



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ADVERTISING &**

Dimas Hari Putra (44311110081)

Aktivitas Pengelolaan *Facebook* Sebagai Media Promosi *DV*

*Speed Shop*

V+ 75 Halaman; 35 Buku (tahun 1991 s/d 2013)

### **ABSTRAK**

Berkembangnya bisnis *online shop* toko aksesoris di beberapa media sosial pada kenyataannya membantu para pengguna kendaraan sepeda motor yang ingin membeli aksesoris. Mendorong para pengusaha aksesoris motor memanfaatkan *facebook* sebagai media promosi dan berdagang, salah satunya adalah *Dv speed shop*. Yang menarik adalah bagaimana proses aktifitas pengelolaan *facebook* sebagai media promosi dalam menjaga eksistensi usaha.

Konsep teori yang digunakan yaitu mengenai komunikasi pemasaran dan media promosi online. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui, menganalisis dan mendeskripsikan aktivitas pengelolaan *Facebook* sebagai media promosi *Dv speed shop*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, adapun teknik pengumpulan data dilakukan adalah melalui data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pengelolaan *Facebook* sebagai media promosi *Dv Speed Shop* terdiri dari pemasaran produk dengan menggunakan media promosi. Media promosi melalui sosial media *Facebook* didasarkan pada jangkauan yang luas, mudah digunakan, fitur yang mendukung dan tidak ada tarif iklan. Selanjutnya aktivitas produk terbagi pada *connecting* (koneksi), *update status*, *upload foto atau video*, *wall*, *group*, *foto dan chat* atau *obrolan*. Aktivitas tersebut pada prinsipnya dilakukan atau dikelola oleh bagian periklanan melalui berbagai fitur seperti *photo* dan *forum diskusi*.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, *Facebook* dan *Online Shop*