

TUGAS AKHIR
Perancangan Media Promosi
“BAKMI DKI”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Jurusan Desain Grafis dan Multimedia
MERCU BUANA
Pembimbing:
Guntur Angkat, S.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2014

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Agasi Azerbaizan
NIM	: 41909010106
Program studi	: Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Fakultas	: Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2014



Agasi Azerbaizan



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Media Promosi Bakmi DKI**

Nama : **Agasi Azerbaizan**

NIM : **41909010106**

Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 6 Januari 2014

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUAANA
Guntur Angkat, S.Sn

Jakarta, Januari 2014

Mengetahui,

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk

Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi Bakmi DKI ini dengan baik. Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dibidang Grafis pada Jurusan Desain Produk (Grafis & Multimedia), Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana Jakarta.

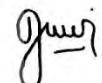
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini baik yang bersifat moril maupun materil, yaitu :

1. Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan anugerah yang berlimpah berupa kehidupan, keluarga dan sahabat-sahabat yang baik.
2. Kedua orang tua serta kakak dan adik, terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain.
4. Bapak Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds selaku Kaprodi Desain Produk (Grafis & Multimedia).
5. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd selaku sekretariat Jurusan Desain Produk (Grafis & Multimedia) dan Koordinator Tugas Akhir.
6. Bapak Guntur Angkat S.Sn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, terima kasih atas semua perhatian, bimbingan, waktu dan masukannya yang sangat berharga dalam membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Ibu Siti Muslimah selaku pemilik usaha Bakmi DKI yang telah memberikan kesempatan menjadikan Bakmi DKI sebagai Tugas Akhir.
8. Listia Qisthy yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.

9. Teman-teman Desain Produk (Grafis & Multimedia) Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2009 yang telah memberikan motivasi, dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan Tugas Akhir ini, baik dalam penulisan kata-kata maupun pembahasannya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai masukan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Januari 2014



Agasi Azerbaizan



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Memuat Latar Belakang Pemilihan Studi	1
1. Latar Belakang	1
2. Solusi Desain	3
3. Perwujudan Karya Desain.....	4
4. Muatan Produk.....	5
B. Orisinalitas (State of The Art).....	5
C. Menggambarkan Peluang dan Tantangan Studi	7
1. Peluang Studi.....	7
2. Tantangan Studi.....	7
BAB II METODOLOGI	8
A. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	8
1. Tujuan Perancangan	8
2. Manfaat Perancangan	8
3. Relevansi dan Konsekuensi	9
B. Kerangka Berfikir	9
C. Tema Desain	10
1. Pilihan Tema Desain	10

2. Penjelasan Tentang Pilihan Tema Desain	10
D. Cara Pengumpulan Data.....	10
a. Wawancara	10
b. Observasi.....	10
c. Kuisioner	12
 BAB III DATA PERANCANGAN	15
A. Rincian Data Perancangan	15
1. Sejarah, Visi Misi dan Varian Menu Bakmi DKI	15
2. Corporate Visual Identity System (CVIS)	16
3. Logo	17
4. Garis	21
5. Bentuk.....	23
6. Warna	24
7. Tipografi.....	27
8. Layout	29
9. Promosi.....	32
10. Tujuan Promosi.....	33
11. Bauran Promosi	34
12. Media Promosi	34
B. Objek Referensi dan Inspirasi.....	43
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	44
A. Ide/Gagasan Perancangan	44
1. Ide Desain.....	44
2. Inovasi Desain.....	44
B. Sasaran Desain	45
C. Pendekatan Estetis Desain	45
D. Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain	46
E. Proses Perancangan (Strategi Desain)	47
1. Strategi Desain.....	47
F. Rincian Proses Perancangan	48

1. Ide Perancangan.....	48
2. Pengumpulan Data	48
3. Analisa Objek Perancangan.....	48
4. Konsep Perancangan.....	49
5. Tipografi	50
6. Warna	51
7. Proses Perancangan.....	52
8. Spesifikasi Media Promosi atau Media Pendukung	54
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	55
A. Perwujudan Karya.....	55
B. Aplikasi Media Promosi atau Media Pendukung	56
C. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	67
D. Biaya Cetak Kemasan Percetakan (Massal)	67
E. Anggaran Biaya Tugas Akhir	69
F. Konsep Pameran Tugas Akhir	70
BAB VI PENUTUP	71
A. Keterkaitan Dengan Pihak Luar.....	71
B. Harapan Setelah Karya Terwujud.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bakmi GM	5
Gambar 1.2 Logo Bakmi GK	6
Gambar 2.1 Pengaplikasian Logo.....	11
Gambar 2.2 Kuisioner	12
Gambar 3.1 Logo Bakmi DKI	15
Gambar 3.2 Varian Menu Bakmi DKI.....	16
Gambar 3.3 Contoh Logo	18
Gambar 3.4 Poster.....	35
Gambar 3.5 Bilboard.....	36
Gambar 3.6 Mobile Bilboard	36
Gambar 3.7 Baliho	37
Gambar 3.8 Spanduk.....	37
Gambar 3.9 Banner	38
Gambar 3.10 Booklet	39
Gambar 3.11 Katalog	40
Gambar 3.12 Leaflet	40
Gambar 3.13 Flyer	41
Gambar 3.14 Kartu Nama.....	42
Gambar 3.15 Referensi Logo.....	43
Gambar 4.1 Foto Lisplang Gigi Balang.....	46
Gambar 4.2 Foto Hasil Wawancara	48
Gambar 4.3 Mind Mapping	52
Gambar 4.4 Sketsa Logo	52
Gambar 4.5 Sketsa Logo Digital	53
Gambar 4.6 Pengembangan Logo.....	53
Gambar 4.7 Hasil Akhir Logo	54
Gambar 5.1 Logo Bakmi DKI	55
Gambar 5.2 Brosur	56
Gambar 5.3 Kartu Nama.....	56
Gambar 5.4 Stempel.....	57
Gambar 5.5 Nota Pembayaran	57

Gambar 5.6 Kantong Plastik	58
Gambar 5.7 Seragam Karyawan.....	58
Gambar 5.8 Apron Karyawan.....	59
Gambar 5.9 Cover Sumpit	59
Gambar 5.10 Kemasan	60
Gambar 5.11 Sticker	60
Gambar 5.12 X-banner	61
Gambar 5.13 Backdrop	61
Gambar 5.14 Iklan Disurat Kabar.....	62
Gambar 5.15 Neon Sign	62
Gambar 5.16 Box Delivery	63
Gambar 5.17 GSM.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Kritik dan Saran	73
Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kuisioner	13
Tabel 5.1 Tabel Perancangan Tugas Akhir	67
Tabel 5.2 Tabel Biaya Tugas Akhir	69

