

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN MEDIA SOSIALISASI STOP MEROKOK MELALUI PROGRAM KJR**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
Disusun oleh :

**Fransiska Yuliana Leatemia**



NIM 41909010194

Dosen Pembimbing :

Hapiz Islamsyah, S.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2014**

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fransiska Yuliana Leatemia  
Nomor Induk Mahasiswa : 41909010194  
Jurusan / Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan  
Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima saksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, January 2014

Yang memberikan pernyataan,



**Fransiska Yuliana Leatemia**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester: Ganjil

Tahun akademik: 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memnuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata Satu (S1), Program studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA SOSIALISASI STOP  
MEROKOK MELALUI PROGRAM KJR

Disusun Oleh :

Nama : Fransiska Yuliana Leaternia

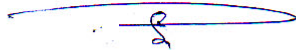
Nim : 41909010194

Jurusan / Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 6 January 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Pembimbing,  
  
Hapiz Islamsyah, S.Sn

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd. M.Ds.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

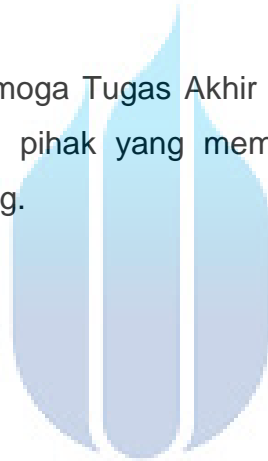
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Bapa pemberi karunia, nikmat, dan kemudahan yang hanya karena izin-Nya lah penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hapiz Islamsyah, S.Sn, selaku dosen pembimbing atas semua perhatian, bimbingan, waktu, dan sarannya.
2. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si, Ketua Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku ketua program studi Desain Produk
4. Bapak Zulfikar Saban, Spd, M.Ds. selaku kordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana
5. Semua dosen-dosen jurusan Desain Grafis atas semua pengabdian dan ilmu yang telah diberikan dengan sepenuh hati.
6. Ramdhan Wahyudi selaku ketua Klub Jantung Remaja (KJR) Terima kasih atas bantuannya dalam memberikan kemudahan dalam melakukan penelitian.
7. Pengurus serta seluruh Anggota Yayasan Jantung Indonesia, Komunitas Keren Tanpa Rokok (KTR) terima kasih banyak teman-teman untuk dukungan serta kerja sama-Nya sehingga program kegiatan Klub Jantung Remaja (KJR) ini bisa terlaksana dengan baik.
8. Mama di surga dan Papa yang terkasih yang tanpa henti memberikan dukungan doa, moral, materil, dan semangat kepada penulis. Dan skripsi ini Eka persembahkan khusus untuk Mama dan Papa.

9. Seluruh keluarga besar Leatemia – Soplanit terima kasih atas dukungan doa dan semangat untuk penulis.
10. Teman dekat, Adrian Christo. Terima kasih atas segala usaha dalam mendukung, membantu dalam memberikan ide kreatif yang cemerlang, serta dorongan semangat untuk penulis.
11. Teman-teman angkatan 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam ruang yang terbatas ini, yang telah memberikan sumbangsih atas keberhasilan penulis.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan mahasiswa, dan berbagai pihak yang membutuhkannya, baik pada saat ini maupun di masa yang akan datang.



Jakarta, 15 January 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Fransiska Yuliana Leatemia



# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
1.1    Penjelasan Judul Perancangan.....	1
1.2    Latar Belakang Pemilihan Studi.....	1
1.3    Solusi Desain .....	3
1.4    Perwujudan Karya Desain.....	3
1.5    Muatan Produk.....	3
1.6    Orisinalitas ( <i>Stade Of The Art</i> ).....	3
1.7    Peluang dan Tantangan Studi .....	5
1.7.1   Peluang Studi.....	5
1.7.2   Tantangan Studi .....	6
BAB II    METODOLOGI .....	7
2.1    Maksud dan Tujuan Perancangan .....	7
2.2    Rumusan Masalah.....	7
2.3    Ruang Lingkup .....	8
2.4    Tujuan dan Manfaat.....	8
2.5    Kerangka Befikir .....	10

2.6	Tema Desain Perancangan .....	11
2.7	Metode Penelitian .....	11
<b>BAB III</b>	<b>DATA PERANCANGAN .....</b>	<b>13</b>
3.1	Rincian Data Perancangan .....	13
3.1.2	Dampak perilaku merokok dan asap rokok .....	13
3.1.3	Type-type perokok dan pengaruhnya pada Kepribadian.....	15
3.1.4	Fungsi-fungsi Iklan.....	18
3.1.5	Pesan Iklan : Halus dan Tidak Langsung .....	19
3.1.6	Iklan Layanan Masyarakat (ILM) .....	19
3.1.7	Iklan Tanggung Jawab Sosial .....	20
3.1.8	Proses Pembuatan Iklan .....	20
3.2	Teori Sosial.....	21
3.2.1	Pemberdayaan Masyarakat.....	21
3.3	Kampanye Sosial .....	22
3.3.1	Kampanye .....	22
3.3.2	Hal-hal tentang kampanye .....	22
3.3.3	Peranan Kampanye Untuk Memenangkan Persaingan.....	23
3.3.4	Agenda menyusun strategi kampanye .....	25
3.3.5	Kampanye Kominikasi dan Perubahan Sikap.....	25
3.3.6	Klub Jantung Remaja (KJR) .....	26
3.3.7	Profil Yayasan Jantung Indonesia .....	26
3.3.8	Tujuan Yayasan Jantung Indonesia .....	27
3.4	Kampanye.....	33
3.5	Event .....	34
3.6	T-shirt .....	37

3.6.1	Sejarah T-shirt.....	37
3.6.2	Jenis-Jenis bahan T-shirt.....	42
3.6.3	Jenis Rajutan.....	44
3.6.4	Jenis-jenis Sablon.....	49
3.7	Poster.....	54
3.7.1	Defenisi Poster.....	54
3.7.2	PrinsipDesain Poster.....	55
3.7.3	Jenis-jenis poster.....	57
3.8	Layout.....	61
3.1.8	Defenisi Layout.....	58
3.9	Landasan Teori.....	59
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN.....	72
4.1	Konsep Dasar.....	72
4.2	Strategi Komunikasi Kampanye.....	73
4.3	Tujuan Komunikasi.....	73
4.4	Apa yang ingin dikatakan.....	74
4.5	Bagaimana mengatakan.....	74
4.6	Isi Pesan.....	75
4.7	Target Sasaran.....	75
4.8	Kedudukan (Positioning).....	76
4.9	Pemilihan Media.....	77
4.10	Strategi dan Tujuan Perancangan.....	88
4.10.1	Tujuan Perancangan.....	88
4.10.2	Target Sasaran.....	88
4.10.3	Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain.....	89
4.10.4	Konsep Perancangan.....	89
4.10.5	Karakter t-shirt.....	89
4.10.6	Aspek perwujudan.....	90



4.10.7	Strategi Media.....	91
4.10.8	Pertimbangan dasar penyebaran media.....	93
4.11	Strategi Distribusi .....	94
4.12	Konsep Visual.....	94
BAB V	ULASAN KARYA PERANCANGAN .....	127
5.1	Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir.....	127
5.2	Konsep Pameran.....	129
5.3	Tema Pameran.....	131
5.4	Dokumentasi Program Kampanye I di bundaran HI .....	133
5.5	Dokumentasi Pameran Tugas Akhir .....	134
BAB VI	PENUTUP .....	135
6.1	Ketertarikan Dengan Pihak Luar.....	135
6.2	Harapan Setelah Karya Terwujud.....	135
DAFTAR PUSTAKA	.....	137

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Orisinalitas Desain .....	4
<b>Gambar 1.2</b>	Hari Tanpa Tembakau Sedunia #HTTS2013.....	31
<b>Gambar 3.1</b>	AKSI Menjelang Hari Tanpa Tembakau Sedunia 26 May 2013 Car Free Day Bundaran Hotel Indonesia .....	32
<b>Gambar 3.2</b>	Deklarasi Generasi Muda Bangsa Indonesia Tanpa Rokok - STOVIA, 11 OKT 2009 .....	49
<b>Gambar 3.3</b>	Confrensi PERS #StopklanRokok dengan Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) .....	50
<b>Gambar 3.4</b>	Anatomi huruf .....	66
<b>Gambar 3.5</b>	Anatomi font .....	68
<b>Gambar 3.6</b>	Warna yang Hangat .....	69
<b>Gambar 5.1</b>	Warna Netral .....	72
<b>Gambar 5.2</b>	Moodboard .....	82
<b>Gambar 5.3</b>	Alternatif desain poster .....	83
<b>Gambar 5.4</b>	Final Media Poster .....	84
<b>Gambar 5.5</b>	Bentuk Visual .....	88
<b>Gambar 5.6</b>	Spanduk program I .....	89
<b>Gambar 5.7</b>	Sticker program I .....	90
<b>Gambar 5.8</b>	Sketsa T-shirt Aveger .....	99
<b>Gambar 5.9</b>	Pemilihan Warna T-shirt Aveger .....	100
<b>Gambar 5.10</b>	Final Artwork .....	101
<b>Gambar 5.11</b>	Sketsa T-shirt Cat Woman .....	102
<b>Gambar 5.12</b>	Pemilihan Warna T-shirt Cat Woman .....	103
<b>Gambar 5.13</b>	Final Artwork .....	104
<b>Gambar 5.14</b>	Sketsa T-shirt Cat Batman .....	105
<b>Gambar 5.15</b>	Pemilihan Warna T-shirt Batman .....	106
<b>Gambar 5.16</b>	Final Artwork .....	108
<b>Gambar 5.17</b>	Sketsa T-shirt Wonder woman .....	109
<b>Gambar 5.18</b>	Pemilihan Warna T-shirt Wonder woman .....	110

<b>Gambar 5.19</b>	Final Artwork .....	111
<b>Gambar 5.20</b>	Sketsa T-shirt Iron man .....	112
<b>Gambar 5.21</b>	Pemilihan Warna T-shirt Iron man .....	113
<b>Gambar 5.22</b>	Final Artwork .....	114
<b>Gambar 5.23</b>	Sketsa T-shirt Spiderman .....	115
<b>Gambar 5.24</b>	Pemilihan Warna T-shirt Spiderman .....	116
<b>Gambar 5.25</b>	Final Artwork .....	117
<b>Gambar 5.26</b>	Poster .....	119
<b>Gambar 5.27</b>	Pin .....	120
<b>Gambar 5.28</b>	X-banner .....	121
<b>Gambar 5.29</b>	Sticker .....	122
<b>Gambar 5.30</b>	Brosur .....	123
<b>Gambar 5.31</b>	Calender .....	124
<b>Gambar 5.32</b>	Notes .....	125
<b>Gambar 5.33</b>	Gelas Mug .....	126
<b>Gambar 5.34</b>	Kipas Plastik .....	127
<b>Gambar 5.35</b>	Tumbler .....	128
<b>Gambar 5.36</b>	Spanduk .....	129
<b>Gambar 5.37</b>	Stand Pameran .....	132
<b>Gambar 5.38</b>	Stand Pameran .....	133
<b>Gambar 5.39</b>	Kebersamaan garis mata .....	134