

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ON AIR DAN OFF AIR PADA  
DEPARTEMEN PROMO STASIUN TV METRO TV**



Disusun oleh:

Astrid R. Zulkarnain (41909110027)


Dosen Pembimbing :

Ali. Ramadhan S.Sn.,M.Ds



**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2013**

 UNIVERSITAS <b>MERCU BUANA</b>	<b>SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN          KERJA PRAKTIK          FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	---	----------

No.Dokumen	010 423 4 24 00	Distribusi					
Tgl. Efektif	7 MARET 2005						

Jakarta, 10 JUNI 2013 .....

Kepada Yth.  
**Koordinator Kerja Praktek**  
 Program Studi Desain Produk  
 (Grafis dan Multimedia)  
 di tempat

Dengan hormat,  
 Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

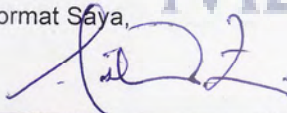
**Nama :** ASTRID R. ZULKARNAIN  
**NIM :** 41909110027

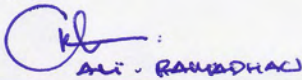
Mendaftarkan diri untuk mengikuti Kerja Praktek, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut :


1. Salinan transkrip Nilai/ KHS (perolehan sks minimal 100 sks dengan IPK minimal 2.00)
2. Memprogram mata kuliah Kerja Praktik (ditunjukkan dengan foto copy KRS)
3. Telah lulus mata kuliah studio Desain IV (semester VI), dengan nilai minimal B. Nilai TOEFL 450 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan telah diterima kerja praktik dari perusahaan.
5. Telah melunasi pembayaran kerja praktek .

Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktek sbb:  
 Masa bimbingan KP : 17 JUNI 2013 s.d. 20/07/13 (asistensi min.3 x)  
 Pembimbing KP : ALI RAMADHAN S.Sn. M.Ds.  
 Tema KP : MEDIA PROMOSI ON AIR & OFF AIR

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Saya,  
  
 \_\_\_\_\_  
**Mahasiswa**

Mengetahui,  
  
 \_\_\_\_\_  
**Pembimbing Akademik**

  
 \_\_\_\_\_  
**AGUS BUDI SETYAWAN**  
**Koordinator Kerja Praktek**

Tembusan kepada Yth. :  
 1. Pembimbing Kerja Praktek  
 2. Arsip.

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Departemen Promosi di METRO TV serta penulisan Laporan PKL ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk melengkapai prasyarat dalam rangka penyelesaian tugas magang bagi mahasiswa Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

PKL atau tugas magang ini merupakan salah satu tugas akhir bagi mahasiswa yang dilaksanakan langsung di dunia kerja untuk mengimplementasikan ilmu yang dipelajari di Perguruan Tinggi serta juga sekaligus secara langsung mengetahui, mengikuti dan memahami sistem organisasi dan manajemen di dunia kerja.

Tentunya merupakan suatu pengalaman yang berharga bagi penulis saat diberi kesempatan untuk mempraktekkan dan mendalami suatu proses desain yang mengkaitkan berbagai disiplin serta aspek sosial lainnya. Penulis tidak saja belajar bagaimana merancang promosi melalui media atau multimedia, serta juga belajar dan dibimbing mengenai bagaimana berkomunikasi dan berinteraksi di lingkungan kerja dengan relasi, pimpinan, atasan, rekan kerja dan lainnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan PKL ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si Dekan Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain Universitas Mercu Buana.

Bapak Hady Soedarwanto ST.,M.Ds Selaku Ketua Program Studi Desain Produk FTPD Universitas Mercu Buana.

Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn. selaku koordinator kerja praktek

Bapak Ali Ramadhan,S.Sn.,M.Ds selaku Pembimbing PKL, terima kasih atas bimbingan, saran dan waktunya.

Pimpinan Metro TV dan dari HRD yang telah menerima penulis untuk kerja praktek di METRO TV.

Pihak METRO TV, terutama di bagian atau Departemen Promosi, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk praktek kerja atau magang serta memberi bimbingan dan pengarahan mengenai banyak hal yang belum pernah penulis ketahui. Dan Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis baik berupa dukungan moril maupun material. Serta semua pihak lainnya yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu atas bantuannya selama ini.

Penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) atau magang ini telah diusahakan disusun dengan sebaik-baiknya, namun disadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang positif dari semua pihak sangat diharapkan untuk yang lebih baik di masa mendatang.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan dan dukungan dari semua pihak Fakultas Teknik Perencana dan Desain Universitas Mercu Buana dan dari METRO TV. Semoga laporan ini dapat diterima dan juga bermanfaat adanya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2013

Penulis

Astrid R. Zulkarnain

41909110027

## DAFTAR ISI

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi**

**Daftar Gambar**

**Daftar Tabel**

### **BAB I PENDAHULUAN**

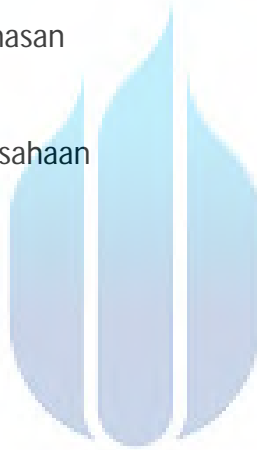
- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Ruang Lingkup
- 1.3 Tempat Dan Waktu Kegiatan Magang
- 1.4 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek
- 1.5 Sistematika Pembahasan

### **BAB II PERUSAHAAN**

- 2.1 Latar Belakang Perusahaan
- 2.2 Logo dan Makna
- 2.3 Visi Dan Misi
- 2.4 Struktur Organisasi
- 2.5 Fasilitas

### **BAB III DATA**

- 3.1 Pengertian Promosi
- 3.2 Tujuan Promosi
  - A. Promosi Off Air
  - B. Promosi On Air
- 3.3 Desain
  - A. Desain
  - B. Bidang
  - C. pola
  - D. warna
  - E. bentuk
  - F. tekstur



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

G. ruang

#### **BAB IV KERJA PRAKTEK**

4.1 Waktu Pelaksanaan Magang dan Bidang Kegiatan

4.2 Kegiatan

4.3 Proses Kegiatan

4.4 Proses Perancangan

A. Perancangan Media Promosi Off Air

1. Tema kalender

2. Logo

3. Image

4. Tipografi

5. Lay-out

6. Warna

B. Perancangan Media Promosi On Air

1. Storyboard

2. Logo

3. Bumper atau Motion Graphic

#### **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Mobil SNG (Satelite News Gathering)
- Gambar 2 Logo Metro TV
- Gambar 3 Syarat logo Metro TV
- Gambar 4 Struktur organisasi Metro TV
- Gambar 5 Struktur organisasi Redaksi Metro TV
- Gambar 6 Fasilitas ruang kerja
- Gambar 7 Fasilitas penunjang pada Metro TV
- Gambar 8 Promosi Off Air
- Gambar 9 Promosi On Air
- Gambar 10 Desain cover sebagai media promosi
- Gambar 11 Bidang Dalam Desain
- Gambar 12 Pola dalam Desain
- Gambar 13 Warna Dalam Desain
- Gambar 14 Bentuk dalam desain
- Gambar 15 Tekstur Dalam Desain
- Gambar 16 Ruang Dalam Desain
- Gambar 17 Diagram alur proses desain media promosi off air
- Gambar 18 Kalender sebagai media promosi off air
- Gambar 19 Alur perencanaan promosi on air
- Gambar 20 Promosi On Air
- Gambar 21 Tema Kalender
- Gambar 22 Logo Pada Kalender
- Gambar 23 Image Pembawa Acara Pada Kalender
- Gambar 24 Nama Pembawa Acara
- Gambar 25 Tipografi Kalender
- Gambar 26 Penulisan Tanggal Dan Hari
- Gambar 27 Layout Pada Kalender
- Gambar 28 Warna Pada Bckground Kalender

- Gambar 29 Elemen Pendukung Kalender
- Gambar 30 Rancangan Promosi On Air
- Gambar 31 Storyboard dalam Promosi On Air
- Gambar 32 Logo Pada Promosi On Air
- Gambar 33 Video Bumper Pada Promosi On Air





## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Target audience Metro TV
Tabel 2	Struktur Organisasi departement promo Metro TV

