

ABSTRAK

Penulisan kerja praktik ini berjudul Perancangan Desain Media Promosi Poster Felice Jewellery.

Saat ini bisnis jewellery menjadi salah satu bisnis yang cukup berkembang di Indonesia,

Perusahaan yang bergerak dibidang jewellery sekarang semakin banyak ditemui di hampir setiap mall atau pusat perbelanjaan pada umumnya.

Dengan mengikuti perkembangan zaman, muncul berbagai jenis dan model jewellery yang ditawarkan untuk menarik minat konsumen atau masyarakat pada umumnya.

Maka untuk itu diperlukan suatu perancangan desain media promosi agar perusahaan dapat tetap terus berkembang dan mampu menghadapi para pesaingnya.

Penulis melakukan kerja praktik di Felice Jewellery, sebagai perancang desain media promosi poster felice jewellery.

perusahaan ini memiliki keunggulan dibandingkan tempat lain dengan memiliki harga setiap item jewellery yang jauh lebih terjangkau dan kualitas item yang dijamin keasliannya yang dilengkapi dengan sertifikat.

Namun semua keunggulan itu harus didukung oleh promosi dan perancangan media promosi yang baik pula, agar perusahaan tetap bisa terus berkembang dan mampu menghadapi para pesaingnya

Kesimpulan dari kegiatan kerja praktik penulis adalah setiap perusahaan selalu membutuhkan sebuah perancangan desain media promosi yang baik, agar perusahaan tetap bisa terus berkembang dan mampu menghadapi para pesaingnya.