



KAPITALISME DALAM MAJALAH MABUA HARLEY-DAVIDSON

INDONESIA

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Hafsyah

44212110098

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Public Relations

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafsyah

NIM : 44212110098

Judul : Kapitalisme dalam Majalah Mabua Harley-Davidson Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan unsur plagiat di dalam skripsi saya, maka saya siap mendapatkan sanksi akademik terkait hal tersebut.

Jakarta, 16 April 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Public Relations

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KAPITALISME DALAM MAJALAH MABUA HARLEY-DAVIDSON INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Hafsyah

NIM : 44212110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 29 Maret 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Public Relations

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KAPITALISME DALAM MAJALAH MABUA HARLEY-DAVIDSON INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Hafsyah

NIM : 44212110098

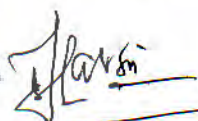
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

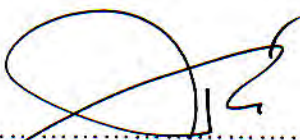


Jakarta, 7 April 2015

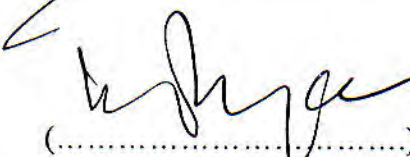
Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si.


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid, M.Si.


(.....)

Pembimbing I,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Public Relations

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KAPITALISME DALAM MAJALAH MABUA HARLEY-DAVIDSON INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Hafsyah

NIM : 44212110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing,

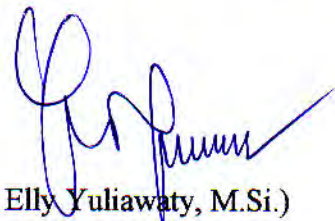

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Dr. Elly Yuliawaty, M.Si.)

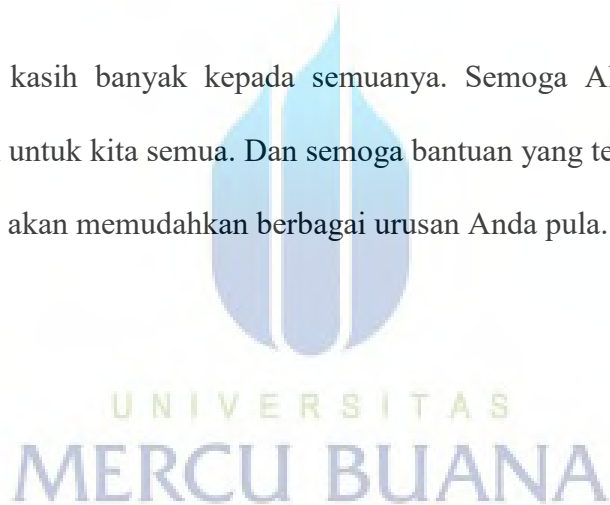
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan rahmat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi berjudul **“Kapitalisme dalam Majalah Mabua Harley-Davidson”**. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan berbagai pihak. Untuk itulah dalam kata pengantar ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. atas bimbingan dan panduan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Teman-teman di kelas Riset & Seminar PR: Yuanitha Tungga Dewi, Navis Mei Hera, Agustinus Gibran Mualam, Julianto, Fitri Rusnaeni, Prihatin, dan semuanya yang telah membantu bahu-membahu dalam konsultasi ide, tinjauan pustaka, saling koreksi dan saling mengingatkan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Super Emak Dra. Latifah dan Dedi Ir. Umar Nasar, Sukri, Baim, sekeluarga atas keluarga yang hangat, rumah yang nyaman, dan semua kasih sayang selama ini.
4. Sahabat terbaik Niken Paramita Wulandari, Yovan Adi Santika, Nurhadi Ihwani, Mulyono Herman, Anne Anggraeni Fathana, Indita Suwika Sari atas segala cinta yang tercurah buat saya dan keluh-kesah yang tertumpah dalam tekanan yang tinggi menyelesaikan skripsi ini.

5. Rekan-rekan di Mabua Harley-Davidson Magazine yang sangat saya sayangi. Terima kasih atas kelonggaran waktu dan berbagai dukungan yang memudahkan pembagian waktu bekerja-kuliah-penyusunan skripsi.
6. Teman-teman di Laiqa Magazine dan Icihers Magazine atas kelonggaran waktu, dan ruang pemakluman yang demikian luas untuk saya.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih banyak kepada semuanya. Semoga Allah menganugerahkan keberkahan untuk kita semua. Dan semoga bantuan yang telah memudahkan saya, insya Allah akan memudahkan berbagai urusan Anda pula.



Jakarta, 3 April 2015

Hafsyah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Advertorial.....	6
2.1.1. Jenis Advertorial	7
2.1.2. Sifat Advertorial	8
2.1.3. Anatomi Advertorial	9
2.2. Media Massa dan Hegemoni Ideologi.....	10
2.2. Representasi.....	11
2.3. Majalah.....	14
2.3.1. Definisi Isi Majalah	15
2.3.2. Jenis-Jenis Majalah	19
2.4. Semiotika.....	23
2.4.1. Semiotika Media Massa.....	26
2.4.2. Semiotika Roland Barthes	28
2.5. Mitologi Sebagai Sebuah Identitas.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Paradigma Penelitian	32

3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1. Data Primer	35
3.4.2. Data Sekunder	36
3.5. Unit Analisis Data	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1. Profil PT. Mabua Media Indonesia	38
4.1.2. Visi dan Misi	39
4.1.3. Rubrikasi	39
4.1.4. Struktur Redaksi.....	41
4.1.5. Sekilas Tentang Rubrik <i>Hot Rides</i>	42
4.2. Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Pesan Linguistik	44
4.2.1.1. Pembahasan	57
4.2.2. Pesan Ikonik Terkodekan.....	58
4.2.2.1. Pembahasan	71
4.2.3. Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Tanda Semiotika Roland Barthes	29
Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Mabua Media Indonesia	41
Gambar 3. <i>Hot Rides</i> Majalah Mabua Harley-Davidson Edisi September 2013 (hal. 16-17)	42
Gambar 4. <i>Hot Rides</i> Majalah Mabua Harley-Davidson Edisi September 2013 (hal. 18 & 20)	43
Gambar 5. <i>Hot Rides</i> Majalah Mabua Harley-Davidson Edisi September 2013 (hal. 16-17)	58
Gambar 6. <i>Hot Rides</i> Majalah Mabua Harley-Davidson Edisi September 2013 (hal. 16-17)	74
Gambar 7. Harley-Davidson Street Glide Perdana (2006) dan Street Glide Project Rushmore 2014	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proses Semiosis Rubrik <i>Hot Rides</i> Menurut Signifikansi Tahap Kedua Barthes	74
--	----

