

**PROSES PITCHING VENDOR
DALAM EVENT TAHUNAN OTOMOTIF
IIMS 2014
(Indonesia International Motor Show)
September 2014**



**Disusun Oleh:
Ryan Dalton | 41911110020**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK – GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESIGN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2014**



LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Dalton
NIM : 41911110020
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain



Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juli 2014

Ryan Dalton

NIM. 41911110020

 MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	--	---

No.Dokumen	14.4.05.01	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

Semester : Enam

Tahun Akademik : 2013/2014

Kerja Praktik Profesi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk menempuh Riset Desain, Prodi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Kerja Praktik :

Disusun oleh :

Nama : Ryan Dalton
 NIM : 41911110020
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis & Multimedia

Telah memenuhi persyaratan dan dinyatakan LULUS.




Dosen Pembimbing


 Lelo, S.Ds.

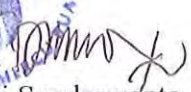
Pembimbing Lapangan


 Agung Trisetyawan.

Koordinator Kerja Praktik


 Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

Kaprodi Desain Produk


 Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds



GM Indonesia

PT General Motors Indonesia Manufacturing
Jl. Raya Bekasi Km. 27
Bekasi 17132, Indonesia
Telp. : (62-21) 3040 6800
Fax. : (62-21) 884 9302
www.gm.co.id

No: 016/MKT/GM/03/2014
Perihal: Confirmation Letter

Dengan ini menerangkan bahwa

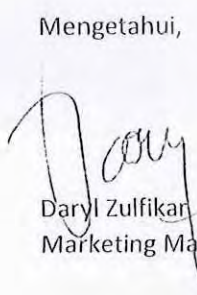
Nama : Ryan Dalton
Posisi : Marketing Support
Departemen : Marketing

Aktif bekerja sebagai staff di PT. GENERAL MOTORS INDONESIA sampai dengan saat ini


Demikian pernyataan ini dibuat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Bekasi, 25 Maret 2014


Mengetahui,


Daryl Zulfikar
Marketing Manager

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


PT GM Autoworld Indonesia
Jl Raya Bekasi Km 27
Bekasi 17132, Indonesia



 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERMOHONANAN PEMBIMBING KP FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No.Dokumen	010 423 4 25 00	Distribusi				
Tgl. Efektif	7 MARET 2005					

Jakarta : 23 Maret 2014

Yang terhormat,
 Koordinator Kerja Praktik : Agus Budi Setyawan
 Program Studi : Desain Grafis Multimedia Universitas Mercu Buana
 Perihal : Surat Permohonon Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ryan Dalton
 Nim : 41911110020

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut(persyaratan dilampirkan) :

1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK \geq 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV
 Semester ----- tahun -----
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)

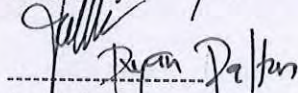
Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :

Masa bimbingan KP : 4 (empat bulan) Maret, April, May, Juni 2014
 Pembimbing KP : Lelo, S. Ds
 Judul KP : PROSES PITCHING VENDOR DALAM EVENT TAHUNAN OTOMOTIF IIMS 214

Dengan ini saya berjanji unutm memenuhi prosedur KP, Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

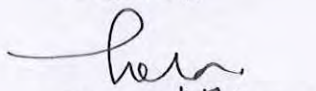
Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya

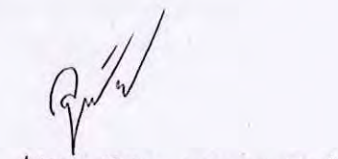
23/03-14


 Ryan Dalton
 (mahasiswa)

Mengetahui,



 (pembimbing akademik)



 Agus Budi Setyawan
 (Koordinator KP)



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen		Distribusi					
Tgl. Efektif							

Nama : Ryan Dalton

Nama Proyek : Proses Pitching Vendor dalam Event IIMS 2014

NIM : 41911110020

Alamat Proyek : PT. General Motors Indonesia
Bekasi - Indonesia

Mingguan/Bulan : (II) 2 / Maret Tanggal : 13/03 / 2014

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu		
Kamis 13/03 -14	Meeting Perdana antara pihak Pt. GMI dengan G Vendor yang diundang, yang merupakan peserta pitching IIMS 2014.	
Jumat	Membahas planning dan cuaca dari Pt. GMI	

Jakarta, 6-7-2014

lebo, S.Sn
Pembimbing Kerja Praktek



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen		Distribusi
Tgl. Efektif		

Nama : Ryan Dalton

Nama Proyek : Proses Pitching Vendor dalam Event IIMS 2014

NIM : 41911110020

Alamat Proyek : PT. General Motors Indonesia
Bekasi - Indonesia

Mingguan/Bulan : IV / May Tanggal : 19/05 , 2014

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin	Meeting Internal, Penilaian terhadap 3 konsep Vendor yang telah terpilih kemudian menginstruksikan terhadap kegiatannya untuk membuat	
Selasa	konsep design dan program yang lebih baik untuk kemudian dilakukan seleksi kembali	
Rabu	→ deadline kembali selama 2 minggu (23 June 2014)	
Kamis		
Jumat		

Jakarta, 06 07 2014

[Signature]

Pembimbing Kerja Praktek



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen		Distribusi
Tgl. Efektif		

Nama : Ryan Dalton

Nama Proyek : Proses Pitching Vendor dalam Event IIMS 2014

NIM : 41911110020

Alamat Proyek : PT. General Motors Indonesia
Bekasi - Indonesia

Mingguan/Bulan : IV / June 2014 Tanggal : 25 / 06 / 2014

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu	Kegiatan Vendor telah menyerahkan hasil diskusi dan proposal, dilakukan meeting internal member : - Marketing Director - Sales Director - Government Relationship Director	
Kamis	- Purchasing - POM - dan bagian terkait lainnya	
Jumat		

Jakarta, 06 07 2014

hela

Pembimbing Kerja Praktek





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA = Ryan Dalton
NIM = 419 111 0020
FAK/JUR = Design Grafis

MATA KULIAH = Kerja Praktek
SMT/THN.AKAD = V
DOSEN PEMB = Ppk. Lelo S.Sn

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	25/05 2014	Lanjutkan: (pengisian judul KP, prosedur pitching vendor)	f.				
2.	06/07 2014	Review Bab Isi Pendahuluan, Bab I, II, III, IV	f.				
3.	12/07 2014	Revisi, organization chart & flow chart	f.				
4.	13/07 2014	Sign form Pengesahan	f.				
5.	18/07 2014	Form Penilaian & Sign Pakpangan Managemen	f.				

 MERCU BUANA	FORM EVALUASI KERJA PRAKTEK FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---


No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	3 MARET 2014					

PETUNJUK:

1. Evaluasi praktek kerja lapangan dilakukan oleh supervisor mahasiswa PKL
2. Berilah tanda centrang pada salah satu kolom hasil (Sangat Kurang s.d Sangat Baik) yang dianggap sesuai diberikan kepada ybs untuk masing-masing aspek yang dievaluasi.

Nama Mahasiswa : Ryan Dalton
 Posisi : Marketing Support
 Dept / Unit : Marketing Departement
 Periode PKL : 4 Bulan (Maret, April, May, Juni 2014)
 Nama Penilai : Agung Trisetyawan
 Jabatan : Marketing Event & Exhibition Specialist

ASPEK	Sangat Kurang (1 s.d 5)	Kurang (6)	Cukup (7)	Baik (8)	Sangat Baik (9 s.d 10)
1. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap lingkungan kerja. (kemampuan menempatkan diri di lingkungan kerja, bekerja sama dengan orang-orang yang berkaitan dengan pekerjaannya)				✓	
2. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap pekerjaan (kemampuan memahami instruksi secara cepat untuk dapat melakukan pekerjaan secara terampil)				✓	
3. Kualitas hasil kerja (kualitas desain)				✓	
4. Kuantitas hasil kerja (tingkat produktivitas disesuaikan dengan target waktu yang ditetapkan)			✓		
5. Pengetahuan dan keterampilan kerja (pengetahuan dan kemampuan teknis mengenai bidang yang ditangani, kemampuan menggunakan peralatan dan teknologi untuk menyelesaikan pekerjaan)				✓	
6. Kesungguhan kerja (upaya dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan tuntutan)				✓	
7. Motivasi kerja (dorongan yang kuat dalam diri untuk bekerja secara optimal)				✓	

 MERCU BUANA	FORM EVALUASI KERJA PRAKTEK FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	3 MARET 2014					

8. Inisiatif (kesediaan melakukan sesuatu atas prakarsa sendiri, untuk melakukan sesuatu tanpa diminta/didorong orang lain)				✓	
9. Kecekatan (kemampuan melaksanakan pekerjaan/tugas dengan sigap dan cepat)				✓	
10. Kemampuan mengutarakan pendapat/gagasan			✓		

Catatan mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan :



Jakarta, 11/03-14
(Agung)



GM Indonesia

PT General Motors Indonesia Manufacturing
Jl. Raya Bekasi Km. 27
Bekasi 17132, Indonesia
Telp. : (62-21) 3040 6800
Fax. : (62-21) 884 9302
www.gm.co.id

No: 102/MKT/GM/06/2014

Perihal: Selesai Masa Kerja Praktek

Dengan ini menerangkan bahwa

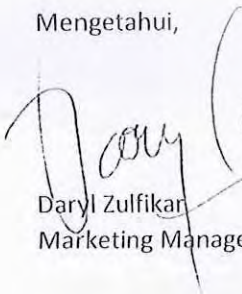
Nama : Ryan Dalton
Posisi : Marketing Support
Departemen : Marketing

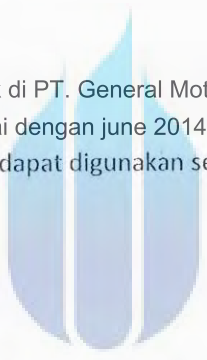

Telah selesai melakukan Kerja Praktek di PT. General Motors Indonesia dengan masa kerja selama 4 (empat) bulan terhitung mulai dari bulan Maret sampai dengan june 2014

Demikian pernyataan ini dibuat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Bekasi, 27 Juny 2014

Mengetahui,


Daryl Zulfikar
Marketing Manager


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PT GM Autoworld Indonesia
Jl Raya Bekasi Km 27
Bekasi 17132, Indonesia



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wa rahmatullahi wabarakatuh

Pertama penulis mengucapkan *Alhamdu Lillahi Rabbil Alamin* dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT karena dengan kuasanya lah penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini dengan sebaik – baiknya dan selesai sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih yang sebanyak – banyaknya kepada **Bapak Agus Budi Setyawan, S. Ds, M. Sn** selaku dosen pengampu dalam **mata kuliah Kerja Praktek** yang telah memberikan support dalam menjelaskan secara deskriptif mengenai aturan dan prosedur dalam menjalankan program kerja praktek ini, serta tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih yang sebanyak – banyaknya kepada **Bapak Lelo, S. Sn** selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam *mensupport, memprovide*, memberikan saran dan masukan yang konstruktif dalam proses pelaksanaan kerja praktek sehingga secara maksimal dapat *tercompile* data – data yang dibutuhkan, kemudian tidak lupa penulis ucapkan terimakasih yang besar kepada Orang tua dan keluarga yang telah memberikan support secara lahir dan batin dan terakhir tidak lupa ucapan terimakasih penulis kepada rekan – rekan staff Marketing Departement PT GENERAL MOTORS INDONESIA yang telah memberikan support dan provide terhadap kelancaran kerja praktek penulis sehingga rampunglah penyusunan laporan kerja praktek ini dengan judul PROSES PITCHING VENDOR EVENT IIMS (Indonesia International Motor Show) September 2014.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang Kerja Praktek	1
1. 2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	2
1. 2. 1. Tujuan Kerja Praktek	2
1. 2. 2. Sasaran Kerja Praktek	2
1. 2. 3. Manfaat Kerja Praktek	2
1. 3. Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1. 3. 1. Lokasi Kerja Praktek	3
1. 3. 2. Jangka Waktu Kerja Praktek	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2. 1. Data Perusahaan	4
2. 1. 1. Identitas Perusahaan	4
2. 1. 2. Sejarah Singkat Perusahaan	4 - 10
2. 1. 3. Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan	10 - 11
2. 1. 4. Kebijakan Manajemen Perusahaan	11 - 12
2. 1. 5. Penghargaan Yang Diraih	12 - 13
2. 2. Cakupan Bidang Usaha	13 - 14
2. 3. Struktur Perusahaan	14 - 16
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	17
3. 1. Proses Pelaksanaan Umum	16 - 19
3. 2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan	19
BAB IV HASIL KERJA PRAKTEK	20
4. 1. Peranan Praktikan	20
4. 2. Metode Kerja Praktek	20
4. 3. Perancangan	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	20
5. 1. Kesimpulan	21
5. 2. Saran	21 - 22

DAFTAR GAMBAR

Gambar no 1 (product chevrolet)	23
Gambar no 2 (logo bowtie)	24
Gambar no 3 (visi, mis dan komitmen perusahaan)	24
Gambar no 4 (photo pameran Event IIMS tahun 2013)	25 - 28
Gambar no 5 (konsep booth IIMS 2014 dari masing – masing vendor)	29 – 31
Gambar no 6 (contoh form penilaian vendor)	32
Gambar no 7 (penghargaan yang pernah diraih)	32 - 33

