

PACKAGING DESIGN OF BRIGITH SHOES PRODUCTS

Written Project Report
Study Programs Product Design
Mercu Buana University Jakarta, 2014

By : Andrias Silitonga

ABSTRACT

Packaging products shoes today has many kinds, both in terms of shape, packaging materials, or uses more varied so that the brainstorming process of the product is very competitive. Packaging other than required in the application of visual beautiful but should also pay attention to the environmental impact of packaging raw material itself, because at this time the development of pollution (sewage, air, etc.) in mengkwahatirkan stage. In the design of product packaging, the writer discusses Brigith brand shoes. The purpose of this scheme is to make this design as a creative solution in addressing issues of environmental impact and process of brainstorming the best to the consumer.

This final project using quantitative data obtained from the reference. Data collection methods used were the result of a reference text, such as books and scientific journals. The results of this design is the design of new packaging that has minimal environmental impact in packaging and raw materials have multifunctional uses and has a price keefesienan in the making.

Keywords: Packaging, design, shoes, bag, unique

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SEPATU BRIGITH

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : Andrias Silitonga

ABSTRAK

Kemasan produk sepatu dewasa ini memiliki banyak jenisnya, baik dari segi bentuk, bahan baku kemasan, ataupun kegunaan yang lebih variatif sehingga proses brainstorming terhadap produk sangatlah kompetitif. Kemasan selain dituntut dalam penerapan visual yang indah tetapi harus juga memperhatikan dampak lingkungan dalam bahan baku kemasan itu sendiri, karena pada saat ini perkembangan polusi (limbah, udara, dan sebagainya) dalam tahap mengkhawatirkan. Dalam perancangan ini penulis membahas kemasan produk sepatu merek BRIGITH. Tujuan perancangan ini adalah menjadikan perancangan ini sebagai solusi kreatif dalam menjawab permasalahan dampak lingkungan dan proses brainstorming yang terbaik terhadap konsumen.

Tugas akhir ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari referensi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah hasil referensi tulisan, seperti buku dan jurnal ilmiah. Hasil dari perancangan ini adalah desain kemasan baru yang memiliki dampak lingkungan yang lebih minimal dalam bahan baku kemasannya dan memiliki kegunaan yang multifungsi serta memiliki keefesienan harga dalam pembuatannya.

Kata Kunci : Kemasan, desain, sepatu, tas, unik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA