



**AKTIFITAS *COMMUNITY RELATIONS* UNTUK MEMBANGUN
KOMUNITAS MELALUI PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA
(Studi deskriptif “Program Komunitas *GenBI – Generasi Baru Indonesia*
Komunitas Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia”)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Disusun oleh :
Fitri Rusnaeni
44212110022**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS UNTUK
MEMBANGUN KOMUNITAS MELALUI
PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA
(Studi Deskriptif “ Program Komunitas GenBI -
Generasi Baru Indonesia, Komunitas Mahasiswa
Penerima Beasiswa Bank Indonesia”)**

Nama : Fitri Rusnaeni

NIM : 44212110022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, April 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS UNTUK
MEMBANGUN KOMUNITAS MELALUI
PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA
(Studi Deskriptif “ Program Komunitas GenBI -
Generasi Baru Indonesia, Komunitas Mahasiswa
Penerima Beasiswa Bank Indonesia”)**

Nama : Fitri Rusnaeni

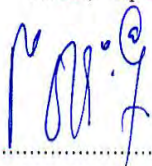
NIM : 44212110022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, April 2015

Ketua Sidang,
Novi Erlita, S.Sos., MA


(.....)

Penguji Ahli
Yuni Tresnawati M.Ikom


(.....)

Pembimbing,
Diah Wardhani, Dra., M.Si.


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* UNTUK
MEMBANGUN KOMUNITAS MELALUI PROGRAM
SOSIAL BANK INDONESIA
(Studi Deskriptif “ Program Komunitas GenBI - Generasi
Baru Indonesia, Komunitas Mahasiswa Penerima Beasiswa
Bank Indonesia”)**

Nama : Fitri Rusnaeni

NIM : 44212110022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Public Relations

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Rusnaeni
NIM : 44212110022
Judul : Aktifitas *Community Realtions* untuk Membangun Komunitas Melalui Program Sosial Bank Indonesia (Studi Deskriptif “ Program Komunitas GenBI - Generasi Baru Indonesia, Komunitas Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia”)

Menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait hal tersebut.

Jakarta, April 2015



(Fitri Rusnaeni)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul **“Aktivitas *Community Relations* untuk membangun Komunitas melalui Program Sosial Bank Indonesia (Studi deskriptif "Program Komunitas *GenBI – Generasi Baru Indonesia*, Komunitas Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia).**

Harapan peneliti adalah semoga semua usaha dari peneliti ini dapat memberikan masukan yang positif bagi semua pihak yang telah membacanya. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Syukur alhamdulillah, merupakan satu kata yang sangat pantas peneliti ucapkan kepada Allah STW, yang karena bimbingan-Nya maka peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Diah Wardhani, Dra., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi bekal ilmu pengetahuan serta arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, selaku dosen riset yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
3. Seluruh dosen Jurusan *Public Relations* Universitas Mercubuana yang telah banyak membekali peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh Staf Tata Usaha Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah melayani permintaan dan pertanyaan peneliti selama masa perkuliahan.
5. Ibunda Syafinar dan Ayahanda Rusman yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
6. Bapak Karsono selaku Ketua Tim Pelaksanaan dan Kerja sama Beasiswa, Divisi Tim Pemberdayaan Komunitas, Departemen Komunikasi Bank Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan data yang dibutuhkan oleh peneliti.
7. Pak Abdul Rahman selaku Asisten Manajer Tim Kerjasama dan Pelaksana kerja Beasiswa, Divisi Tim Pemberdayaan Komunitas, Departemen Komunikasi Bank Indonesia yang telah membantu peneliti dengan memberikan arahan, gambaran, serta masukan yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan telah meluangkan waktunya untuk peneliti dalam melengkapi data-data nya serta berbagi ilmu dan pengalamannya. Terima kasih banyak sekali lagi..

8. Ibu Sri Endah Susilo selaku Asisten Direktur Divisi Pengelolaan Pinjaman dan Hibah, Departemen Pengelolaan Pinjaman dan Transaksi Pemerintah yang telah membantu peneliti dalam merekomendasikan narasumber terkait penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
9. Semua narasumber dan informan dari berbagai pihak yang mendukung dalam memberikan data serta informasi penting yang sangat berguna bagi kedalaman analisis peneliti.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dukungan doa dan semangat selama proses pembuatan penelitian ini terutama disaat detik-detik menjelang pengumpulan.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu disini, terima kasih atas dukungan, semangat dan juga doanya.

Akhir kata peneliti berharap Allah SWT akan membalas kebaikan saudara-saudara semua. Dan dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi rekan-rekan semua.

Jakarta, April 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Komunikasi.....	16
2.2. Komunikasi Organisasi	16
2.2.1. Pengertian Organisasi	16
2.2.2. Pengertian Komunikasi Organisasi	17
2.3. <i>Public Relations</i>	19
2.3.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	19
2.3.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	22
2.3.3. Publik dalam <i>Public Relations</i>	24
2.3.4. Tujuan <i>Public Relations</i>	27
2.3.5. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	28
I. Hubungan Publik Internal	28
II. Hubungan Publik Eksternal	29
2.3.6. Program <i>Public Relations</i>	31
I. Perencanaan Program <i>Public Relations</i>	31
II. Keberhasilan Program <i>Public Relations</i>	32
2.4. Aktifitas	33
2.4.1. Definisi Aktifitas.....	33
2.5. <i>Community Relations</i>	34
2.5.1. Definisi Komunitas	34
2.5.2. Pengertian <i>Community Relations</i>	36
2.5.3. Karakteristik <i>Community Relations</i>	38
2.5.4. Kriteria Aktifitas <i>Community Relations</i>	40
2.5.5. Peran Komunitas Bagi Keberhasilan Organisasi	41
2.5.6. Manfaat <i>Community Relations</i>	42
2.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.6.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.6.2. Aktifitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.6.3. Hubungan <i>Community Relations</i> dengan	

<i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.6.4. Dukungan Korporate Terhadap Pendidikan.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Paradigma Penelitian	50
3.2. Metode Penelitian	51
3.3. Subjek Penelitian	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1. Data Primer.....	57
3.4.2. Data Sekunder.....	59
3.5. Tahap Analisis Data.....	60
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.1. Sejarah Perusahaan	62
4.1.2. Logo Bank Indonesia	63
4.1.3. Status dan Kedudukan Bank Indonesia	65
I. Sebagai Lembaga Negara yang Independen	65
II. Sebagai Badan Hukum.....	66
4.1.4. Visi, Misi, Nilai dan Sasaran Strategis Bank Indonesia	67
I. Visi	67
II. Misi	67
III. Nilai-Nilai Strategis.....	68
IV. Sasaran Strategis.....	69
4.1.5. Tujuan dan Tugas Bank Indonesia	70
I. Tujuan Tunggal	70
II. Tiga Pilar Utama	71
4.1.6. Struktur Organisasi	72
I. Pengangkatan dan Pemberhentian Dewan Gubernur	72
II. Pengambilan Keputusan.....	72
III. Profil Dewan Gubernur	74
IV. Para Gubernur Bank Indonesia.....	75
V. Organisasi di Sektor Moneter	76
VI. Organisasi di Stabilitas Sistem Keuangan.....	77
VII. Organisasi di Stabilitas Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah	78
VIII. Organisasi di Sektor Manajemen Intern	79
XI. Jaringan Kantor (Dalam Negeri dan Luar Negeri)..	80
1. Kantor Perwakilan Dalam Negeri Bank Indonesia (KPwDN)	81
X. Kantor Perwakilan Luar Negeri Bank Indonesia (KPwLN)	83
4.2. Hasil Penelitian.....	83
4.2.1. Program Sosial Bank Indonesia.....	88
4.2.2. Program Beasiswa	88
4.2.3. Generasi Baru Indonesia (GenBI) Bank Indonesia	90
4.2.4. Skema Pembentukan Komunitas Mahasiswa.....	96

4.2.5. Nama dan Lambang Komunitas Mahasiswa.....	98
4.3. Pembahasan	98
4.3.1. Pembentukan Komunitas GenBI	104
BAB V. PENUTUP	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114



DAFTAR TABLE

Table 2.5.6. Manfaat <i>Community Relations</i>	42
---	----



DAFTAR GAMBAR

4.1.2. Logo Bank Indonesia	63
4.1.2. Perkembangan Logo Bank Indonesia	64
4.1.6. Struktur Organisasi Bank Indonesia	73
4.2.4. Skema Pembentukan Komunitas Mahasiswa	96
4.2.5. Nama dan Lambang Komunitas Mahasiswa	98
4.3. <i>ASEAN Cultural Show & Exhibition</i>	100
4.3. <i>ASEAN Cultural Show & Exhibition</i>	101
4.3. <i>The Biggest Student Economics Competition in Indonesia</i>	102
4.3. <i>The Biggest Student Economics Competition in Indonesia</i>	103
4.3.1. Pembentukan GenBI di Sulawesi Selatan	106
4.3.1. Perbandingan Pengelolaan Program Beasiswa.....	110



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Target dan Realisasi Komunitas GenBI - Penerima Beasiswa Tahun 2012
- Lampiran 2 : Aktifitas GenBI Tahun 2012
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara Narasumber
- Lampiran 4 : Hasil Wawancara Mahasiswa
- Lampiran 5 : Struktur Organisasi Departemen Komunikasi
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 7 : Surat Persetujuan Riset
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Data untuk Skripsi
- Lampiran 9 : Surat Permohonan Wawancara

