

ABSTRAK

Evaluasi ruang terbuka hijau di pusat perbelanjaan, ditinjau dari persepsi pengunjung. (Taman Tribeka Central Park). Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui seberapa penting Ruang Terbuka Hijau di Pusat Perbelanjaan, dan untuk mengetahui fasilitas atau hal-hal lain yang diperlukan oleh pengunjung taman Tribeka Central Park. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu observasi dan wawancara dengan menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis kuesioner, keberadaan Ruang Terbuka Hijau di pusat perbelanjaan sangatlah penting untuk tempat rekreasi dan interaksi sosial.

Kata kunci: *Ruang Terbuka Hijau, Pusat Perbelanjaan, Interaksi Sosial, Pengunjung.*

ABSTRACT

Evaluation of green open space in the shopping center, in terms of visitor perceptions (Tribeca Central Park). This research aims to know how important green open space shopping center, and how to know the facilities or anything else required by Park Visitors Tribeca Central Park. Techniques used in this study is observation and interviews by using question. So, based on the analysis of questionnaires, the presence of green space shopping center is very important for recreation and social interaction.

Key words: *Green Open Space, Shopping Center, Social Interaction, Visitors.*