



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fitri Rusnaeni  
44212110022

Aktifitas *Community Relations* untuk Membangun Komunitas melalui Program Sosial Bank Indonesia ( Studi deskriptif “Program Komunitas GenBI – *Generasi Baru Indonesia* Komunitas Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia”)

Jumlah halaman : 119 halaman + 19 lampiran

Bibliografi : 52 acuan, Tahun 2000 - 2013

### ABSTRAK

Kualitas pendidikan di Indonesia saat ini dikatakan masih kurang baik, disebabkan beberapa faktor atau kendala, salah satunya adalah Mahalnya biaya pendidikan di Indonesia sehingga banyak siswa/i SMA maupun SMU tidak dapat melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi. Melihat kondisi pendidikan di Indonesia yang seperti ini, Bank Indonesia disamping sebagai lembaga Negara dalam bidang perbankan dan moneter juga harus memiliki kepedulian terhadap lingkungan sebagai wujud tanggung jawab sosial nya terutama dalam aspek pendidikan melalui Program Sosial Bank Indonesia yang dijalankan oleh *public relations* di Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Dengan sasaran yang dituju yaitu publik eksternal salah satunya yaitu komunitas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktifitas *community relations* Bank Indonesia untuk membangun komunitas yang terkait dengan komunitas GenBI – Mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia. Peneliti melakukan observasi dan wawancara di Bank Indonesia dengan beberapa narasumber dan beberapa mahasiswa yang tergabung dengan komunitas. Penelitian ini menggunakan paradigma deskriptif dengan metode penelitian kualitatif, pendekatan studi kasus, dan tipe penelitiannya yaitu deskriptif.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa, program *community relations* yang dijalankan oleh Divisi Pemberdayaan Komunitas Bank Indonesia, Departemen Komunikasi merupakan aktivitas yang bersifat *long term goal* melalui konsep kemitraan dan pengembangan masyarakat atau *community development*. Inti dari program tersebut lebih dominan pada aktivitas *community relations* dengan konsep kemitraan.

**Keywords :** *Public Relations, Community Relations, Corporate Social Responsibility*