



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Riezca Ausvia
44211120130

Persepsi Karyawan terhadap media internal Newsweekly di Perusahaan XYZ
68 Halaman, 4 Lampiran
Bibliografi : 23 Buku (1996-2010)

ABSTRAKSI

Perusahaan XYZ merupakan perusahaan multinasional yang bergerak di bidang minyak dan gas bumi, dalam menjalankan kegiatannya harus menjalin komunikasi yang efektif dengan seluruh karyawannya. Dalam hal ini Perusahaan XYZ memiliki Departemen Public Relations sebagai yang dipercaya sebagai pen jembatan antara perusahaan dengan karyawannya. Salah satu cara untuk berkomunikasi dengan karyawan adalah melalui media yang disebut dengan media internal. Media internal perusahaan yang berfungsi sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dengan publiknya, khususnya karyawan sebagai publik internal utama perusahaan. Tentunya diperlukan persamaan persepsi antara karyawan dengan manajemen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap media komunikasi Newsweekly di Perusahaan XYZ, Jakarta.

Penelitian ini menggunakan teori Persepsi yang mengukur tiga proses mengenai persepsi. Tiga proses tersebut terdiri dari: perhatian, pengetahuan dan penafsiran. Penelitian skripsi ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian survei untuk menggambarkan dan menjelaskan respon khalayak atas stimulus tertentu dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner). Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden yang dilakukan pada bulan Juni 2015 sebanyak 60 responden yang diolah menggunakan tehnik quota sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa topik penelitian ini adalah **positif**. Dari hasil yang diperoleh total skor sebesar 4587. Melalui penggambaran skala maka nilai 4587 berada pada penilaian positif dan sangat positif. Dapat diambil kesimpulan bahwa Karyawan Perusahaan XYZ Memiliki Persepsi Positif Terhadap Media Komunikasi Internal Newsweekly.