

TUGAS AKHIR

**DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA**



Oleh :

Rizky Kurniawan Saputro

41910010009

Desain Produk Grafis dan Multimedia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Denta Mandra Pradipta B. S.DS, M.Si

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2014

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini

Nama : Rizky Kurniwan, S
Nim : 41910010009
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercubuana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhirdengan judul "DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA".

Jakarta, juli 2014

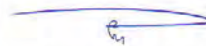
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Koordinator TA



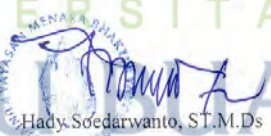
DentaMandraPradipta B. S.Ds, M.Si



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Ketua Program Studi

UNIVERSITAS
MERCUBUANA



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Kurniawan Saputro
NIM : 41910010009
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul laporan:
"DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA".

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan tugas akhir ini bukan
hasil dari kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 5 juli 2014



Rizky Kurniawan Saputro

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstraksi

Pada zaman era globalisasi ini semua serba praktis dan serba digital, terutama ilmu grafis sangat penting digunakan untuk mendukung kebutuhan sebuah instansi. Dalam kesempatan tersebut, Wharmelo memperkenalkan diri sebagai jasa desain yang mengedepankan *branding strategy* untuk sebuah instansi pendidikan yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang berada di Citra Raya, Cikupa Tangerang. Meningkatkan sebuah *brand image* untuk sebuah instansi pendidikan dirasa perlu karena persaingan untuk mendapatkan calon mahasiswa baru sangatlah ketat. Wharmelo menggunakan *teamwork* yang baik agar hasil maksimal, karena tujuannya adalah meningkatkan *brand image* sebuah instansi pendidikan, dan hal itu bukanlah sesuatu yang kecil.

Sebagai sebuah instansi pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) memerlukan *brand image* yang baik, termasuk didalamnya pembuatan media promosi yang memiliki nilai jual tinggi agar STIE Putra Perdana Indonesia dapat dilihat dengan baik oleh masyarakat atau calon mahasiswa. Dalam meningkatkan *brand image* didalamnya diperlukan pembuatan media promosi, *sign system*, website, GSM, profil perusahaan, dan TVC. Salah satunya penulis melakukan pembuatan *desain website*.

Kata Kunci: *desain website, brand image, STIE Putra Perdana Indonesia*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstraction

At the age of globalization is all very practical and all-digital, graphics are very important especially science used to support the needs of an agency. On the occasion, Wharmelo introduce ourselves as design services that promote branding straregy to an educational institution that is the School of Economics of Indonesia located in Citra Raya, Tangerang Cikupa. Increasing a brand image for an educational institution is necessary because the competition for new students is very tight. Wharmelo using good teamwork for maximum results, because the goal is to improve the brand image of an educational institution, and it is not something small.

As an educational institution School of Economics Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) requires a good brand image, including the making of a media campaign that has a high sales value in order STIE Putra Perdana Indonesia can be seen by the public or the prospective student. In improving the brand image-making media campaign required therein, sign systems, website, GSM, company profiles, and TVC. One of these writers do a website design

Keywords: website design, brand image, STIE Putra Perdana Indonesia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, nikmat islam, serta nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan judul: **“DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA.”**

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam proses penyelesaian laporan akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karna keterbatasan pengetahuan, waktu, dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang.

Adapun proses penulisan dan perancangan banyak memperoleh dukungan dan arahan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Denta Mandra Pradipta B. S.Ds., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan laporan akhir ini.
2. Zulfikar Sa'ban, S.Pd., M.Ds. selaku Koordinator Tugas Akhir
3. Bapak Hady Soedarwanto ST., M.Ds. selaku Ketua Kaprodi Jurusan Desain Produk Universitas Mercubuana.
4. Bapak Juanda Drs, MM selaku Ketua Yayasan dan Pemilik Kampus STIE-PPI.
5. Bapak Dede Nuary SE, MM selaku kaprodi Manajemen kampus STIE-PPI.
6. Kedua Orangtuaku tercinta Mama, Papa di Surga, dan Kakak, dan seluruh keluarga terimakasih atas doa, dukungan, kesabaran dan usaha yang tidak terputus untuk keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Nur Ain, terima kasih telah meluangkan waktu, perhatian, tenaga dan fikiran dan kasih sayangnya untuk membantu terselesaikan nya tugas akhir ini.
8. Teman-teman kelompok tugas akhir, Dicky, Bombay, Fajar, Fitri, Baron, Mexen atas usaha dan kerjakeras bersamanya.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak, laporan akhir ini sempurna dengan segala kekurangannya. Semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu desain terutama program studi desain produk, dan bagi mereka yang telah membacanya.



Jakarta, 05 Juli 2014

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Rizky Kurniawan Saputro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Rumusan Ide Perancangan	5
B. Orisinalitas (State of The Art)	8
C. Gambaran Umum Implementasi Website	11
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	12
1. Tujuan Perancangan	12
2. Manfaat Perancangan	13
BAB II Metodologi.....	13
A. Kerangka Berfikir.....	13
B. Proses Perancangan	16
1. Strategi Desain.....	16
2. Rincian Proses Perancangan	17
BAB III DATA PERANCANGAN	14
1. Metode Riset Kualitatif	14
2. Metode Pengumpulan Data	19
3. Metode Analisis.....	19
A. Tabel Data Perancangan	22
1. Data Objek Perancangan.....	22
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	23

A. Ide atau Gagasan Perancangan.....	23
1. Ide Desain	23
2. Inovasi Desain	23
B. Sasaran Desain.....	24
C. Pendekatan Estetis Desain.....	24
D. Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain	24
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	25
BAB VI PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR	40
A. Tema Pameran	40
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran	40
C. Layout Pameran	41
D. Media Publikasi Pameran	41
E. Media Penunjang Pameran	47
F. Foto Dokumentasi Pameran	48

DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA