah pada tema ekonomi. Pemajangan suatu produk secara relatif bertujuan untuk bersaing dengan merek-merek lainnya. Dengan demikian penataan produk merupakan salah satu aspek penting untuk menarik perhatian dan minat beli konsumen. Pada perancangan ini penulis juga menerapkan system ergonomi, dimana karakteristik produk, lingkungan dan sistem kerja diperhatikan dan dianalisis, sehingga hasil akhir perancangan dapat digunakan secara harmonis sesuai dengan kebutuhan, kemampuan dan keterbatasan manusia.

Selain fokus pada masalah penataan produk, penulis juga ingin memberikan maskot sebagai identitas dari toko ini. Pemberian maskot juga bertujuan sebagai sarana promosi dan daya tarik toko agar lebih menarik konsumen.

Kata kunci : penataan produk, toko , maskot, ergonomi