



**AKTIVITAS REBRANDING MNC FOOD & TRAVEL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC FOOD & TRAVEL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
*Communication***

Disusun Oleh :

LINGGAR RAMADHITYA

44311120101

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS REBRANDING MNC FOOD & TRAVEL DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC FOOD & TRAVEL**

Nama : Linggar Ramadhitya

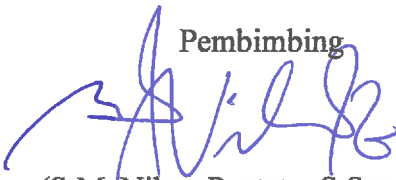
NIM : 44311120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS REBRANDING MNC FOOD & TRAVEL DALAM
UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC
FOOD & TRAVEL**

Nama : Linggar Ramadhitya

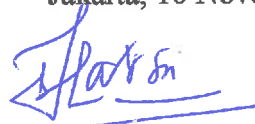
NIM : 44311120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang : Marketing Communication and Advertising

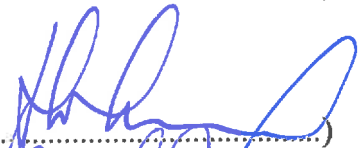
Jakarta, 16 November 2015

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si.



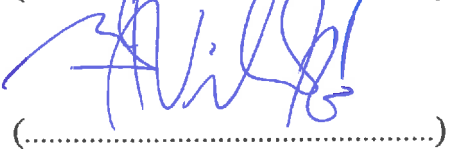
(.....)

Penguji Ahli,
Morissan. MA



(.....)

Pembimbing I
S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS REBRANDING MNC FOOD & TRAVEL DALAM
UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MNC
FOOD & TRAVEL**

Nama : Linggar Ramadhitya

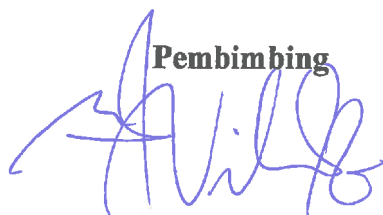
NIM : 44311120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 16 November 2015

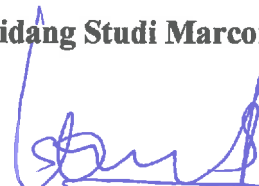
Disetujui dan diterima oleh,



Pembimbing

(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv.



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai aktivitas *rebranding* MNC Food & Travel dalam upaya meningkatkan *brand awareness*.

Adapun Skripsi mengenai aktivitas *rebranding* MNC Food & Travel ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin. Selama mengerjakan skripsi ini, banyak rintangan yang ditemukan oleh penulis dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak semua rintangan dapat teratasi, sehingga dapat memperlancar pembuatan Skripsi ini. Untuk itu penulis tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini. Perkenankanlah penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) S.M. Niken Restaty, S.Sos. M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta dukungan mulai dari persiapan, pelaksanaan sampai pembuatan Skripsi ini.
- 2) Yoyoh Hereyah, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Program Keahlian Komunikasi.
- 3) Dadan Iskandar.,M.Si sebagai ketua sidang dalam sidang skripsi.
- 4) Seluruh staf pengajar Program Keahlian Komunikasi yang telah memberikan ilmu, dukungan, motivasi dan pengalaman yang berharga selama menjalani perkuliahan sampai dengan penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir.
- 5) Pihak MNC Channels khususnya team MNC Food & Travel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian skripsi ini.

- 6) Esmal Diansyah selaku Senior Vice President MNC Channels dan Maximus Maharendra Primantara selaku General Manager MNC Channels yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian dalam skripsi ini.
- 7) Perpustakaan yang telah menyediakan dan meminjamkan buku.
- 8) Semua teman di kampus Mercubuana Program Keahlian Komunikasi.
- 9) Seluruh pihak Staf dan Karyawan, khususnya Program Keahlian Komunikasi Angkatan 20 seperti dosen, asisten dosen, dan teman-teman seangkatan. Terima kasih atas kerjasamanya.
- 10) Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dalam memberikan bimbingan dan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Besar harapan penulis agar skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 01 September 2015

Linggar Ramadhitya

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	10
2.2 Merek (<i>Brand</i>)	19
2.2.1 Definisi Merek (<i>Brand</i>)	19
2.2.2 Makna Merek (<i>Brand</i>)	20
2.2.3 Manfaat Merek (<i>Brand</i>)	23
2.3 <i>Brand Awareness</i>	24
2.4 <i>Rebranding</i>	28
2.4.1 Definisi <i>Rebranding</i>	29
2.4.2 Faktor Pendorong <i>Rebranding</i>	30
2.4.3 Strategi <i>Rebranding</i>	31
2.4.4 Manfaat <i>Rebranding</i>	34
III. METODOLOGI	39
3.1 Paradigma	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian (<i>Key Informan</i> atau <i>Narasumber</i>)	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Skunder	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	46
4.1.1 MNC Channels	46
4.1.2 MNC Food & Travel	47
4.1.3 Logo MNC Food & Travel.....	50
4.1.4 Struktur Organisasi MNC Channels	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Deskripsi Penemuan	52
4.2.1.1 Aktivitas <i>Rebranding</i>	52
4.2.1.2 Peningkatan <i>Brand Awareness</i> MNC Food & Travel	57
4.2.2 Hasil Analisis Data.....	58
4.2.2.1 Aktivitas <i>Rebranding</i> MNC Food & Travel	58
4.2.2.2 Peningkatan <i>Brand Awareness</i> MNC Food & Travel	60
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Aktivitas <i>Rebranding</i> MNC Food & Travel	61

4.3.2	Peningkatan Brand Awarenesses MNC Food & Travel	64
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	