

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik atau Praktik Profesi merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh setiap mahasiswa Desain Produk Universitas Mercu Buana, kegiatan ini dilakukan sebelum menyelesaikan studinya dan merupakan syarat untuk menjalani Tugas Akhir. Kerja Praktik dibutuhkan untuk mendukung setiap lulusannya agar mampu bersaing didunia kerja

Kerja Praktik bidang Desain Produk sangat dibutuhkan. Hal ini berdasarkan pada kebutuhan akan desain semakin meningkat dan persaingan yang sangat ketat. Dunia desain memegang peranan penting untuk berbagai kepentingan bisnis maupun kepentingan personal. Kreatifitas dan inovasi tak pernah lepas dari dunia desain setiap detikanya. Berbagai aspek seperti, aspek sosial, aspek psikologis, aspek emosional, aspek estetika berkaitan dalam memenuhi keinginan konsumen/klien. Aspek praktis, aspek fungsional dan aspek rasional juga berpengaruh demi kemudahan dan kepraktisan sebuah desain.

Berdasarkan hal tersebut, penulis memahami pentingnya untuk belajar selain di sekolah, akademi maupun perguruan tinggi. Pembelajaran dibidang desain dapat diperoleh pula di dunia luar agar bisa menambah dan mengasah keterampilan serta kreatifitas seperti praktik kerja lapangan. Tak hanya itu, mahasiswa juga harus memiliki Knowledge (pengetahuan), skill (keterampilan) dan attitude (sikap) untuk memasuki dunia kerja yang kompetitif.

Kerja Praktik juga membuat mahasiswa memiliki pola pikir yang mandiri dan memiliki pendirian yang dibutuhkan dalam dunia kerja karena dunia kerja sangatlah tidak mudah untuk dijalani dan membutuhkan keterampilan dan keahlian dibidangnya. Seorang desainer grafis juga membutuhkan mental yang kuat selain memiliki ide-ide yang cemerlang.

Hadirnya PT. Infoartha Pratama turut membantu dalam pengerjaan Kerja Praktik bidang desain, seperti desain layout dan pembuatan desain-desain media promosi, sehingga merangsang dampak kreatifitas para desainer dalam persaingan

dunia desain. Dalam kerja praktik yang dilakukan di PT. infoartha Pratama, tidak menutup kemungkinan perbedaan teori dan praktik di lapangan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik

Maksud Kerja Praktik

Maksud dari mata kuliah kerja praktek adalah memberikan pengalaman dan bekal kepada mahasiswa dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya serta menerapkan ilmu yang telah diterima selama masa perkuliahan. Selain itu mahasiswa juga dapat belajar untuk dapat bertanggung jawab atas segala hal yang terjadi di lingkungan kerja.

Tujuan Kerja Praktik

A. Tujuan Umum

Tujuan utama dari praktik profesi ini yaitu agar mahasiswa dapat mempersiapkan kemampuan yang diperoleh dari perusahaan pada masa sekarang dan pada masa mendatang, karena selama ini ilmu yang didapat dari Universitas hanyalah ilmu yang lebih bersifat ilmu terapan di lapangan sehingga diharapkan dengan diadakannya kegiatan praktik profesi ini dapat membuat mahasiswa terjun langsung dalam menangani berbagai masalah yang terdapat dalam sebuah proyek

B. Tujuan Khusus

1. Mahasiswa dapat melaksanakan tugas perusahaan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki dalam masa kuliah.
2. Mahasiswa dapat melaksanakan tugas perusahaan sesuai dengan mutu yang berlaku di perusahaan.
3. Sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program studi sarjana.
4. Mengetahui hubungan antara berbagai teori yang diperoleh selama proses perkuliahan dengan praktik nyata di lapangan.
5. Untuk menambah wawasan dan ilmu di bidang desain grafis.
6. Untuk memperdalam ilmu-ilmu yang didapat terutama dalam bidang desain grafis.
7. Sebagai salah satu referensi atau batu loncatan dalam mencari tempat kerja pada saat program pendidikan di Universitas selesai.
8. Lebih banyak mengenal orang yang memiliki ilmu di bidang desain grafis.

1.3 Lingkup Kerja Praktik

Lingkup kerja praktik membahas mengenai desain layout dan media promosi, seperti undangan, backdrop, nametag, media kit, cover binder, iklan event dan sertifikat. Pengerjaan tersebut mengedepankan nilai-nilai estetika bentuk dan juga elemen grafis.

1.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan kerja praktik ini, Penulis melakukan beberapa metode dalam mencari data-data yang dibutuhkan. Diantaranya yaitu :

1. Melakukan pengamatan langsung di lapangan.
2. Data-data gambar
3. Dokumentasi selama praktik
4. Literatur sebagai pembanding.

1.5 Waktu & Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Pelaksanaan kerja praktik dilakukan pada :

Tempat : PT. Infoartha Pratama, Gedung Infobank Lt.2

Alamat : JL Arteri No 123 Kebayoran Utara Lama, Jakarta Selatan, 12241

Telp : 021-7253127

Email : marketing@infobanknews.com; redaksi@infobanknews.com

Website : www.infobanknews.com

Waktu : 10 Juni 2013 s/d 30 Agustus 2013

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

BAB I PENDAHULUAN

- Berisi latar belakang beserta maksud dan tujuan praktikan membuat laporan ini.
- Metode pengumpulan data dan waktu pelaksanaan kerja praktek

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi informasi mengenai perusahaan dimana praktikan melakukan kerja praktek, seperti sejarah, visi, misi dan struktur organisasi.

BAB III TEORI PENUNJANG

Materi mengenai data penunjang dalam melakukan kerja praktek dan penyusunan laporan kerja praktek.

BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK

Berisi tentang materi yang dikerjakan selama praktikan melakukan kerja praktek dan disertai dengan proses dan pelaksanaan proyek.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari praktikan terhadap laporan kerja praktek.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

