

**LAPORAN MAGANG  
PADA  
PT. PRATAMA SAFETY, JAKARTA**

**Laporan ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih  
Gelar Ahli Madya (A.Md)  
Jenjang Pendidikan Diploma D III  
Program Studi Manajemen Perusahaan**

**Disusun Oleh :**

**Nama : BAYU SETYA HERMAWAN**

**Nim : 33110010023**



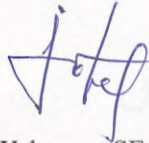
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Bayu Setya Hermawan  
NIM : 33110010023  
Jenjang : Diploma III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan  
Judul Laporan : Laporan Magang pada PT. Pratama Safety Jakarta

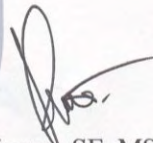
Disetujui dan disahkan oleh :

Ketua Program DIII  
Manajemen Perusahaan



Tri Wahyono, SE, MM  
Tanggal:

Pembimbing Laporan

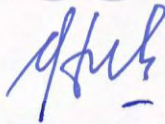


Priyono, SE, MSM  
Tanggal:

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Wiwik Utami, Ak, MSi, CA  
Tanggal:

## LEMBAR PENGUJIAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Bayu Setya Hermawan

NIM : 33110010023

Jenjang : Diploma III

Program Studi : Manajemen Perusahaan D-III

Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Pratama Safety Jakarta

Jakarta, 2014

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Penguji I (Ketua)

Nama : Tri Wahyono, SE, MM

()

2. Penguji II (Anggota)

Nama : Priyono, SE, MSM

()

3. Penguji III (Anggota)

Nama : Cecep Winata, Dr, M.Si

()

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berbentuk “Laporan Magang Pada PT. Pratama Safety”. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW. Penyusunan Tugas Akhir ini Merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan dan doa dari pihak lain. oleh sebab itu dengan selesainya tugas akhir ini penulis mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Tri Wahyono, SE, MM, selaku Ketua Program D III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Priyono, SE, MSM selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang Tugas Akhir
5. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Magang ini.
6. Orang Pertama dalam hidup saya, Mamanda Aisah.Spd, yang telah membukakan dunia dengan mengorbankan sebagian hidup dan kebahagiaannya untuk saya, yang darinya pula saya menemukan alasan mengapa Tuhan meletakkan Surga dibawah telapak kakinya.
7. Ayahanda Bapak Hermawan, yang telah menjadi inspirasi hidup saya yang telah sukses menjadi Orang Tua sempurna untuk saya. Dan Pahlawan besar untuk keluarga saya.
8. Bapak Dony Sutisna selaku Recruitment and Training Staff di PT. Pratama Safety.

9. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, November 2014

**Penulis**



# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Bentuk, Bidang dan Perkembangan Usaha .....	1
1.1.1. Bentuk Usaha .....	1
1.1.2. Bidang Usaha .....	3
1.1.3. Perkembangan Usaha .....	4
1.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja .....	5
1.2.1. Tujuan Unit Kerja .....	5
1.2.2. Ruang Lingkup Unit Kerja .....	6
1.3. Hubungan Kerja Dengan Unit Lain .....	8
1.4. Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan .....	9
1.4.1. Tujuan Magang .....	9
1.4.2. Tujuan Penulisan Laporan .....	10
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Manajemen Pemasaran .....	11
2.2. Konsep-konsep Manajemen Pemasaran.....	12

2.2.1 Konsep Pemasaran.....	12
2.2.2 Marketing Mix.....	14
2.2.3. Lingkungan Sebuah Sistem Pemasaran.....	15

**BAB III PELAKSANAAN MAGANG**

3.1. Pengenalan Lingkungan Kerja .....	17
3.2. Kegiatan Selama Magang .....	18
3.2.1. Kegiatan Rutin.....	18
3.2.2. Kegiatan Non Rutin .....	18
3.3. Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja .....	18
3.3.1. Masalah Marketing.....	19
3.4. Penyebab Masalah Yang Ditemui .....	19
3.4.1. Masalah Marketing.....	19
3.5. Berbagai Alternatif Penyelesaian Masalah.....	20
3.5.1. Masalah Marketing.....	20
3.6. Pemecahan Masalah Yang Disarankan.....	21
3.6.1. Masalah Marketing.....	21

**BAB IV PENUTUP**

4.1. Kesimpulan .....	22
4.2. Saran .....	24

**DAFTAR PUSTAKA**

**JADWAL KEGIATAN MAGANG**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**