

BUKU CERITA INTERAKTIF BERGAMBAR **“Pendidikan Moral untuk anak usia 6 – 10 Tahun”**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh : **Maria Sheally Prayncilia Kristiani**

ABSTRAK

Pada zaman modernisasi sekarang ini menyebabkan penyimpangan pada pola kehidupan dan kebiasaan saat ini yang terlihat pada pola asuh orang tua masa kini. Orang tua berpikir selama anak mereka dapat menuai prestasi dan kebanggaan secara intelektual bagi mereka sudah cukup, sehingga kian lama pengasuhan yang menitikberatkan pada pendidikan moral kini semakin sempit dan berkurang. Selain itu, karena adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih saat ini sehingga membuat turunya minat baca anak.

Maksud dari perancangan ini adalah : membuat buku cerita interaktif bergambar sebagai media yang memberikan pendidikan moral anak sejak usia 6 – 10 tahun, selanjutnya tujuan perancangan ini adalah : untuk menjadi salah satu alternatif atau solusi dari permasalahan menurunnya moral anak bangsa saat ini yang terjadi karena berbagai faktor internal maupun eksternal. Selain itu pemilihan media buku ini adalah upaya menarik kembali minat baca anak ditengah kecanggihan teknologi saat ini.

Sisi interaktif dari buku cerita ini bukan ditekankan pada bentuk *pop-up* atau terdapat *games* edukasi yang dapat dimainkan anak untuk dapat merangsang otak saja. Namun interaktif dengan mengajak anak untuk terlibat dalam alur cerita, dengan cara memilih langkah atau pilihan cerita. Tujuannya untuk membuat anak lebih dapat meresapi isi cerita dan pesan moral di dalamnya. Secara tidak langsung anak akan dibuat seperti dalam pilihan kisah nyata sesungguhnya dalam kehidupan sehari-hari. Menuntun anak secara bijak memilih baik atau buruk kah pilihan yang ia ambil dan memperlihatkan konsekuensi dari setiap pilihannya.

Kata kunci : Moral, Buku Cerita Interaktif, Edukasi, Anak

INTERACTIVE STORY BOOK ILLUSTRATED
"Moral education for children aged 6-10 Years"

Written Project Report
Study Programs Product Design Department of Graphic Design &
Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2014

By : **Maria Sheally Prayncilia Kristiani**

ABSTRACT

In the present era of modernization led to deviations in patterns and habits of life today that looks at parenting parents current. Parents think, as long as their children can reap the intellectual achievement and pride for them is enough, so the longer the care that focuses on moral education will increasingly narrow and reduced. In addition, due to the development of increasingly sophisticated technologies currently making the decline of interest in reading children.

The purpose of this design is : create an interactive storybook illustrated as a medium that provides the moral education of children from the age of 6-10 years, and then goal this design is : to be an alternative or a solution of the problem of the moral decline of the nation at this time that occurs due to various internal and external factors. Besides the selection of media this book is an effort to pull back child's interest in reading amid the sophistication of today's technology.

Interactive side of that story is not emphasized in the form of pop-up or there are educational games that only can be played to be able to stimulate the brain child. However, the interactive that invites children to get involved in the storyline, with the option to choose measures or step of story. The goal is to make the children can absorb the story and the moral message in it. Indirectly, the child will be made as in the choice of the true story of the real in everyday life. Help the child to choose wisely whether good or bad choices he took and showed the consequences of each choice.

Keywords : Moral, Interactive Story Books, Education, Children