



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Mitologi “Blusukan” Jokowi di Televisi
(Studi Semiotika Barthes pada Program Liputan 6 SCTV,
Periode Tayang Mei-Juni 2014)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

**Nama : Bayu Santoso
NIM : 55212110084**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Mitologi “Blusukan” Jokowi di Televisi (Studi Semiotika Barthes pada Program Liputan 6 SCTV, Periode Tayang Mei-Juni 2014)
2. Nama : Bayu Santoso
3. NIM : 55212110084
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Bisnis Industri
7. Tanggal : 19 April 2015

Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa . M.Si

Direktur Pascasarjana Studi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh. M.Si.

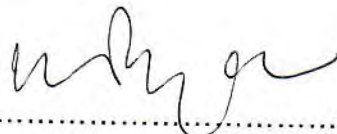
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Mitologi "Blusukan" Jokowi di Televisi (Studi Semiotika Barthes pada Program Liputan 6 SCTV, Periode Mei Juni 2014) |
| 2. Nama | : Bayu Santoso |
| 3. NIM | : 55212110084 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media dan Bisnis Industri |
| 7. Tanggal | : 6 April 2015 |

Jakarta 6 April 2015


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
DR.Ahmad Mulyana. M.Si



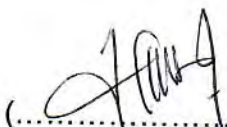
(.....)

2. Penguji Ahli :
DR.Ahmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing Utama :
DR. Henni Gusfa . M.Si



(.....)

PERNYATAAN

1. Judul : Mitologi "Blusukan" Jokowi di Televisi (Studi Semiotika Barthes pada Program Liputan 6 SCTV Periode Tayang Mei-Juni 2014)
2. Nama : Bayu Santoso
3. NIM : 55212110084
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Bisnis Industri
7. Tanggal : 6 April 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta 6 April 2015



METERAI
TEMPEL
PAJAK PEMBAYARAN RANGKAI
TGL 20
FD9E3ACF855769283
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP

Bayu Santoso

KATA PENGANTAR

Ketika blusukkan menjadi kata-kata yang dianggap mujarab oleh salahsatu kandidat Presiden Republik tercinta ini, segenap kekuatan televisi telah menjadi katalisator yang 'pintar' untuk mengemas citra diri seseorang. "Sikap dan tindakan yang bukan sebenarnya" (kepalsuan) yang dibungkus dalam kepingan visualisasi di televisi tersebut, ternyata menjadi senjata yang ampuh bagi para tokoh (politisi) untuk membuat publik percaya akan keniscayaan/kemampuan dirinya

Melalui penelitian ini, penulis berkesimpulan bahwa dalam paradigma kritis ini, terdapat suatu kelompok yang mengendalikan arus komunikasi. Kelompok tersebut merupakan kelompok yang dominan. Dalam penelitian ini, media massa yakni televisi menjadi alat bagi para aktor-aktor politik untuk 'mengkooptasi' masyarakat agar percaya akan kemampuannya sebagai seorang pemimpin, sehingga masyarakat terbujuk dan memilihnya.

Tidak dapat dipungkiri televisi melalui penayangan program-programnya tiap hari dan tiap jam, membabi buta memberikan suguhan informasi membuat pemirsa tidak lagi memiliki waktu berpikir dan menganalisa terhadap informasi yang diberikan oleh televisi. Bahkan melalui kotak ajaib tersebut, para calon pemimpin politik menemukan sarana yang tepat untuk 'membungkus' dirinya sehingga tampak tidak hanya menarik, namun juga terpercaya.

Realitas 'bungkusan' televisi inilah yang membuat para actor/tokoh terlihat indah dan pantas dipercaya. Tak hanya itu, secara sukarela mereka memilih seolah-olah sebagai pilihan politik yang sewajarnya. Hal inilah yang juga ditemukan dalam tayangan

mengenai blusukan Jokowi pada Liputan 6 SCTV. Kegiatan blusukan menjadi kemasan manis untuk memajangnya dalam etalase layar kaca program yang memiliki jargon actual, tajam dan terpercaya.

Seperti halnya sebuah tanda yang merepresentasikan sesuatu yang lain, begitu pula dengan tesis ini. Dibalik satu nama yang tersaji sebagai pemilik tunggal tesis ini, namun ada sejumlah nama yang mendukung, membimbing dan membantu diselesaikannya penelitian ini. Tak berlebihan rasanya, jika ucapan terima kasih ini didedikasikan kepada:

1. *DR. Henni Gusfa.,M.Si selaku ketua tim pembimbing yang telah memberikan pencerahan, bimbingan, dukungan dan dorongan agar peneliti cepat menyelesaikan tesis ini. Curahan pandangan dan ilmu yang begitu luas darinya, masih menjadi kekaguman, sekaligus kehausan untuk terus mengais ilmu yang mendiami rongga kepalanya.*
2. *Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang memberikan saran dan kritik membangun.*
3. *Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Dr. Farid Hamid, M.Si, Dr. Juwono Tri, Dr. Inge Hutagalung, M.Si. Dr. Irwansyah, MA, dan seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dalam setiap kesempatan. Terima kasih untuk kesabarannya mengasuh calon-calon magister yang memiliki keunikannya masing-masing.*
4. *Orang tua tercinta dan Istri terkasih Emillia Julia Rahmawati yang selalu memanjatkan doa, menemani dengan sabar, setia dan detik perdetik selalu memberikan dorongan semangat baik dalam proses ujian hingga siding. Anak-anak Ayah, Karina, Felisa, Naila, Shifa dan Lubna yang selama perjalanan proses belajar*

hingga penulisan tesis ini terlibat dari waktu ke waktu. **Individu yang penulis sebutkan satu persatu dalam point ini, adalah tanda dari cinta kasih sejati yang Allah SWT. curahkan kepada saya.** Tanpa kehadiran salah satu dari mereka, penulis tak akan mampu berdiri sampai hari ini. Tiap kata, kalimat, dan kerja keras penulis dalam mewujudkan gelar S2 penulis persembahkan kembali atas cinta yang telah mereka berikan pada penulis.

5. *Seluruh Pihak Liputan 6 SCTV, Bapak. Awan Mauluddin Anwar, selaku Pimpinan Liputan 6, Raymond Kaya, selaku Pimpinan Liputan 6 tahun periode 2007-2010 dan pihak SCTV lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih telah ikhlas membantu saya.*

8. *Anggota Kelas Minggu Meruya, kelas yang begitu luar biasa dan penuh dengan orang orang hebat. Abangku "Bang" Raymond Kaya, terimakasih bang, sudah menganggap saya sebagai Adik sendiri, Sang Guru Spiritual "Ustad" Tebe, terimakasih yang terus menerus memberikan nasehat dan doanya, "Abel" Altobeli Lobodally M.Si. yang selalu siap membantu setiap saat, tanpanya sulitlah tesis ini terwujud, Sang Guru Ahmad Suharto, terimakasih atas debat-debat hangatnya Pak.. Mba "May" Asmara Sudomo, terimakasih bantuan transletannya, Fitrisiana, terimakasih bantuan adminnya yaa.. dan Andri, Idham, Arief, Mas Tri dan Mas Hendra dan rekan-rekan kelas Minggu Meruya yang tidak bisa saya sebutkan satupersatu. Thanks ya guys sudah menjadi rekan debat tiap minggu di kelas..*

Akhir kata, tak ada teks dan pernyataan yang tidak dapat kita debatkan. Begitu pula dengan penelitian ini. Peneliti menyadari banyak kekurangan dari penelitian ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Maret 2014



Bayu Santoso



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Persetujuan Tesis | ii |
| Lembar Tanda Lulus Sidang | iii |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis | iv |
| Lembar Pengesahan Tesis | v |
| Lembar Pernyataan Orisinalitas | vi |
| Abstract/ Abstraksi | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi | ix |
| BAB I . PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis | 10 |
| 1.4.2. Manfaat Sosial | 10 |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 12 |
| 2.1. Kajian Pustaka | 12 |
| 2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu | 12 |
| a. Ardiansyah | 12 |
| b. Patricia Robin | 15 |

| | | |
|--|--|----|
| c. | Ari Pandu, Yearri Panji, Andin N. | 17 |
| d. | Diah Wulandari | 20 |
| 2.2. | Kajian Teoritis | 29 |
| 2.2.1. | Teori Kritis | 29 |
| 2.2.2. | Ekonomi Politik Media dan Komodifikasi | 35 |
| 2.2.3. | Komunikasi Politik | 39 |
| 2.2.4. | Semiotika dan Semiologi | 43 |
| 2.2.5. | Ideologi | 48 |
| 2.3. | Kerangka Berfikir | 52 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | | 54 |
| 3.1. | Paradigma Penelitian | 54 |
| 3.2. | Metode Penelitian | 56 |
| 3.3. | Bahan Penelitian | 60 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data | 61 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | 62 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 65 |
| 4.1. | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 65 |
| 4.1.1. | SCTV | 66 |
| 4.1.1.1. | Visi & Misi | 66 |
| 4.1.1.2. | Tugas Anggota Perusahaan dan Struktur Organisasi | 67 |
| 4.1.1.3. | Penghargaan dan Keorganisasian | 71 |
| 4.1.1.4. | Liputan 6 SCTV | 77 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 4.2. | Hasil Penelitian | 96 |
| 4.2.1. | Denotasi—Konotasi | 99 |
| 4.2.1.1. | Bahan Penelitian 1, Pakai Baju- Korpri Jokowi Masuk Gorong-Gorong, liputan- Tanggal 26 Desember 2012 | 99 |
| 4.2.1.2. | Bahan Penelitian 2, Jokowi Blusukan ke - Kupang NTT, Liputan tanggal - 10 Mei 2014 | 117 |
| 4.2.1.3. | Bahan Penelitian 3, Jokowi Blusukan ke - Kupang NTT, Liputan tanggal - 10 Mei 2014 | 128 |
| 4.2.1.4. | Bahan Penelitian 4, Kampanye ke Papua- (Blusukan ke Pasar Sentani), Liputan tanggal- 5 Juni 2014 | 132 |
| 4.2.3. | Mitos | 147 |
| 4.3. | Pembahasan | 153 |
| 4.3.1. | Tahap Ideologi Barthe di Blusukan Jokowi | 153 |
| 4.3.2. | Komodifikasi Blusukan Jokowi | 156 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | 160 |
| 5.1. Kesimpulan | 160 |
| 5.2. Saran | 164 |

Daftar Pustaka

Lampiran

Biodata

