

KOMIK *URBAN FOLKLORE* JACK RUSSEL

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh: **Kautsar Erlando**

ABSTRAK

Komik *urban folklore* adalah komik hasil eksplorasi dalam menyampaikan nilai-nilai budaya kepada para remaja di Indonesia yang hidup di kota-kota besar. Pada prosesnya tidak menutup kemungkinan ditemukannya nilai-nilai budaya baru pada jaman sekarang ini.

Komik *urban folklore* ini juga mengajarkan pentingnya pemahaman akan sebuah budaya dan kultur yang berjalan saat ini di sekitar kita, banyaknya pengaruh dari era globalisasi serta teknologi dan informasi yang semakin berkembang juga menjadikan semakin luasnya berbagai macam pesan yang dapat diterima oleh para pembaca, karena hal ini pula saya memilih komik *urban folklore* cetak sebagai lahan eksplorasi saya dalam membuat sebuah kisah *urban folklore* yang dapat dinikmati oleh masyarakat umum khususnya para remaja di kota besar. Sejalan dengan prinsip saya untuk berbagi kebahagiaan dan keceriaan, memberikan informasi positif kepada para pembaca. Melihat mereka tersenyum dan tertawa bahagia saat membaca komik sudah menjadi penghargaan yang sangat besar buat saya. Bukankah komik pada awalnya memang digunakan untuk menghibur para pembacanya dan tidak bersifat komersil.

Kata kunci : folklore, komik, humor

JACK RUSSEL COMIC URBAN FOLKLORE

Written accountability

Study Program Product Design Department Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta , 2014

By :: **Kautsar Erlando**

ABSTRACT

Comic urban folklore is a comic exploration results in delivering cultural values to the youth of Indonesia who live in big cities. In the process it is possible the discovery of new cultural values in today's world.

Comic urban folklore also teaches the importance of understanding a culture and a culture that is currently running around us, the many influences of the era of globalization and information technology and the growing also makes the broader various kinds of messages that can be accepted by the reader, as this I also chose a print comic urban folklore as my exploration of land in urban folklore to create a story that can be enjoyed by the general public, especially the youth in the big city. In line with my principle to share the happiness and joy, provide positive information to the readers. Seeing their happy smiles and laughs while reading the comic has become a very big award for me. Is not comic at the beginning it used to entertain his readers and not commercial.

Keywords: folklore, comics, humor