

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Infobank

Majalah Infobank lahir 11 Januari 1979 dan terbit pertama kali tahun 1979 dan menjadi satu-satunya majalah keuangan & perbankan yang berusia lebih 30 tahun. Kini InfoBank menjadi majalah bisnis terbesar di Indonesia. Selain mengelola majalah, PT. Infoartha Pratama juga menerima jasa pembuatan desain layout majalah internal perusahaan lain dan pembuatan annual report.

Majalah Infobank diterbitkan bulanan dan menerbitkan 2 (dua) majalah Infobank edisi khusus setiap setahun sekali. Majalah Infobank telah diakui keberadaannya sebagai majalah perbankan dan keuangan. Pada tahun 2001, majalah Infobank melakukan ekspansi usaha bidang edukasi, riset & komunikasi untuk memperkuat basis penerbitan. Tak jarang, hasil analisis majalah Infobank digunakan sebagai acuan pada perusahaan keuangan maupun perbankan.

Majalah Infobank lebih dominan menggunakan format yang formal pada setiap desain layoutnya. Penulisan setiap artikel juga menggunakan kata baku, sehingga berpengaruh terhadap desain layout.

2.2 Visi dan Misi Infobank

Visi

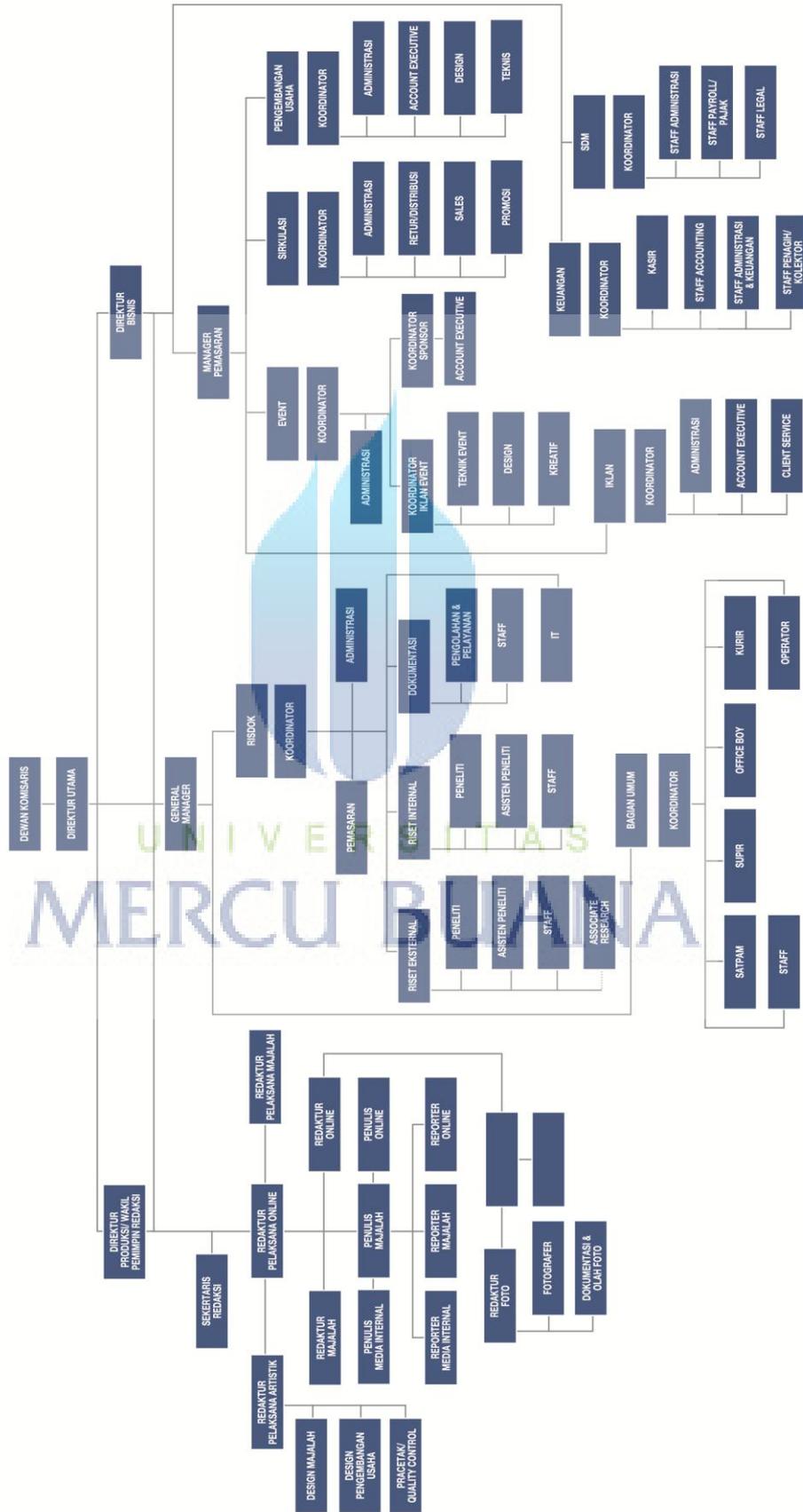
Menjadi perusahaan jasa informasi, komunikasi, edukasi, dan riset bidang keuangan dan perbankan yang terpercaya dan didedikasikan bagi kemajuan industri perbankan dan keuangan di Indonesia”

Misi

1. Melakukan aktivitas media massa cetak & elektronik
2. Menyediakan jasa corporate activities
3. Melayani jasa riset & survey
4. Melayani dan menyediakan jasa konsultasi, komunikasi, dan edukasi
5. Melayani jasa penerbitan dan percetakan serta barang kebutuhan cetak

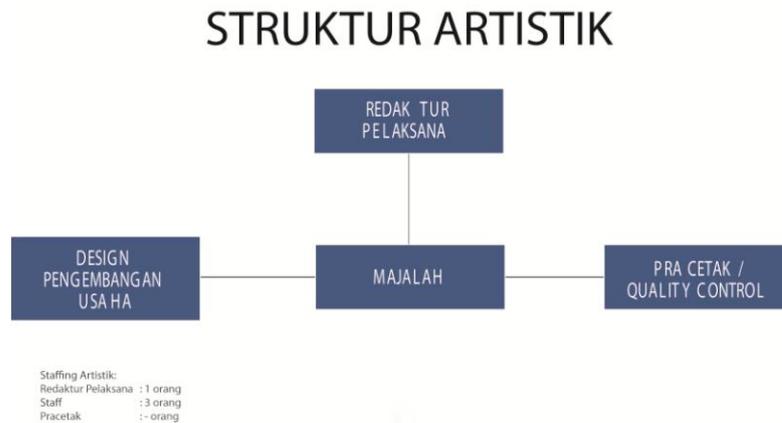
2.3 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI INFOBANK



2.4. Ruang lingkup kerja

Bagian Redaksi



Tugas dibagian redaksi adalah me-layout berita yang telah siap. Praktikan diberikan tugas yang sama, yaitu me-layout berita dengan memasukkannya dan mengedit melalui software editing layout. Elemen teks, elemen visual dan invisible element juga perlu dipertimbangkan agar menjadi sebuah layout yang nyaman dibaca.

Bagian Event



Pada bagian event, praktikan diberikan tugas untuk membuat materi yang dibutuhkan untuk mengadakan suatu event, seperti proposal event, undangan, backdrop dan lain-lain. disini

2.5 Rincian Pekerjaan

Direktur

Memiliki tugas wewenang dan tanggung jawab perusahaan. Memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien.

Marketing

Bertugas untuk mencari perusahaan yang membutuhkan iklan untuk perusahaannya. Selain itu juga bertugas untuk mencari dana sponsor setiap PT. Infoarta Pratama mengadakan event.

Redaktur Dan Pelaksana Artistik

Menjadi koordinator lapangan yang melaksanakan eksekusi atas semua rancangan desain yang telah dibuat oleh staff desain grafis.

Wartawan

Bertugas untuk mencari informasi yang dibutuhkan untuk dijadikan bahan dalam rubrik tertentu.

Staff Desain Grafis

Bertugas untuk melaksanakan eksekusi desain layout rubrik majalah.

Fotografer

Mencari foto baik secara merekam gambar sendiri maupun *searching* internet yang dibutuhkan dan mendukung artikel yang akan dibuat.

