



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication and Advertising*
Riani Rizki Nurul Ulfa
44311120033

Manajemen *Event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel
Jumlah halaman : x + 68
Bibliografi : 27 Acuan, 1991 - 2013

ABSTRAK

MNC Business Channel yang hadir untuk menjawab kebutuhan para pelaku bisnis tanah air, MNC Business Channel selalu berupaya memberikan yang terbaik untuk pemirsanya, dengan menghadirkan konten2 berita business yang akurat dan terpercaya, tetapi kendala yang dihadapi adalah MNC Business Channel kurang banyak dikenal masyarakat khususnya pelaku bisnis tanah air, maka dari itu MNC Business Channel membuat suatu program off air maupun on air yaitu bernama 3rd Anniversary MNC Business Channel.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui manajemen *event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel, dengan tujuan MNC Business Channel dapat lebih dikenal oleh masyarakat, mengacu pada landasan teori manajemen *event* Dr Joe Goldblatt menyatakan bahwa lima W membantu menentukan apakah sebuah *event* layak, bertahan, dan berkembang. Dalam memasarkan *event*, kita menggunakan pertanyaan yang sama untuk menentukan kelayakan, dan kemampuan *event* untuk bertahan serta berkembang. Metode penelitian digunakan adalah studi kasus dengan melakukan observasi wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai manajemen *event*, yang dilakukan oleh MNC Business Channel pada acara 3rd Anniversary MNC Business Channel, yang berupaya untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel, seperti indentifikasi masalah, alasan melakukan *event*, proses manajemen *event*, hingga tahap evaluasi akhir setelah melakukan *event* tersebut. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran manajemen *event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa management *event* yang dilakukan MNC Business Channel adalah dengan membuat *event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” pada tanggal bulan September 2014, *event* tersebut dinilai sukses dikarenakan tanggapan yang baik dari Target Audience.