

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**DESAIN MEDIA PROMOSI
UNTUK CALON MAHASISWA KELAS REGULER
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Disusun Oleh :

Muhammad Iqbal

41911010164

Dosen Pembimbing :

Djoko Soemarsono, Drs. M. Ds

**JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN1
1.1 Latar belakang Kerja Praktek1
1.2 Tujuan, Sarana dan Manfaat Kerja Praktek2
1.2.1. Tujuan Kerja Praktek.....	.2
1.2.2. Sasaran Kerja Praktek3
1.2.3. Manfaat Kerja Praktek.....	.3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek4
1.3.1. Lokasi dan Jangka Waktu Kerja Praktek4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN5
2.1 Data Perusahaan5
2.1.1. Identitas Perusahaan.....	.5
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	.5
2.1.3. Visi dan Misi7
a. Visi Universitas Mercu Buana.....	.7
b. Misi Universitas Mercu Buana7
2.1.4. Makna Logo8
a. Dasar Pemikiran.....	.8
b. Filosofi Nama9
c. Filosofi Visual9
d. Filosofi Warna10
2.1.5. Kebijakan Manajemen Perusahaan10
2.1.6. Penghargaan yang diraih.....	.10
2.2 Cakupan Bidang Usaha11
2.2.1. Kegiatan Promosi Universitas Mercu Buana11
a. Pengiklanan.....	.11

b. Promoosi Penjualan12
c. Promosi Perorangan.....	.13
2.3 Struktur Perusahaan14
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN15
3.1 Proses Pelaksanaan Umum15
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	.16
3.2.1. Proses Kreatif.....	.16
BAB IV HASIL KERJA PRAKTEK21
4.1 Peranan Praktikan.....	.21
4.2 Metode Kerja Praktek22
4.2.1. Software22
4.2.2. Minggu I (1 – 8 Agustus 2014).....	.25
4.2.3. Minggu II (11 – 15 Agustus 2014)27
4.2.4. Minggu III dan Minggu IV (19 – 29 Agustus 2014)28
4.2.5. Minggu V (1 – 5 September 2014)31
4.2.6. Minggu VI (8 – 12 September 2014).....	.32
4.2.7. Minggu VII dan Minggu VIII (1 – 8 September 2014)33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN'37
5.1 Kesimpulan37
5.2 Saran37
DAFTAR PUSTAKA39