



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Putri Muslimah  
44211110077

Manajemen Komunikasi Humas Bank DKI dalam Mempromosikan JakCard  
Jumlah Halaman : ix + 72 halaman + 9 lampiran  
Bibliografi : 16 acuan , Tahun 2001 – 2013

### **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan teknologi, kini dalam dunia perbankan banyak produk terbaru yang dapat mempermudah nasabah dalam penggunaannya. *Prepaid smartcard* merupakan produk terbaru dalam perbankan yang berbasis *elektronik money*. JakCard merupakan produk terbaru dari Bank DKI. Maka dari itu perlu adanya promosi agar masyarakat terutama wilayah DKI Jakarta dapat mengetahuinya. Promosi ini juga menunjukkan siap bersaingnya Bank DKI dengan bank nasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan manajemen komunikasi humas Bank DKI dalam mempromosikan JakCard kepada masyarakat.

Penelitian mengenai manajemen komunikasi humas Bank DKI dalam mempromosikan JakCard mengacu pada teori-teori komunikasi bisnis, hubungan masyarakat, manajemen komunikasi dan promosi. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dan metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus.

Hasil penelitian terhadap manajemen komunikasi humas Bank DKI terlihat adanya informasi mengenai kegiatan promosi serta pembagian pekerjaan yang sesuai kepada seluruh pegawai yang terlibat dalam kegiatan tersebut. Humas berperan dalam mengidentifikasi informasi yang ada, mengolah menjadi bahan untuk kegiatan promosi hingga kegiatan promosi sehingga tujuan perusahaan dalam kegiatan tersebut dapat tercapai. Identifikasi masalah dan strategi diharapkan dapat membantu dalam kesuksesan kegiatan promosi tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa humas melakukan kegiatan sesuai dengan empat implementasi manajemen komunikasi. Dimana humas mencari informasi, menyaring informasi lalu mendistribusikan pekerjaan kepada staff lainnya dan membuat strategi pada kegiatan promosi JakCard.



Communication Faculty

Mercu Buana University

## THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET

Name : Putri Muslimah  
Student ID : 44211110077  
Faculty : Ilmu Komunikasi  
Study Program : Public Relations  
Title : Communication Management of Public Relations Bank DKI in Promoting JakCard  
Biography : 72 Pages; 15 Books (2002 2003)

### ABSTRACT

Along time with development of technology, now in the banking sector a lot of the newest product that can ease customers in its use. Prepaid smartcard is the latest product in the banking based electronic money. JakCard is the latest product of Bank DKI. Therefore, need a promotion to people, especially in area of Jakarta to know it. This promotion also show the bank is ready to race the city with the national banks. Purpose of this study was to describe communication management of public relations Bank DKI in promoting JakCard to people.

Research on communication management of public relations Bank DKI in promoting JakCard eference to theories business communication , public relations , communication and promotion management. This research using a descriptive and research method used is a case study.

The results of research for managements communication dki bank public relations there have been information on promotional activities and the division of work that is appropriate to all the officers involved in these activities .Public relations had a role in identifying information there are , cultivate be material for the promotion to promotional activities so the purpose firm in these activities can be achieved .Identification problems and strategy is expected to help in the success the promotional activities .`

This study concluded that public relations already conducting activities in accordance with four the implementation of the management of communication. Public relations where to seek information , filter information and distribute work to other staff strategy and make the work of the jakcard promotion .`