

ABSTRAK

Identitas visual sudah seharusnya memiliki fungsi yang praktis dan tepat guna atau efisien. Setiap perusahaan yang telah memiliki ide bisnis yang jelas beserta dengan kelengkapan visi dan misinya haruslah diejawantahkan kedalam bentuk desain visual sebagai bagian dari program marketing dan branding dari perusahaan tersebut, desain visual itu sendiri meliputi logo, warna, sign system dan lain-lain.

Oleh sebab itu dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 jurusan Desain Produk, penulis membuat Graphic Standard Manual. Hasil terciptanya karya desain ini ditujukan kepada Yayasan Anak Autis yaitu "**Yayasan Nurani Autis**" untuk dapat digunakan sebagai buku panduan untuk menentukan standarisasi perancangan visual desain.

ABSTRACT

Visual identity is supposed to have a function that is practical and effective or efficient. Every company that has had a clear business idea along with the completeness of vision and mission must be embodied in the form of visual design as part of the marketing and branding of the company, the visual design itself includes logos, colors, sign systems and etc.

Therefore, in order to meet the graduation requirements of Strata-1 Product Design majors, the authors make Graphic Standard Manual. The result in the creation of this work is dedicated to the Autistic Children's Foundation which is "**Yayasan Nurani Autis**" to be used as a guide book to determine project standardization of visual design.