



**AKTIVITAS PENGELOLAAN *FACEBOOK* SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DV SPEED SHOP TAHUN 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Dimas Hari Putra

44311110081

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : *Aktivitas Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed Shop Tahun 2015*

Nama : Dimas Hari Putra

NIM : 44311110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 29 April 2015

Disetujui dan diterima oleh :  
Pembimbing Skripsi

(Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr Agustina Zubair, M.Si)

Kepala Bidang Studi  
Marketing Komunikasi

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Pengelolaan *Facebook* Sebagai Media Promosi  
*DV Speed Shop* Tahun 2015

Nama : Dimas Hari Putra

NIM : 44311110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 29 April 2015

Ketua Sidang

SM Niken Restaty, M.Si

Penguji Ahli

Tri Diah C, M.Si

Pembimbing

Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : *Aktivitas Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed Shop Tahun 2015*

Nama : Dimas Hari Putra

NIM : 44311110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 29 April 2015  
Disetujui dan diterima oleh:  
Pembimbing Skripsi

Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBARHASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

No.	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD.
1.	Tri Diah C, M.Si	1. Alasan pilih DV speed	Bab 1 hal 3 dan 4	
		2. Alasan pilih kota Bogor	Sudah dihapus	
		3. Bab 1 tambahkan fokus penelitian	Bab 1 hal 3 dan 4	
		4. Hal 6 paragraf 1 didelete, diganti dengan yang lain	Sudah dihapus dan diganti	
		5. Bab 2 tambahan facebook	Bab 2 hal 28	
		6. Perbaikan saran	Hal 64	
2.	SM Niken Restaty, M.Si	1. Teknik saran diperbaiki	Hal 64	
		2. Urutan lampiran diperbaiki	Sudah diperbaiki	
		3. Bab 2 hal 29 dan hal 21 di delete salah satu	Sudah dihapus	
		4. Bab 2 tambahan bahasan aktivitas pengelolaan facebook	Hal 28 sampai 30	
		5. Alasan pilih narasumber yang no. 3	Sudah diganti	
		6. Alasan pilih narasumber diperbaiki dikaitkan dengan aktivitas pengelolaan facebook	Sudah diganti	
3	Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si	1. Revisi abstrak	Sudah diperbaiki	
		2. Revisi Sub judul bab 4	Hal 50	
		3. Revisi pembahasan	Hal 50	



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : *Aktivitas Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed Shop Tahun 2015*

Nama : Dimas Hari Putra

NIM : 44311110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 10 Desember 2015

Ketua Sidang

Niken Restaty, M.Si

Penguji Ahli

Tri Diah C, M.Si

Pembimbing

Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini peneliti sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti ambil adalah :Aktivitas Pengelolaan *Facebook* Sebagai Media Promosi *DV Speed Shop*.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S-1) Komunikasi bidang studi marketing communication & advertising. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M. selaku dosen pembimbing.
2. Dekan Fakultas Dr. Agustina Zubair M.Si
3. Bapak Ridwan Anggriawan, Selaku Kepala Pimpinandari DV Speed Shop
4. Bapak Agung Purnama S.E, Selaku Wakil Pimpinan dari DV Speed Shop
5. Kepala Bidan Studi Marketing Komunikasi Dr. Yoyoh Hereyah M.Si
6. Sekertaris Jurusan bidang studi Marketing Komunikasi Ira Purwitasari., S.Sos., M.Si
7. Staff/Karyawan/Dosen dilingkungan Unniversitas Mercu Buana.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
9. Rekan-rekan Mahasiswa, khususnya jurusan Advertising& Marcom.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu peneliti mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 10 Januari 2015  
Peneliti

(Dimas Hari Putra)

# DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Persetujuan Skripsi .....	iv
Lembar Hasil Perbaikan Sidang Skripsi .....	v
Lembar Pengesahan Sidang Skripsi .....	vi
Abstraksi .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 <i>Online Marketing</i> Komunikasi.....	12
2.3 Media Sosial.....	15
2.4 Media Promosi Online.....	24
2.5 Facebook dan Aktivitas Pengelolannya .....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisa Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Dv Speedshop.....	40
4.1.1 Sejarah Dv Speedshop.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Dv Speedshop.....	41
4.1.3 Logo Dv Speedshop .....	42
4.1.4 Struktur Organisasi Dv Speedshop .....	43
4.2 Hasil dan Temuan Data.....	45
4.2.1 Aktivitas Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed ShopShop KotaBogor Tahun 2012-2013. ....	45

4.2.1.1 Latar Belakang Pemilihan Facebook .....	45
4.2.1.2 Tujuan Promosi pada Media Facebook.....	48
4.2.1.3 Aktivitas Promosi di Facebook DV Speed Shop .....	50
4.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis .....	64
5.2.2 Saran Praktis .....	64
Daftar Pustaka .....	65



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Informan penelitian .....	35



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna Facebook Berdasarkan Kota di Indonesia .....	4
Gambar 1.1 Iklan Facebook pada produk DV Speed Shop .....	6
Gambar 4.1 Logo Dv Speedshop .....	42
Gambar 4.2 Akun <i>Facebook</i> Dv Speedshop .....	43
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dv Speedshop .....	44
Gambar 4.4 Iklan Facebook pada produk DV Speed Shop .....	53
Gambar 4.5 Model Pengiriman Produk .....	54
Gambar 4.6 Aktivitas Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed Shop .....	60
Gambar 4.7 Aktivitas Mengoptimisasi Pengelolaan Facebook Sebagai Media Promosi DV Speed Shop.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Pengambilan Data
2. Curriculum Vitae
3. Transkrip Wawancara

