



**MANAJEMENT *EVENT* “3rd ANNIVERSARY MNC BUSINESS
CHANNEL” UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS MNC BUSINESS CHANNEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

RIANI RIZKI NURUL ULFA

44311120033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVEN “3rd ANNIVERSARY MNC BUSINESS CHANNEL”UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC BUSINESS CHANNEL**

Nama : Riani Rizki Nurul Ulfa

NIM : 44311120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

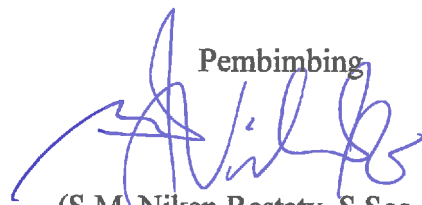
Bidang : Marketing Communication and Advertising



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing
(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVEN “3rd ANNIVERSARY MNC BUSINESS CHANNEL”UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC BUSINESS CHANNEL**

Nama : Riani Rizki Nurul Ulfa

NIM : 44311120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 16 November 2015

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si.

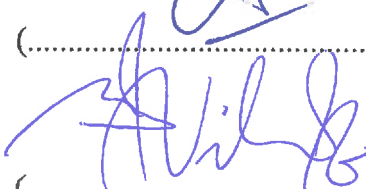
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(.....)

Penguji Ahli,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.


(.....)

Pembimbing I
S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN EVEN “3rd ANNIVERSARY MNC BUSINESS CHANNEL”UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC BUSINESS CHANNEL**

Nama : Riani Rizki Nurul Ulfa

NIM : 44311120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 16 November 2015

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv.

(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai manajemen *event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel.

Adapun Skripsi mengenai manajemen *event* “3rd Anniversary MNC Business Channel” untuk meningkatkan *brand awareness* MNC Business Channel ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin. Selama mengerjakan skripsi ini, banyak rintangan yang ditemukan oleh penulis dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak semua rintangan dapat teratasi, sehingga dapat memperlancar pembuatan Skripsi ini. Untuk itu penulis tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini. Perkenankanlah penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta dukungan mulai dari persiapan, pelaksanaan sampai pembuatan Skripsi ini.
- 2) Dr Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Program Keahlian Komunikasi.
- 3) Dadan Iskandar, M.Si sebagai ketua sidang dalam sidang skripsi.
- 4) Seluruh staf pengajar Program Keahlian Komunikasi yang telah memberikan ilmu, dukungan, motivasi dan pengalaman yang berharga selama menjalani perkuliahan sampai dengan penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir.

- 5) Pihak MNC Business Channel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian skripsi ini.
- 6) Apreyrita Dyah Wulansari selaku Head Production MNC Business Channel, Dirga selaku Head Promotion MNC Business Channels dan Maria Katarina Executive Producer MNC Business Channel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian dalam skripsi ini.
- 7) Perpustakaan yang telah menyediakan dan meminjamkan buku.
- 8) Semua teman di kampus Mercubuana Program Keahlian Komunikasi.
- 9) Seluruh pihak Staf dan Karyawan, khususnya Program Keahlian Komunikasi Angkatan 20 seperti dosen, asisten dosen, dan teman-teman seangkatan. Terima kasih atas kerjasamanya.
- 10) Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dalam memberikan bimbingan dan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Besar harapan penulis agar skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya

Jakarta, 04 September 2015

Riani Rizki Nurul Ulfa

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.2 Brand Activation	15
2.2.1 Pengertian Brand Activation	15
2.2.2 Strategi Membangun Brand Activation	21
2.3 Brand Awareness	22
2.4 Manajemen Event	27
III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	42
3.5.1 Definisi Konsep	42
3.5.2 Fokus Penelitian	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	47
4.1.1 MNC Business Channel	48
4.1.2 "3 rd Anniversary MNC Business"	47
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Penemuan	50
4.2.1.1 Manajemen event "3 rd Anniversary MNC Business Channel"	50
4.2.2 Hasil Analisis Data	57
4.1.1 Manajemen event "3 rd Anniversary MNC Business Channel"	57
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Manajemen event "3 rd Anniversary MNC Business Channel"	58
4.3.2 Peningkatan Brand Awareness MNC Business Channel"	65
V. KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

