



## **DESAIN GRAPHIS MAJALAH HAI**

### **LAPORAN KEGIATAN MAGANG**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mata Kuliah Magang**

**Disusun Oleh:**

**Anggun Anggendari**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**42313010122**

**BIDANG STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**



**LEMBAR PENGESAHAN KERJA PRAKTIK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2013/2014

Kerja Praktik Profesi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk menempuh Riset Desain, Prodi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Kerja Praktik : Desainer Grafis Majalah HAI**

Disusun oleh :

Nama : **Anggun Anggendari**

Nim : **42313010122**

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Telah memenuhi persyaratan dan dinyatakan LULUS.



**Mengetahui,**

Dosen Pembimbing

**Hady Soedarwanto, ST. M.Ds**

Pembimbing Lapangan

**Joko Prayitno**

Koordinator Kerja Praktik

**Agus Buri Setiyawan, S.Ds, M.Sn**



**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**



**LEMBAR PERNYATAAN KERJA PRAKTIK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggun Anggendari

Nim : 42313010122

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Laporan Magang ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari penulisan orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Juli 2014  
Yang memberikan pernyataan,



**Anggun Anggendari**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan Laporan Kegiatan Magang dengan baik. Adapun tujuan penulisan Laporan Kegiatan Magang ini adalah untuk memenuhi persyaratan mata kuliah magang Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana.

Dalam pembuatan Laporan Kegiatan Magang ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik berupa saran, kritik, dorongan maupun bantuan materi dan tenaga. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungannya baik materi maupun moril sehingga saya dapat melaksanakan kegiatan magang dengan baik dan lancar.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST. M.Ds, selaku pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Johny H. Kakiay, selaku HRD di Kompas Gramedia yang telah memberikan semangat kerjanya.

4. Bapak Joko Prayitno, selaku pembimbing magang di majalah HAI yang telah meluangkan waktunya, kesabaran serta memberikan bimbingan maupun arahannya yang diberikan kepada saya selama magang.
5. Seluruh staff majalah HAI yang telah banyak membantu saya dalam melakukan kegiatan magang.

Dan semua orang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta mendukung saya dalam penyelesaian Laporan Kegiatan Magang ini. saya ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan Laporan Kegiatan Magang ini, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna mengingat keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki.

Akhir kata semoga Laporan Kegiatan Magang ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 20 Maret 2014

Anggun Anggendari

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>

### **I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek .....	2
C. Ruang Lingkup Kerja Praktek .....	4



### **II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Data Perusahaan.....	6
B. Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	11
D. Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	12
E. Analisis SWOT Majalah Hai.....	21
F. Cakupan Bidang Usaha .....	23
G. Struktur Perusahaan.....	26

### **III. PROSEDUR PELAKSANAAN**

A. Proses Pelaksanaan Umum.....	28
B. Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	28

#### **IV. HASIL KERJA PRAKTEK**

A. Peranan Praktikan .....	32
B. Metode Kerja Praktek .....	33
C. Perancangan.....	42
D. FOTO HAI DAY .....	66

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	69

