



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

Nina Nirmalasari (44211010115)

Pengaruh Program *Employee Relations* terhadap *Sense Of Belonging* karyawan di PT.Garda Tujuh Buana Tbk.

Jumlah halaman : x + 130 halaman + 18 lampiran + 44 bibliografi

Keyword : Pengaruh Program *employee relations*, Terhadap *sense of belonging*

Program *employee relations* merupakan salah satu kegiatan internal perusahaan berupa kegiatan – kegiatan yang dapat menumbuhkan *sense of belonging* karyawan terhadap perusahaan. Hal tersebut dipengaruhi banyak hal terutama komunikasi interpersonal antar karyawan dengan karyawan lainnya, atau hubungan antar karyawan dengan manajemen perusahaan. Industri batubara dunia (eksplorasi, eksploitasi, perdagangan dll) mengalami tekanan berat, beberapa perusahaan telah tutup, karena tidak kuat mengatasi biaya operasional yang semakin membesar padahal harga batubara menurun maka dari itu komunikasi yang terjalin melalui program *employee relations* di PT.Garda Tujuh Buana diharapkan akan menimbulkan hasil yang positif yaitu karyawan merasa dihargai, diperhatikan oleh pihak pimpinan perusahaan serta menimbulkan *sense of belonging* karyawan pada perusahaan.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menjelaskan sejauhmana pengaruh program *employee relations* terhadap *sense of belonging* karyawan di PT.Garda Tujuh Buana Tbk. Tipe penelitian ini adalah bersifat eksplanatif (hubungan kausal) melalui metode kuantitatif survey, dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk pengumpulan data. Penarikan sample dilakukan pada seluruh karyawan PT.Garda Tujuh Buana Tbk. sebanyak 40 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *Total sampling*.

Landasan dalam penelitian ini menggunakan landasan teori Rosady Ruslan program *employee relations* pada buku manajemen public relations dan media komunikasi. Rosady Ruslan membagi program *employee relations* menjadi lima bagian yaitu program pendidikan dan pelatihan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus (Special Event), program komunikasi media internal.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh program *employee Relations* sebesar 19,3% terhadap *sense of belonging* Karyawan dan Sisanya 80,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kecil antara *employee relations* terhadap *sense of belonging* karyawan di PT.Garda Tujuh Buana Tbk.