



**PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS TERHADAP SENSE
OF BELONGING KARYAWAN DI PT GARDA TUJUH BUANA Tbk**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun oleh:

NINA NIRMALASARI

44211010115

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS TERHADAP SENSE OF BELONGING KARYAWAN DI PT.GARDA TUJUH BUANA Tbk.**

Nama : Nina Nirmalasari

NIM : 44211010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Dra.Diah Wardhani,M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS
TERHADAP SENSE OF BELONGING KARYAWAN DI
PT.GARDA TUJUH BUANA Tbk.**

Nama : Nina Nirmalasari

NIM : 44211010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

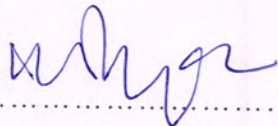


Jakarta, 29 Juni 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

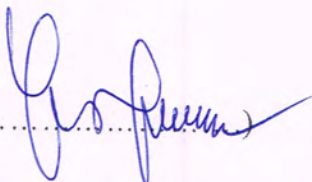
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli

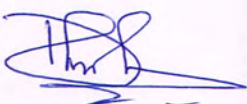
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing

Dra. Diah Wardhani, M.Si.



(.....)





LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	040	Distribusi	ALL
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

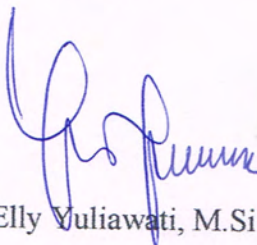
Nama Mahasiswa : Nina Nirmalasari
NIM : 44211010115
Bidang Studi : Public Relations
Tahun Akademik : Ganjil - 2014 / 2015

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB / HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr. Elly Yuliawati, M.Si	Teknik Penulisan : Kata Pengantar, Daftar isi	Sudah diperbaiki	Kata Pengantar, Daftar isi	
		Teori Hubungan antara Employee Relations & Sense Of Belonging cari dasarnya	Sudah diperbaiki	Bab 1	
		Kutipan diberi interpretasi peneliti, apa relevansinya dengan topik penelitian	Sudah diperbaiki	Bab 2 & 3	
		Apa dasar hipotesisnya cek teorinya	Sudah diperbaiki	Bab 2	
		Tipe penelitian, Metode Penelitian, Populasi, cek lagi	Sudah diperbaiki	Bab 3	
		Identitas responden & tempat perlu dipertimbangkan sebagai interpretasi	Sudah diperbaiki	Bab 4	

		data			
		Pembahasan belum menginterpretasikan data terkait dengan objek yang diteliti	Sudah diperbaiki	Bab 4	
		Gambaran secara tegas	Sudah diperbaiki		
2.	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.	Menggambarkan dinamika industri batu bara	Sudah diperbaiki	Bab I	

Diperiksa & disetujui oleh,

Ketua Bidang Studi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Tanggal : 6 Juli 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

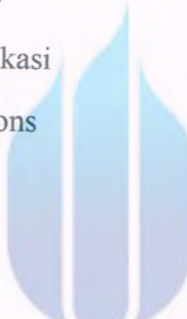
Judul Skripsi : **PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS
TERHADAP SENSE OF BELONGING KARYAWAN DI
PT.GARDA TUJUH BUANA Tbk.**

Nama : Nina Nirmalasari

NIM : 44211010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



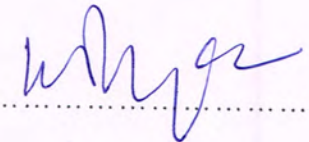
Jakarta, 10 Juli 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

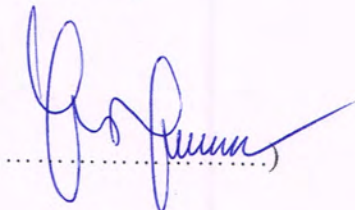
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli


Dr. Elly Yuliani, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing

Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGARUH PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS
TERHADAP SENSE OF BELONGING KARYAWAN DI
PT.GARDA TUJUH BUANA Tbk.**

Nama : Nina Nirmalasari

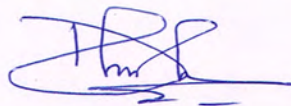
NIM : 44211010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing



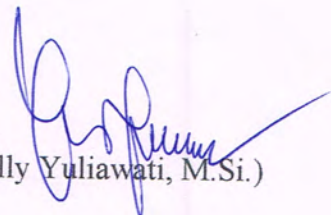
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi




(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulawati, M.Si.)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	----------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nina Nirmalasari

NIM : 44211010115

Bidang Studi : Public Relations

Alamat Rumah : Komp. Alam Raya Blok F3 No. 22 kec. Benda

: kel. Belendung - Tangerang

No. Telp : 081310829477

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy Dengan Jenis File PDF Dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 10 Juli 2015 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang

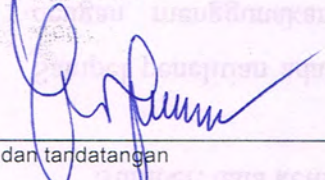
Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juli 2015

Mengetahui,
 Ketua Bidang Studi


 Nama dan tandatangan

Yang menandatangani

 Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

	11A	11B	11C	11D	11E	11F	11G	11H	11I	11J
	11A	11B	11C	11D	11E	11F	11G	11H	11I	11J

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah swt yang telah melimpahkan nikmatnya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program Employee Relations terhadap Sense Of Belonging karyawan di PT. Garda Tujuh Buana Tbk.”** merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tulus memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, nasehat dan semangatnya kepada peneliti.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yulawati., M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Octavianus Wenas selaku Director di PT. Garda Tujuh Buana Tbk. Yang telah memberikan bantuan, kesempatan dan support kepada peneliti untuk penelitian di PT. Garda Tujuh Buana Tbk.
5. Kedua orangtua saya Bapak Nedi Pramadani dan Ibu Eli Jaya yang selalu senantiasa memberikan do'a kepada saya serta memberikan saran dan semangat
6. Bapak Santoso yang telah membantu saya mendapatkan data – data di PT. Garda Tujuh Buana Tbk. untuk penelitian.
7. Bapak sambung saya yang seperti Bapak kandung saya sendiri yaitu Papah Budi yang selalu setia memberi dukungan supaya tetap semangat untuk bisa meraih gelar S1, serta selalu menjadi motivasi saya supaya bisa sukses seperti beliau.

8. Kedua kakak laki-laki saya, Ipin dan Asep dan Ka Iffa Aulia yang bersedia mengantar saya kemanapun untuk mengumpulkan data – data penelitian ini dan telah memberikan dukungan semangatnya. Thank yaa kakak – kakak ku.
9. Teman-teman saya Ka Tio, Annissa ichu, Lisa Putri, Rizky, Diana, Dayinta, Ka Tanti, Ka Vania, Ka Wena, Ka Desy, dan Ka Marissa yang selalu memberi semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi semuanya. Amin



Jakarta, Juni 2015

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademik	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.2 Public Relations	15
2.2.1 Pengertian Public Relations	15
2.2.2 Tugas Public Relations	16
2.2.3 Fungsi Public relations	19
2.3 Komunikasi Interpersonal	20
2.3.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	20
2.3.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal	20
2.4 Komunikasi Organisasi	22
2.4.1 Pengertian komunikasi	22
2.4.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi	24

2.4.3 Komunikasi Internal.....	26
2.4.4 Perilaku Organisasi	27
2.5 Employee Relations	31
2.5.1 Pengertian Employee Relations	31
2.5.2 Tujuan Employee Relations	32
2.5.3 Media Employee Relations	34
2.5.4 Program Employee Relations	38
2.6 Sense Of Belonging	40
2.6.1 Pengertian Sense Of Belonging	40
2.7 Karyawan	46
2.8 Kerangka Pemikiran	48
2.9 Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Tipe Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	55
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	56
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	56
3.4.1 Definisi Konsep.....	56
3.4.2 Operasional Konsep	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder	63
3.5.3 Pengujian Validitas	64
3.5.4 Pengujian Realibilitas.....	65

3.6 Teknik Analisis Data	66
3.6.1 Analisis Data	66
3.6.1 Uji Regresi	68
3.6.2 Uji F	57
3.6.3 Hipotesis Statistik	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum PT.Garda Tujuh Buana Tbk.	71
4.1.1 Sejarah PT.Garda Tujuh Buana Tbk.	71
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	73
4.1.3 Strategi Perusahaan	74
4.1.4 Produk PT.Garda Tujuh Buana Tbk.	75
4.1.5 Logo Perusahaan	76
4.1.6 Struktur Perusahaan	77
4.2 Hasil Penelitian	78
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.2.1.1 Uji Validitas	79
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	81
4.2.2 Data responden	82
4.2.3 Pengaruh Program Employee Relations	85
4.2.4 Sense Of Belonging Karyawan PT.Garda Tujuh Buana Tbk.	104
4.2.5 Uji Korelasi	118
4.2.5 Uji Regresi	119
4.2.6 Uji F	121
4.3 Pembahasan	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129

5.2.1 Saran Akademis130

5.2.1 Saran Praktis130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Unit Karyawan PT.Garda Tujuh Buana Tbk.	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	54
Tabel 3.4 Skor jawaban tentang program <i>Employee Relations</i> dan <i>Sense Of Belonging</i> Karyawan.....	55
Tabel 4.1 Uji Validitas Program <i>Employee Relations</i> (Variabel X)	67
Tabel 4.2 Uji Validitas <i>Sense Of Belonging</i> Karyawan (Variabel Y)	68
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Program <i>Employee Relations</i> (Variabel X)	69
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas <i>Sense Of Belonging</i> (Variabel Y)	69
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.6 Usia Responden	70
Tabel 4.7 Pendidikan Terakhir Responden	71
Tabel 4.8 Lama Bekerja	72
Tabel 4.9 Kesempatan dari perusahaan mengikuti pendidikan dan pelatihan	73
Tabel 4.10 Produktivitas kerja meningkat setelah mengikuti onthejob Training ..	74
Tabel 4.11 Perusahaan menanggung seluruh biaya pada saat kegiatan on the job Training	75
Tabel 4.12 Mendapatkan pinjaman uang tanpa bunga.....	76
Tabel 4.13 Mendapatkan bonus prestasi berupa tambahan uang jika berprestasi dalam kerja	77
Tabel 4.14 Mendapatkan beasiswa penuh untuk melanjutkan pendidikan jika Berprestasi	78
Tabel 4.15 Setiap tahun perusahaan memberikan karyawan berprestasi rumah Dinas	79
Tabel 4.16 Perusahaan memberikan hadiah umroh pada Karyawan berprestasi setiap tahunnya	80

Tabel 4.17 Karyawan selalu dilibatkan dalam semua pekerjaan perusahaan	81
Tabel 4.18 Mendapat promosi jabatan jika terus berprestasi dalam kerja	82
Tabel 4.19 Karyawan selalu dilibatkan dalam pelaksanaan family gathering dan buka bersama.....	83
Tabel 4.20 Mendapatkan perhatian dari perusahaan ketika saya mengadakan acara kelulusan	84
Tabel 4.21 Perusahaan memberikan karyawan wewenang untuk ikut andil dalam menentukan tema kegiatan perusahaan	85
Tabel 4.22 Mendapatkan perhatian dari perusahaan ketika mengadakan acara pernikahan	86
Tabel 4.23 Mendapatkan akses mudah dalam mengerjakan semua pekerjaan Kantor	87
Tabel 4.24 Seluruh karyawan mendapatkan informasi yang sama jika ada info penting tentang perkembangan Perusahaan	88
Tabel 4.25 Email menghemat waktu kerja dalam melaporkan hasil kerja dilapangan tanpa harus berada di kantor	89
Tabel 4.26 Diberikan kesempatan untuk mengungkapkan ide – ide pada saat general meeting	90
Tabel 4.27 Diberikan kesempatan oleh perusahaan ikut serta dalam pengambilan keputusan pada saat general meeting	91
Tabel 4.28 Sangat giat mengerjakan tugas kantor	92
Tabel 4.29 Bersemangat memberi ide – ide baru untuk kemajuan perusahaan	93
Tabel 4.30 Selalu ingin menjadi yang terbaik dari karyawan lainnya	94
Tabel 4.31 Selalu menunjukkan semua keahlian yang dimiliki	95
Tabel 4.32 Bangga diberikan kesempatan memberi ide – ide baru dalam general meeting	96
Tabel 4.33 Selalu ingin belajar pengetahuan baru untuk digunakan dalam	

pekerjaan	97
Tabel 4.34 Selalu menyelesaikan setiap tugas dengan sangat baik	98
Tabel 4.35 Melaporkan tugas kantor selalu tepat waktu	99
Tabel 4.36 Bangga menjadi bagian perusahaan.....	100
Tabel 4.37 Mengabdikan diri sepenuhnya pada kemajuan perusahaan	101
Tabel 4.38 Sangat ingin melihat perusahaan menjadi yang terbaik	102
Tabel 4.39 Bekerja sama dengan tim dengan senang hati	103
Tabel 4.40 Dalam satu tahun terakhir selalu datang dan pulang tepat waktu	104
Tabel 4.41 Tidak pernah meninggalkan pekerjaan pada saat jam kerja	105
Tabel 4.42 Tidak pernah membohongi absen dengan surat dokter palsu	106
Tabel 4.43 Uji Korelasi	107
Tabel 4.44 Tabel Tingkat Korelasi.....	107
Tabel 4.45 Tabel Model Summary	108
Tabel 4.46 Tabel ANOVA	109
Tabel 4.47 Tabel <i>Coefficients</i>	109

