

**LAPORAN MAGANG
PADA
PT. ASTRA INTERNASIONAL DAIHATSU
JAKARTA SELATAN**

**Laporan ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih
Gelar Ahli Madya (A.Md)
Jenjang Pendidikan Diploma D III
Program Studi Manajemen Perusahaan**

Disusun Oleh :

Nama : Kartika Fitriyani

Nim : 33111010024



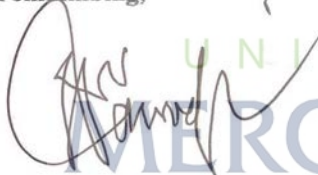
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Kartika Fitriyani
NIM : 3311010024
Jenjang : Diploma III
Bidang Studi : Manajemen
Judul Laporan Magang : Laporan Magang PT.ASTRA INTERNASIONAL
DAIHATSU
Tanggal Lulus Sidang : 18 Juli 2014

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Hasanuddin Pasiama, SE, M.SI

Tanggal : 21 Juli 2014

Ketua Penguji



Hesti Maheswari, SE., M.Si

Tanggal : 21 Juli 2014

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Tanggal : 22-7-2014

Ketua Program Studi

Manajemen D-III



Tri Wahyono, SE, MM.

Tanggal : 21 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis. Shalawat serta salam kepada Rasulullah saw, yang dengan Perantara-Nya kita semua dapat merasakan Nikmat-Nya kehidupan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dan guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan D III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pelaksanaan kegiatan praktik kerja (MAGANG) yang dijalankan penulis dilaksanakan di PT. ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU. Selama melaksanakan kegiatan magang ini penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya. Pengalaman-pengalaman yang diperoleh penulis selama menjalankan magang diharapkan dapat menambah dan mengasah kemampuan yang di miliki, sehingga pada saat terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya penulis sudah siap dan tidak mendapatkan hambatan.

Tidak lupa melalui kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, M.M, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami. AK. MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tri Wahyono, SE., MM selaku Ketua Program D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Ibu/bapak, Selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang Tugas Akhir
5. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Magang ini.

6. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Aswan, Ibu Sri prihati ningsih, kakak pertama saya Nova satriawan, Adik ketiga saya Reza wirawan. Serta seluruh keluarga atas doanya, kesabarannya, semangat, dan dukungan, kerja keras serta kasih sayang yang penulis tidak bisa dapatkan dari siapapun.
7. Buat sahabat-sahabat seperjuangan yang sudah banyak membantu selama penyusunan Laporan Magang ini Gustha, Nurul, Lessy, wahidah Terima Kasih selama kuliah ini kita sudah melewati susah senang dan canda tawa yang kalian berikan.
8. Untuk teman-teman D3 Manajemen angkatan 2011 terima kasih banyak atas segala yang kalian berikan dan senang berkenalan dengan kalian, semoga kalau kita sudah pada lulus jangan pada sombong dan lupa.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penulis ucapkan terima kasih.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca seluruh Mahasiswa Universitas Mercu Buana umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	I
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Bentuk, Bidang Dan Perkembangan Usaha	1
1.1.1 Bentuk Usaha.....	1
1.1.2 Bidang Usaha.....	3
1.1.3 Perkembangan Usaha.....	12
1.2 Tujuan dari Ruang Lingkup Unit Kerja	14
1.2.1 Tujuan Unit Kerja	15
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja	15
1.3 Hubungan Kerja dengan Unit lain	16
1.4 Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan	16
1.4.1 Tujuan Magang.....	16
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan	17
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Pemasaran	18
2.1.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....	18

2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	19
2.2.1 Fungsi Manajemen Pemasaran	19
2.3 Macam-Macam Konsep Pemasaran.....	20
2.3.1 Konsep Pemasaran.....	20
2.3.2 Pemasar dan Calon Pembeli	23
2.3.3 Macam-Macam Sistem Pemasaran	23
2.4 Macam-Macam Strategi Pemasaran	24
2.4.1 Strategi Pasar	25
2.4.2 Segmentasi Pasar	25
2.4.3 Konsep Dasar Konsumen.....	31
2.4.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembeli.....	32
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	28
3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	28
3.2 Kegiatan Selama Magang.....	28
3.2.1 Kegiatan Rutin.....	29
3.2.2 Kegiatan Non Rutin	29
3.3 Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja	29
3.3.1 Masalah Operasional.....	30
3.3.2 Masalah Kebijakan.....	30
3.4 Pembahasan	30
3.4.1 Penyebab Masalah Operasional	30
3.4.2 Masalah Operasional.....	30

3.4.3 Masalah Kebijakan.....	31
3.5 Alternatif Pemecahan Masalah	31
3.5.1 Masalah Operasional.....	31
3.5.2 Masalah Kebijakan.....	31
3.6 Pemecahan Masalah Yang Disarankan.....	32
3.6.1 Masalah Operasional.....	32
3.6.2 Masalah Kebijakan.....	32
BAB IV PENUTUP.....	33
4.1 Kesimpulan.....	33
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAPORAN KEGIATAN MAGANG.....	36
LAMPIRAN.....