

LAPORAN MAGANG
PADA
PT. HARVEST INTERNATIONAL FUTURES, JAKARTA

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Ahli Madya (A.Md.)
Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh:

N a m a : **MOZES ERWIN NGEFAK**

N I M : **33110010029**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

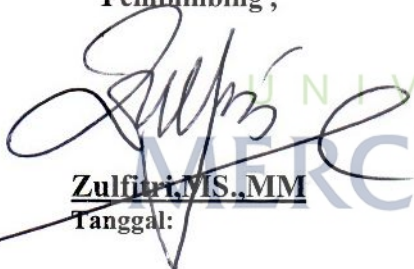
2014

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Mozes Erwin Ngefak
NIM : 33110010029
Jenjang : Diploma D-III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang pada PT. Harvest International Futures
Tanggal lulus ujian : 17 Febuari 2014

Disahkan Oleh :

Pembimbing ,



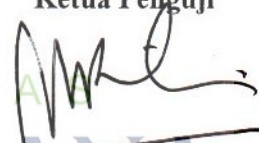
Zulfari, MS., MM
Tanggal:

Dekan,



Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA
Tanggal: 21-2-2014

Ketua Penguji



Moch. Rizki, BBA, MBA
Tanggal:

Ketua program studi

D-III Manajemen,



Tri wahyono, SE., MM
Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Mozes Erwin Ngefak
NIM : 33110010029
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang pada PT. HARVEST International Futures

Jakarta, 17 Febuari 2014

1. Penguji I (Ketua)

Nama: Moch. Rizki.BBA.MBA



()

2. Penguji II (Anggota)

Nama: Zulfitri , M.Si,MM



()

3. Penguji III (Anggota)

Nama: R.M. Rasyid SE,MM

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, karena atas berkat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan lancar dan tepat pada waktunya, yang penulis lakukan dan jalankan pada PT. Harvest International Futures.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Diploma – III Manajemen Perusahaan, dengan melaksanakan praktek magang pada PT. Harvest International Futures. Penulis mendapat serangkaian kemampuan yang berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja atau dunia usaha selain teori yang didapat di perkuliahan. Hal ini memberikan gambaran sesungguhnya tentang dunia kerja yang terjadi di dalamnya terdapat akomodasi berbagai konsep dan teori dengan persoalan-persoalan praktis yang di hadapi, serta upaya pemecahannya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Wiwik Utami, AK.,MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.

3. Tri wahyono,SE.,MM selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Zulfitri, MS., MM . selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyelesaian laporan magang ini.
5. Papa dan Mama tercinta yang tiada henti memberikan do'a untuk keselamatan dan keberhasilan saya, Serta memberikan dukungan baik spiritual, moril dan materil.
6. Thanks buat Gustiner Theresyawati Ngefak kaka gue tercinta dan Gilang Rahmat Teguh Avianto, serta Tante Sri Nuryanti yang telah memberikan motivasinya.
7. Bapak Syamsoul selaku Manager divisi marketing dan Bapak Mohhamad Zamal selaku kepala SDM, serta Bapak Sugeng selaku HRD di PT. Harvest International Futures yang telah memberikan banyak motivasi dan bantuan kepada penulis.
8. Terima kasih juga kepada teman-teman tercint auniversitas mercubuana khususnya D3 Manajemen Perusahaan angkatan 2010 Kamil, Iman, Ditha, Firda, Inul, Isti, Yenny, Sasy, Nita, Melinda, Fitria, Maya, Yaday, Bayu, Nirwan, Elisa,Dhini, Desta, Tama, Yunita, Yunani, Ayu, Tio, Betrikgondbe yang selalu setia mendukung satu sama lain sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.

9. Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan motivasinya, semoga Tuhan memberkati kita semua, Amin.



Jakarta, 17 Febuari 2014

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mozes Erwin Ngefak

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Magang.....	i
Lembar Pengesahan Lulus Ujian Sidang.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha.....	1
1.1.1	Bentuk Usaha.....	1
1.1.2	Bidang Usaha.....	6
1.1.3	Perkembangan Usaha.....	11
1.2	Tujuan Unit Kerja dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	12
1.2.1	Tujuan Unit Kerja.....	12
1.2.2	RuangLingkup Unit Kerja.....	13
1.3	Hubungan Kerja dengan Unit Lain.....	13
1.4	Tujuan Magang dan Penulisan Laporan.....	14
1.4.1	Tujuan Magang.....	14
1.4.2	Tujuan Penulisan Laporan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Manajemen Pemasaran.....	16
2.2	Konsep Pemasaran.....	18
2.3	Pengertian Jasa.....	18
2.3.1	Macam-macam konsep pemasaran.....	19
2.3.2	Bauran pemasaran.....	21
2.3.3	Faktor yang mempengaruhi mutu jasa.....	23
2.4	Pengertian Perusahaan Futures.....	24
2.5	Tujuan Perusahaan Futures.....	25
2.6	Keunggulan investasi dibursa berjangka.....	25
2.7	Resiko perusahaan futures.....	26

BAB III PELAKSANAAN MAGANG

3.1	Pengenalan Lingkungan Kerja.....	32
3.2	Kegiatan Selama Magang.....	33
3.2.1	Kegiatan Rutin.....	33
3.2.2	Kegiatan Non Rutin.....	33
3.3	Masalah Yang Ditemu Pada Unit Kerja.....	34
3.3.1	Masalah kebijakan.....	34
3.3.2	Masalah operasional.....	34
3.4	Pembahasan.....	35
3.4.1	Penyebab Masalah yang ditemui.....	35

3.4.2	Masalah kebijakan	35
3.4.3	Masalah operasional.....	36
3.5	Alternatif Pemecahan Masalah.....	37
3.5.1	Masalah kebijakan.....	37
3.5.2	Masalah operasional.....	37
3.6	Pemecahan Saran yang disarankan.....	38
3.6.1	Masalah kebijakan.....	38
3.6.2	Masalah operasional.....	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan.....	40
4.2	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS

MERCU BUANA